

655. 11 20N/DEP

TRABAJOS CIENTIFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA

DEPOSITO

Las imprentas de Barcelona en la época de las regencias (1833-1843)

Jesús Longares Alonso



UNIVERSIDAD DE CORDOBA
CAMPUS BABANALES - BIBLIOTECA

R 45.737
K 914700141
D 610956982

Servicio de Publicaciones
Universidad de Córdoba (España).

Trab. Cient. Univ. Córdoba

No. 6 (1977)

LAS IMPRENTAS DE BARCELONA EN LA EPOCA DE LAS REGENCIAS (1833-1843)

Jesús Longares Alonso (*)

De antiguo ha despertado interés la estrecha relación existente entre la llegada del régimen liberal y el aumento de imprentas, libros, periódicos y todo tipo de manifestación literaria. El impacto del régimen político es inmediato en el mercado de las ideas. El hecho ha convocado a los investigadores y contamos con monografías y elencos de publicaciones emanados a raíz del advenimiento de los sucesos doceañistas. Sin embargo, lo efímero de aquella situación y lo poco continuada que fue la del Trienio, hacía albergar la duda de que fueran las peculiares circunstancias ambientales vividas en aquellos años las causantes del aumento de publicación, que en nada concordaba con un efectivo incremento de creación literaria a raíz de regímenes liberales.

Hace algún tiempo tuvimos ocasión de narrar cómo la concatenación libertad-aumento de publicación es, también, inmediata a lo largo de todo el decenio que va de la muerte de Fernando VII a la mayoría de edad de Isabel II (1). Describimos allí los factores externos que influyeron en la situación. Hoy nos proponemos detallar la realidad misma de los acontecimientos a través de un estudio descriptivo y cuantificado de la producción emanada de las editoriales barcelonesas, y mostrar cómo la temática de este aumento no es solo folletismo político e ideológico, sino también literatura, historia, y todo otro tipo de actividad literaria.

(*) Departamento de Historia Contemporánea, Facultad de Letras, Universidad de Córdoba.

LOS IMPRESORES

1. Caracterización general.

La historia de la imprenta contemporánea no se halla realizada, tampoco a nivel regional. En Cataluña contamos con obras que son mera colección de recuerdos o incompletos electos de imprentas, pero se carece de bases documentales que pudieran servir de bibliografía adecuada (2). Por ello el primer problema a solventar es el de la delimitación numérica y nominal de las editoriales barcelonesas.

El tema no es de fácil solución dado que las que la bibliografía citada nos muestra son las de fuerte raigambre social, prolangado número de años e importantes realizaciones, de modo que su vida puede constatarse por fuentes de fácil acceso como son —en la mayoría de los casos— los herederos que permanecen en el negocio. El estudio de la pequeña editorial, y el de la editorial efímera, debe emprenderse con bases documentales menos accesibles.

Una de ellas —aunque tampoco definitiva— es el estudio de la prensa periódica contemporánea. En ella, y en la última página, suelen recogerse datos de elevado interés. En efecto, la plancha de cierre de los matutinos de la época suele consistir en la agenda ciudadana donde se relatan los cultos del día, las entradas en puerto, la orden militar ... Allí, hay un lugar reservado para lo que luego serán los anuncios por palabras: noticias de pérdidas, demanda de amas de cría, búsqueda de habitación ... El espacio sobrante, invariablemente, se rellena con noticias bibliográficas de muy diverso jaéz: se inscribe el nombre del autor, de la obra, se describe brevemente un reclamo de venta, y aparece el nombre del editor. Este suele coincidir en la totalidad de los casos con el comercializador y depositario de venta, de modo que vemos vinculada en esta situación al impresor con el librero.

Los antiguos comerciantes libreros de la época fernandina alientan la esperanza, con el nuevo régimen liberal, de convertirse en editores, y patrocinan los originales de escritores conocidos a los que dan publicación.

El hecho de que el impresor y el vendedor al detall sean la misma persona motivan que acudan al negocio editorial con mentalidad de pequeño comerciante. No arriesgan caudales, y quieren que la emisión de libros sea negocio seguro. El hecho es literariamente conocido por testimonios de escritores contemporáneos —recuérdese a Larra—, pero para poder marcar los límites de esta realidad es necesario acudir a documentación más minuciosa y pormenorizada.

Un buen testimonio lo hallamos en los contratos firmados entre el editor y el autor de una obra, por el cual estipulan las cláusulas del común negocio. Encontrar materiales de este tipo no es muy frecuente. Habitualmente no se establecen ante notario sino por acuerdo de las partes contratantes. Ni los comerciantes los conservan, ni mucho menos los literatos, en su mayoría ignotos.

Barcelona ofrece al respecto un caso peculiar. Uno de los notarios (*escribano* en el decir de la época) de la ciudad en los momentos que tratamos es Joaquín Roca i Cornet. Aunque notario e hijo de notario, su auténtica ocupación vital fue la literatura, siendo habitual colaborador de revistas ciudadanas y perfecto conocedor del ambiente cultural y académico barcelonés. Su doble realidad de escritor y notario hace que a su despacho confluyan todos aquellos libreros que deseen signar públicamente sus acuerdos. Por unas causas u otras, no son muchos. Una revisión detallada de sus protocolos nos ha arrojado tan solo los firmados para la impresión del *Diccionario Catalán-Castellano* de Pedro Labernia, y los establecidos para las obras de Balmes. Un análisis de estos últimos creemos pueden sernos de interés (3).

Ante todo hay que establecer la tipicidad y posible generalización de la documentación utilizada. Es de todos sabido lo meticoloso que fue el presbítero vicense en sus cuestiones hacendísticas y de impresión (prueba de ello es trabajar ante notario). Sabemos también que fue uno de los pocos intelectuales españoles que pudo vivir aseadamente a base tan solo de su pluma y que, por fin, nunca le faltaron contratos y se permitió escoger a sus libreros. Por tanto Balmes no es, en sus escrituras, un hombre común. Sin embargo, creemos poder distinguir en este aspecto dos períodos claramente diferenciados en la vida del filósofo: uno cuando aún se trata de un meritorio desconocido deseoso de ser publicado, y otro que hace referencia al autor ilustre, de alta venta, y de interesante logro para el editor.

De la primera época es el contrato que a continuación copiamos: "Sébase como los infraescritos Dr. D. Jaime Balmes, presbítero, natural de la ciudad de Vich y D. José Tauló, impresor residente en la presente ciudad, hemos convenido en el contrato que queda expresado en los artículos siguientes."

1.^o : Se imprimirá y publicará la obrita *Consideraciones políticas sobre la situación de España*, propia del autor que lo es el nombrado Dr. D. Jaime Balmes, presbítero, y se tirarán mil ejemplares.

2.^o : Todo el gasto de la impresión y también de la encuadernación en rústica correrá a cargo del impresor D. José Tauló, quien se reintegrará de este gasto con el producto de los primeros ejemplares que se vendan.

3.^o : Cubiertos los gastos, los beneficios que resulten se repartirán en partes iguales entre los dos contratantes.

4.^o : El impresor D. José Tauló queda obligado a cuidar del despacho de la obra poniendo las remesas en los puntos que se juzgare conveniente.

5.^o : El autor Dr. D. Jaime Balmes tendrá derecho de pedir siempre que quiera al impresor D. José Tauló cuenta de la existencia de la obra.

6.^o : Si durante el espacio de cuatro años quisiere el autor D. Jaime Balmes hacer segunda edición de la obra citada, deberá avisar al impresor D. José Tauló, por si quisiere encargarse de la segunda edición bajo las mismas condiciones de la primera; pero hecha la segunda edición, o pasados los dichos cuatro años, queda el referido D. Jaime Balmes enteramente libre de disponer de su obra citada como mejor le acomodare."

"Lo cual prometemos ... a los veinte y ocho de julio de mil ochocientos cuarenta" (4)

¿Cabe suponer este instrumento como una plantilla-modelo rellena con los nombres propios pertinentes al caso? Los abusivos logros que el librero consigue, nos lo hace imaginar. Analicemos sus puntos básicos: En primer lugar, el volumen de edición no rebasa los mil ejemplares. De otras obras sabemos que se han hecho tiradas de 750 e incluso 500. La capacidad de absorción del mercado no sobrepasa esta cifra, y el impresor no desea stocks ni dinero inmovilizado.

En segundo término, el editor no concibe riesgo alguno en su empresa. Aunque por adelantado paga los gastos de la publicación, se reintegra de ellos inmediatamente,

de modo que el autor no percibe dinero alguno hasta una vez se haya cubierto por completo el precio de la tirada. Cuando este se ha colmado, los beneficios se reparten al 50 % entre ambas partes contratantes, que se sitúan así como co-propietarios en el momento de las ganancias netas. El librero tiene derecho a una segunda edición en iguales condiciones que la primera.

No cabe duda ante esta situación que, para el vendedor, imprimir es sinónimo de negocio. Se trabaja con la seguridad de escasísimos márgenes de riesgos. La edición en favor de la cultura o en defensa de unas ideas queda condicionada a que ese tipo de literatura tenga amplia venta. Por ello cabe afirmar que los temas que se editan son los de más fácil aceptación, y que los años que veamos marcar cúspides en el número de ejemplares impresos son los años de condiciones ambientales más propicias a la compra de material de lectura. Ambos extremos serán los objetos inmediatos de la investigación.

Pero antes de pasar a ella, y como corroboración de lo hasta ahora expuesto, contemplamos un nuevo contrato firmado por Balmes. Se trata ahora del año 1842. Es ya un hombre famoso. Las academias barcelonesas se le han abierto, todos sus libros publicados han alcanzado gran éxito, la revista que está editando tiene magnífica acogida, los editores saben que es un buen negocio. La obra que nos ocupa es *El Protestantismo comparado con el catolicismo*, título estrictamente polémico y de contenido de plena actualidad. Como vemos líneas abajo, el librero se rinde totalmente a las pretensiones del escritor.

"Séparse por esta pública escritura de convenio cómo el Dr. D. Jaime Balmes, Pbro. y D. José Tauló, impresor, ambos en esta ciudad domiciliados, constituídos ante mí el infra. Not.^o y testigos que se nombran, dijeron, que para la impresión de la obra titulada *El Protestantismo comparado con el Catolicismo, en sus relaciones con la civilización europea*, han acordado y convenido en los pactos sigtes:

1.^o El impresor José Tauló imprimirá mil quinientos ejemplares de la referida obra, de que es autor el citado D. Jaime Balmes, el cual se retiene la propiedad. Los tomos constarán de cuatrocientas páginas cada uno en octavo prolongado, habiéndole de ser así el tamaño y calidad del papel como el carácter de la letra, todo del gusto y aprobación del citado autor, y variándose el carácter según él lo disponga para las notas que en cualquier forma intente insertar en cada tomo. Todo el coste empero de dicha impresión y de la encuadernación en rústica corre a cargo del impresor Tauló.

2.^o El impresor José Tauló no podrá vender la obra a más de 12 rs. vn. cada tomo sin expreso consentimiento del autor, pudiendo éste ofrecerlos a 10 rs. el tomo a todos sus suscriptores de *La Civilización*, Revista de Barcelona, cómo y también a cualquiera que pretenda comprar por mayor, tomando 50 ejemplares.

3.^o Por cada tomo que se venda, sea el precio que fuere, tanto en esta capital como fuera de ella, entregará José Tauló a D. Jayme Balmes 5 rs. vn., entendiéndose sin ninguna clase de descuentos, ni por título de comisiones, ni de portes, ni de gastos de publicidad, ni otro motivo ni título alguno; pues que todos los gastos, sean de la clase que fuesen y de cualquiera causa u ocasión que dimanen, correrán a cargo del impresor Tauló. Y además, si desde puntos de fuera de esta ciudad se hiciera un pedido de la obra, el autor cobrará el importe a razón de 5 rs. por tomo en el momento que se haga la remesa, quedando a cargo de Tauló el cuidado y los riesgos de las cobranzas.

4.^o El número de tomos de que haya de constar la obra queda a libre voluntad del autor.

5.^o Todos los ejemplares llevarán la rúbrica del autor, y este tendrá derecho de pedir al impresor cuenta de las ventas y de las existencias siempre que guste.

6.^o El impresor Tauló queda obligado a cuidar de la publicidad de la obra y de su expedición por todos los medios que en tales casos se acostumbran, corriendo de su cuenta todos los gastos que esto ocasionare.

Y los Sres. otorgantes aprueban y ratifican este convenio y cada uno de sus pactos, y prometen cumplirlo puntualmente bajo obligación de sus bienes respectivos, muebles y sitios pretos, y futuros. Y así lo otorgan en Barna a diez y ocho de Diciembre de mil ochocientos cuarenta y uno”.

En este documento todo es ventaja para el autor. Ni espera cubrir gastos para cobrar, ni —como en el caso de los envíos a provincias— aguarda la venta para recibir los fondos. Impone el tamaño, tipo de papel y de letra, exige firmar cada ejemplar de modo que no se emitan sin su conocimiento y reintegro de comisión ... Hasta, en contraposición con el firmado un año antes, al autor se le llama D. Jayme y al impresor simplemente José.

Balmes llegará a vender su original cobrando en el acto, con independencia de que tenga éxito o no la comercialización posterior.

Todo ello viene a subrayar el distinto trato tenido, lógicamente, con uno u otro escritor dependiendo de la facilidad de colocación de ejemplares. Las abusivas cláusulas iniciales, y las generosas aceptaciones finales son muestra de que nunca se quiere perder y no importa el no mucho ganar.

Cuando observemos un libro que ha visto la luz, podemos tener la seguridad de que su título, contenido y oportunidad de lanzamiento, han sido minuciosamente considerados.

2. El grupo editorial: número y nombres.

Delimitadas las características básicas de la edición, su origen comercial y su seguridad hacendística, entramos en la delimitación de los impresores con sus nombres y condición.

Emprender tal trabajo encierra de base una dificultad de localización de fuentes. No hemos conseguido encontrar en documentos oficiales ni particulares relación circunstanciada de tales extremos. Ni en los fondos de Hacienda, ni en los papeles gubernativos de la Jefatura Política, ni en la documentación gremial (muy pobre ya en nuestra época), la investigación ha sido fructuosa. De tal manera que el camino recorrido ha debido ser premioso y cansado hasta abocar a resultados satisfactorios.

De los archivos y catálogos de las bibliotecas barcelonesas, hemos entresacado todas las pepetas que hace referencia a libros publicados en el decenio de nuestro estudio. La consulta se ha extendido básicamente a dos instituciones —la Biblioteca Catalunya y el Instituto Municipal de Historia de la Ciudad—, completada posteriormente con hallazgos parciales encontrados en la Biblioteca Balmesiana, el Ateneo, y noticias adyacentes recibidas de bibliografía, de la que la más útil ha sido los diccionarios de Juan Corminas y Antonio Elías de Molins (5). El resultado es un millar y medio de fichas bibliográficas sobre las que se asientan nuestras conclusiones acerca del número y actividad de los editores barceloneses del decenio.

No podemos seguir adelante sin preguntarnos sobre la representatividad de los logros y hacer una crítica del material de base. Por supuesto que los datos con que nos movemos no son exactos, y las sucesivas aportaciones encontradas en diferentes lugares nos reafirman en la idea. Sin embargo, resulta también dificultoso desautorizar de plano conclusiones así obtenidas, pues la documentación acumulada goza de unos volúmenes y amplitud de fuentes adecuadas. Que se realiza una válida aproximación al tema, es indudable. Por otro lado, y para obviar pequeñas deformaciones de conjunto, se han desechado para los cómputos de este artículo las papeletas conteniendo folletos y trabajos de edición por encargo, en cuya impresión el librero no tiene interés ni responsabilidad

alguna. La mayoría de los ejemplares contenidos en la colección de Folletos Bonsoms han sido, así, descartados, y la cifra final reducida al millar cien, aproximadamente.

* * *

A pesar de la mentalidad pre-industrial que anteriormente se ha descrito, la librería hubo de ser buen negocio. El hecho es que observamos gran abundancia de impresores y —lo que es más significativo— este número va en aumento.

En 1833 contamos 21 casas editoriales; en 1834 ya han aparecido 49; y en 1841 nos consta que han aumentado tanto en tan poco tiempo que ya no se conocen entre ellos. Una *Guía de Forasteros* editada este año, en el capítulo de imprentas cita tan solo una veintena y afirma que “se hallan en esta ciudad muchos establecimientos de imprenta y librería que no se mencionan por lo difuso”, asegurando que se hará constar en la edición del siguiente año a todos los colegas siempre que, para conocerlos, se pase una nota advirtiendo la existencia (6).

Damos a continuación la relación nominal de los impresores conocidos por nosotros, muchos de ellos ignorados en la cita del año 1841, haciendo constar el momento en que los hemos encontrado por primera vez y que suponemos fecha de iniciación editorial en nuestro decenio.

* * *

1833

Antonio Bergnes y Compañía. Anterior a la muerte de Fernando VII. Como regente de la imprenta tuvo a Rivadeneyra que, emancipado más tarde, publica algo en el decenio bajo el nombre de Rivadeneyra y Compañía. Arbitrariamente, y dada su exigüidad, lo hemos computado como de Bergnes. Estaba situada en la calle Escudillers.

Antonio Brusi. Anterior a la muerte de Fernando VII. Su titulación varía: Viuda de A. Brusi; Herederos de A. Brusi; Vda. e Hijos de A. Brusi; A. Brusi y Ferrer. Situada en la calle Llibreteria.

J. y J. Gaspar. A veces se titulan Juan y Jaime Gaspar. En 1837, y de modo excepcional, se ve: Miguel y Jaime Gaspar. Situada en la calle Consulado.

Viuda de Gorchs. Otra titulación: Viuda e Hijo de Gorchs. En 1841: Tomás Gorchs. Situada en la Plaza de las Beatas-Bajada de la Carcel.

Ramón Martín Indar. Situada en la calle Regomí.

Antonio y Francisco Oliva. Posterior titulación: Oliva; y Francisco Oliva (1836). Situada en la calle Platería.

Juan Oliveras y Gabarró. Situada en la calle Escudillers.

Juan Francisco Piferrer. Fue impresor del ayuntamiento durante Fernando VII. Situado en la calle del Angel.

Viuda de Pla. Otra titulación: Herederos Vda. de Pla.

Viuda de Agustín Roca. En 1834, y cada vez más frecuentemente, se titula Heredero de Agustín Roca. En 1841, Agustín Roca y Suñol. Situada en la calle Llibreteria.

Saurí. Otra titulación: Manuel Saurí. También: Librería Nacional de Don Manuel Saurí. Situada en la calle Ancha.

Sierra y Martí. Otra titulación: Antonio Sierra y Martí. Situada en la Plaza de la Constitución.

Hermanos Torner. Otra titulación: José Torner. Situada en la calle Regomí.

Hermanos Torras. Otra titulación (1837) Valentín Torras.

J. Verdaguer. Con frecuencia catalaniza el apellido —sobre todo en el trienio progresista 1840/1843— titulándose J. Verdeguer. Otra titulación: Joaquín Verdaguer. Situada en las Ramblas.

J. Solá. Otra titulación: José Solá.

B. Espona. Otra titulación: Benito Espona.

Juan Oliveras y Monmany. Otra titulación: J. Oliveras. Con frecuencia en el trienio esparterista catalaniza el apellido en Oliveres. Situada en la calle Fustería.

Vda. de Texero. Otra titulación: Viuda e Hijo de Texero.

Francisco Valles.

Corner. Otra titulación: J. Corner.

1834

Ignacio Estivill. Situada en la calle de la Boria.

Garriga y Aquasvivas. Otra titulación: Francisco Garriga y Aquasvivas. En 1835: Viuda e Hijos de Garriga. En 1837: Garriga hijo.

T. Gaspar. En 1837: Tomás Gaspar y Compañía. En 1838: A. Gaspar y Roca. En 1841: Agustín Gaspar. Situada en la Bajada de la Carcel-Plaza de Palacio.

I. Oliveres. Otra titulación: Ignacio Oliveres y Compañía. Situada en la calle Ancha.

1835

Tauló. Otra titulación: José Tauló. En 1834 imprime para otros editores. Situada en la calle Tapinería.

Rubió. Otra titulación: José Rubiό. En 1834 imprime para otros editores. Situado en la calle Librería.

M. Borrás. Otra titulación: Miguel Borrás.

Soler y Gaspar.

1838

El Guardia Nacional. Es la imprenta del periódico, que también edita libros. En 1841 se llama Imprenta del Liberal Barcelonés, y luego de El Imparcial, aunque con otra línea de pensamiento.

1839

P. Riera. Otra titulación: Pablo Riera. Situada en la calle Hospital, junto a S. Agustín.

A. Berdeguer. Imprenta diferente a las de Joaquín Verdaguer.

José Matas y Bodallés.

J. Roger.

J. A. Sellas y Oliva. A veces imprime para Tauló. Más importante como librería. Situada en la calle Platería.

Serafín Veguer. Más importante como librería que como editorial. Situada en la calle Ancha.

El Constitucional. Ediciones de la imprenta del periódico de este título.

1840

A. Pons.
Francisco Sanchez.
José María Gran.
J. Boet y Cía. Situada en la calle de la Ciudad, junto a San Justo.
Francisco Font.

1841

Mayol. Otra titulación: Viuda e Hijos de J. Mayol.
Antonio Albert.
Imp. del Colegio. Otra titulación: Imprenta del Colegio a cargo de D. Vicente Peris.
Hermanos Llorens.

* * *

El elenco de editoriales líneas arriba citado, nos pone de inmediato ante la evidencia de un indeterminado número anual de empresas editoras. Cada año amanecen unas y dejan otras de publicar. Las cifras fluctúan marcando cantidades inconstantes. En el gráfico adjunto se recoge la curva expresiva del número de imprentas que han entrado en acción cada temporada. Si el perfil nos indica una relación número-circunstancia histórica, nos marca otro hecho de mayor transcendencia inmediata: hay dos tipos de editoriales, las de carácter coyuntural que sólo trabajan en momentos especiales, y las auténticas empresas editoras cuyo oficio se sostiene a lo largo de todas las épocas por las que pasa el decenio.

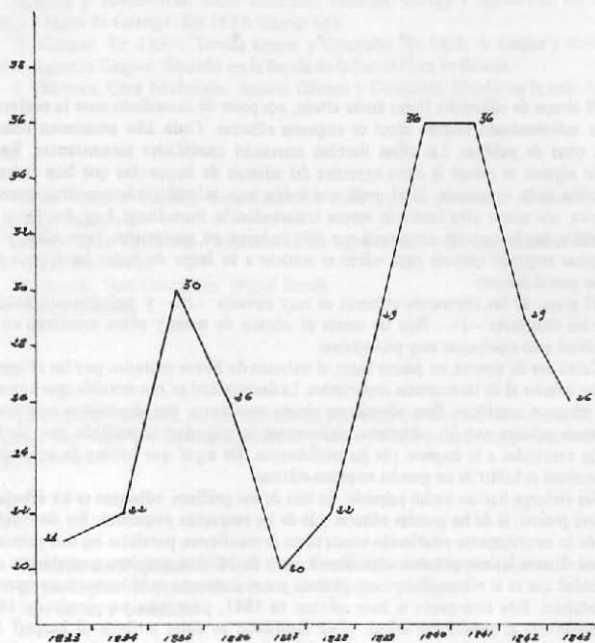
El grupo de los impresores efímeros es muy elevado —26— y prácticamente igual al de los constantes —24—. Pero las curvas de edición de unos y otros muestran en su disimilitud unas enseñanzas muy provechosas.

Como era de esperar, en primer lugar, el volumen de libros editados por las efímeras es muy inferior al de las empresas importantes. La desigualdad es tan notable que expresa unos números raquíticos. Pero además, en ningún momento, por dramática que sea la coyuntura política para las editoriales tradicionales, es superior lo emitido por las imprentas eventuales a lo impreso por las tradicionales. De aquí que hablar de imprentas en Barcelona es hablar de las grandes empresas editoras.

Sin embargo hay un hecho palpable. En uno de los gráficos adjuntos se ha dibujado la curva general, la de las grandes editoras y la de las empresas pequeñas. En corroboración de lo anteriormente establecido vemos cómo se mantienen paralelas las dos primeras gráficas durante los seis primeros años. Pero a partir de 1839 se empieza a establecer una oblicuidad que es al mismo tiempo compensada por el aumento sufrido por las empresas coyunturales. Este incremento se hace máximo en 1841, para caer en picado en 1842 y restablecerse el paralelismo inicial. ¿Qué significado se debe atribuir al hecho? Las imprentas coyunturales cultivan, como recalcaremos más adelante, el folleto político de ocasión. Las tradicionales, el libro intemporal. Los incrementos que sufre la imprenta en momentos concretos y efímeros, son ascensos motivados por la pequeña editorial.

Grafico I

NUMERO ANUAL DE EDITORIALES



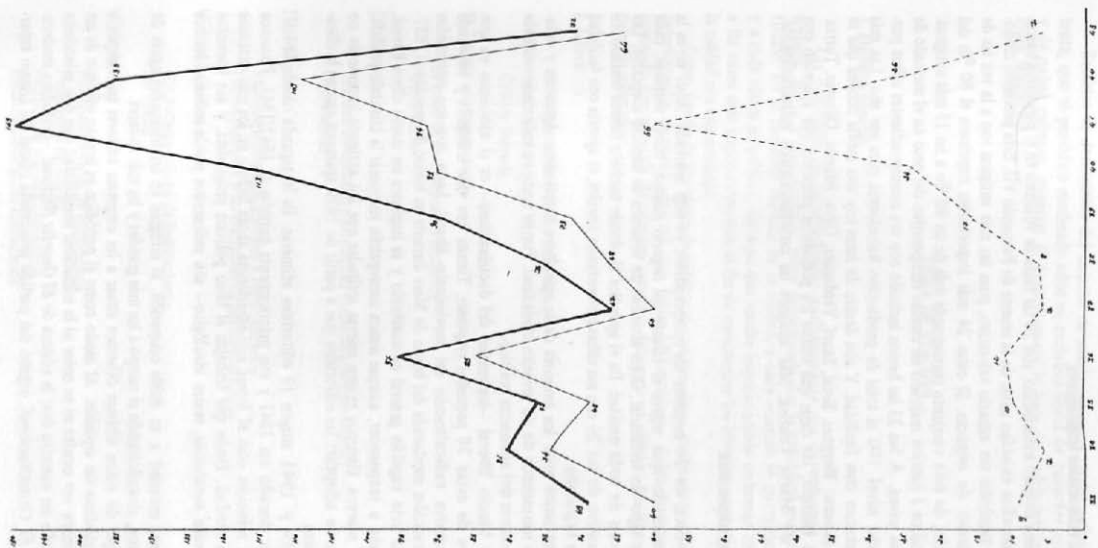


Grafico II

Cuadro comparativo: Curva de edición, curva de edición grandes editoriales, curva de edición editoriales coyunturales.

3. Las empresas editoriales importantes.

Como hemos dejado establecido, son 24 las casas de volúmen en el panorama barcelonés. Quince de ellas existían antes de la muerte de Fernando VII. Esta precisión cronológica entraña también un criterio valorativo, pues las más antiguas son a la vez las de mayor movimiento de negocio. Si estas 24 más importantes imprimen el 80 % del total del decenio, de este conjunto corresponde más de un 80 % a las 15 más antiguas.

En el apéndice I hemos realizado un cuadro comparativo del peso en el mercado de cada una de las casas. A las 23 las hemos incluido con sus correspondientes cifras porcentuales, siendo nivel 100 el total de producción barcelonesa para ese año. Las más antiguas se destacan con facilidad. Y aún dentro de éstas hay una media docena que se distinguen en cabeza: Bergnes, Brusi, Saurí, Verdaguer, Oliva, Piferrer, Oliveras, Torras. Son, al mismo tiempo, las casas que editan los periódicos primeros que aparecen con los gobiernos de María Cristina. Más adelante las caracterizaremos individualmente.

4. Las pequeñas imprentas.

Hacen un total de 26 nombres los comprendidos en este apartado. Aquí no es la fecha de aparición lo que marca el talante del negocio aunque, como veremos, cada época tiene su tipo de industrial. Ocho alcanzan un volumen de negocio aceptable. Las restantes, carecen de toda entidad. En el apéndice II, donde también hemos trazado un cuadro comparativo de las 26 con sus cifras porcentuales anuales, se aprecia con facilidad lo que dejamos expuesto.

Nos encontramos ante los emisores de la epicultura barcelonesa. Aparecen y desaparecen en los momentos de río revuelto ciudadano. Por lo tanto su vida viene enlazada con las fechas claves del acontecer político.

El primer bienio liberal —los inicios del doctrinarismo— es el momento en que aparecen nueve de estas 28 pequeñas empresas. Tienen una vida tranquila y adecuada durante la sucesiva radicalización del movimiento liberal, hasta que son suprimidas todas por la reacción moderada del barón de Meer durante su bienio de mandato (1837-1839). Cuando este capitán general es sustituido y se implanta un nuevo clima liberal, tienen tendencia a reaparecer, aunque nunca conseguirán recuperar la clientela perdida, dado que los nuevos tiempos exigen nuevas actitudes que los antiguos impresores no son ya capaces de adoptar: las editoriales que a partir de 1839 aparecen, quitan la clientela a las antiguas.

Entre 1839 y 1941 surgen 19 editoriales efímeras. Es la segunda oleada liberal. Tienen su año dorado en 1841 y son prácticamente barridas el 1842/1843. Ponemos este hecho en relación con el fervor anti-esparterista ahora latente en los más extensos sectores de la ciudad. Dado que trabajan el libro político progresista, y sus trasuntos literarios —novela escabrosa, teatro ideológico— son rechazados por la sociedad lectora del lugar.

Todas ellas, merced a su doble ocupación, se refugian en las tranquilas aguas de la venta de libros, abandonando el campo a los más grandes y las más audaces.

En el grupo de estas últimas debemos situar a las empresas editoras que surgen a raíz de un periódico de opinión. Al modo como el periódico es órgano oficioso de un partido, la editora no oculta ni su color ni la minuciosa sensibilidad con que selecciona sus títulos. Serán en esencia dos: la editora de *El Guardia Nacional* —periódico moderado—, y la de *El Constitucional*, órgano del partido progresista oficial del trienio esparterista.

También es sintomático del carácter de ambas empresas, y del público que las sustenta, que el periódico moderado edite en exclusiva libros de carácter cultural-histórico y de países exóticos, mientras *El Constitucional* lo hace de publicística política, ideología, legislación, etc.

TEMA DE EDICION

I. División general.

Las editoriales no se caracterizan exclusivamente por el volumen de producción emitida. Junto a esto, su facies viene determinada por la temática que escoge para sus títulos. En el ambiente cultural de la ciudad, a cada materia le corresponde su editor, y a cada editor su público. De aquí que resulta imprescindible colorear ideológicamente a las casas más importantes, con el fin de caracterizar los libreros especializados que en la ciudad nos encontramos.

Como fuente de los temas de publicación en Barcelona, utilizamos el mismo material anteriormente reseñado —las mil cien fichas bibliográficas— a las que hemos ordenado siguiendo una plantilla de carácter temático fabricada al efecto. La dotamos de los siguientes apartados:

I. Literatura

- Reediciones de clásicos universales
- Literatos del siglo XVIII
- Crítica literaria

II. Novela contemporánea

- Temas de romanticismo histórico
- Otros temas

III. Historia

- Historia de eminente actualidad (historia comprometida)
- Otros temas

IV. Religión

- Escritos teológicos, morales y especializados
- Libros piadosos y de controversia político-religiosa

V. Libros profesionales

- Por encargo oficial de instituciones
- No oficial

VI. Vida local

- Folletismo oficial de organismos
- Folletismo no oficial
- Escritos de política ciudadana
- Escritos ideológicos ciudadanos

VII. Educación

Enseñanza inicial y universitaria
Enseñanza profesional

VIII. Literatura de mera evasión

No cabe duda que este largo elenco de 18 divisiones responde a un esquema mucho más sencillo de tres apartados básicos: *libro especializado*, *libro de actualidad* y *libro cultural*.

Al primer sector corresponden los textos escolares a todos los niveles, la literatura profesional de medicina, náutica o ciencias, la publicística oficial de las corporaciones ciudadanas de todo tipo, y, en general, el libro de pura evasión. Característica importante de este grupo, que explica su abundancia, es el ser muy comercial, al tener un sector seguro de compradores —alumnos, profesionales, libro de encargo, etc.— y no encuentra por tanto resistencia a la hora de su publicación por parte de los libreros.

La *literatura de actualidad* viene representada por los escritos políticos, de ideología o legislativos, de interpretación histórica y literatura romántica.

Dentro del capítulo de *libro cultural* figuran las reediciones de clásicos, las grandes colecciones de historia en varios volúmenes, la publicación de obras de poetas y escritores de todos los tiempos, etc.

Mención aparte merece un tema de difícil caracterización: el religioso. Agruparlo en uno u otro sector no resulta fácil. Cabría incluirlo dentro de los libros especializados pues se trata con frecuencia de literatura barata con una clientela amplia, segura y fiel. Pero no es menos riguroso, dada la facies vital del decenio, introducirlo con los libros de actualidad: en efecto, la religión asume ahora un papel de pasivo protagonismo que hace que un libro piadoso editado en estas fechas constituya una afirmación positiva de creencias, tan enérgica como pueda serlo la edición de una proclama de la milicia nacional o una tragedia romántica. Aceptando este punto de vista, incluimos a las publicaciones religiosas entre los libros de actualidad, conscientes sin embargo de lo defendible que resulta una postura diferente.

Con esta clasificación por marco distribuimos los libros entre las diferentes categorías. Los resultados obtenidos son de gran nitidez. El 40 % de lo publicado corresponde al capítulo de libro especializado de venta fija; el 45 % se agrupa dentro del libro de actualidad, y el 15 % corresponde al sector cultural.

Vemos así la permanencia de un amplio sector especializado, junto a él una pequeña cantidad de libro cultural en correspondencia al también pequeño mercado de dichas producciones. Hay, pues, un abundante grupo de edición que permanece saliendo con independencia del cambio de circunstancias políticas: una sustancial continuidad en la cultura ciudadana. Esta tradición queda subrayada si consideramos que, en buena parte, también la literatura religiosa es literatura de continuidad. Entonces el libro de actualidad —con independencia de que su actitud sea favorable o no al progresismo— queda en una marcada minoría del 30 %.

El hecho es lógico pero sintomático. El aluvión de elementos nuevos que vienen a depositarse sobre la piel cultural de la ciudad es un aluvión en inferioridad. La alteración producida por las circunstancias consistió más en un aumento de volumen que en la sustitución de la temática anterior por otra nueva y absolutamente diferente.

2. Las imprentas.

Las ocho imprentas más importantes con que cuenta Barcelona son las de Bergnes, Brusi, Saurí, Torras, Oliva, Oliveras y Gavarró, Piferrer y J. Verdaguer. Entre ellas editan casi el 50 % de todo lo publicado en la ciudad. Su puesto, por tanto, es vital en la marcha de la edición catalana. Como signo de los nuevos tiempos que viven, serán también ellas las que fleten en sus talleres los diarios del nuevo liberalismo, y de sus prensas veremos salir tanto el periódico secular —*El Diario de Barcelona* de Brusi— como el diario renovador —*El Vapor* de Bergnes—, como la revista ilustrada anuncio de nuevos tiempos —*El Album Pintoresco Universal* de Oliva—. El estudio, por tanto, de este núcleo central es de capital importancia para el perfil general de toda la imprenta.

Su volumen de edición sigue los ritmos que antes caracterizamos para el conjunto de las grandes empresas. La curva propia no se sujeta tanto a la curva general de edición como a la curva de las editoriales importantes: aumento de producción con el primer liberalismo, auge en los momentos de Mendizabal, leve expansión con Espartero, gran despegue en el año 1842 con la pugna moderado-progresista.

Pero lo más importante de la constatación hecha, es que la curva particular de cada una de estas ocho editoriales sigue fielmente el ritmo de la general, que aparece así, no como una resultante del conjunto, sino como auténtica adición de elementos homogéneos. Si se produce alguna distonía es puramente eventual y explicable por causas adyacentes.

Las disociaciones aparecen, sin embargo, en el momento de hacer el análisis por temas de cada una de las imprentas. Entonces vemos las especializaciones que cada una ha escogido: Para hacer el estudio nos hemos centrado en el apartado que caracterizamos como *libro* de actualidad: la novela romántica, la religión y la política.

Como característica general cabría apuntar que por lo común todas estas imprentas arrojan un buen número de libros de todos los apartados. Ya lo apuntamos más atrás, estos talleres no sólo son los que más trabajan sino que además son los que emiten más de todos los sectores. Hay, incluso, algunas imprentas como las de Oliva y Verdaguer a las que no cabe caracterizar como especializadas en apartado alguno, sino que editan un alto número de todos los apartados. Caso similar es el de Bergnes y Saurí, aunque con las precisiones que más adelante apuntaremos.

Dentro del tema *Religión* hay tres editoriales capitales. Son las de Brusi, la de Piferrer y la de los Hermanos Torras. La de Piferrer se diferencia de las otras dos en que su dedicación al tema procede de acoger en su oficina la práctica totalidad de los encargos realizados por la curia episcopal y asociaciones piadosas de la ciudad. Así, es más una imprenta eclesiástica que una editorial especializada en religión.

Brusi, desde antiguo, se caracterizó por su sensibilidad hacia este tema siendo abanderado de las publicaciones de nivel cultural defensoras del catolicismo. Recordemos como, persiguiendo esta línea, fue en su imprenta donde vieron la luz las revistas filosófico-cristianas de Roca i Cornet y Balmes.

Sin embargo, la editorial católica por excelencia fue la de los Hermanos Torras. Ella sola publica más que todas las otras juntas. Pero su especialidad no será —como Brusi— los trabajos intelectuales, sino los folletos de devoción, novenarios, prácticas piadosas, etc., que tendrán un gran florecer y un excelente mercado durante todo el decenio y, en especial, al final de la década.

Una característica de este grupo, que los distancia del resto de las grandes editoriales, es que su papel en los otros temas será muy escaso. Observamos aquí el hermetismo del grupo, poco frecuente en las demás imprentas. Esta cerrazón es clarísima para los Hermanos Torras, y menos nítida en los demás ejemplos.

Las editoriales que se especializaron en novela romántica fueron las de Bergnes y Saurí. Sin embargo no observaron entre sí prácticas competitivas durante el decenio, pues Bergnes fue el portavoz del romanticismo histórico de inicios de la década, dejando el mercado del romanticismo liberal a Saurí, que es el más importante impresor de este tipo desde el año 1836.

Característica común a este grupo es el notable lugar que ambos juegan en el tema político. Son estas dos, también, las más abundantes en emitir libros de ideología, legislación liberal e historia de hechos contemporáneos. Esto delimita aún más el ya conocido papel que el romanticismo literario tuvo en el desenvolvimiento y expansión del ambiente político liberal español.

La imprenta de Oliveras y Gavarró, aunque mantiene buenos índices en todos los temas, tiene una clara tendencia al apartado político.

Las tablas de edición por temas y años que a continuación publicamos, explicitan los extremos indicados más arriba. (7)

NOTAS

- (1) Nos referimos a *La edición de libros en Barcelona durante el romanticismo liberal*. "Saitabi" XXV (1957). Este trabajo ahora publicado es práctica continuación de las líneas allí escritas.
- (2) Cfr. las obras de MILLA, A.: *Libreros y bibliófilos barceloneses del siglo XIX*. Barcelona, 1956; RUBIO, J.: *Centenario de la Librería Verdagué (1935-1935)*. Barcelona, 1935; DURAN Y SEMPERE, S.: *Centenario de la Librería Bastinos (1952-1952)*. Barcelona, 1952. No esboza realmente el talante editor el libro de OLIVES CANALS, S.: *Bergnes de las Casas, helenista y editor*. Barcelona, 1947.
- (3) *Archivo del Protocolo*. Colegio Notarial de Barcelona. "Manual de Joaquín Roca y Cornet, 1831-1836" y "1837-1842".
- (4) Cfr. CASANOVAS, I.: *Balmes, la seva vida, el seu temps, y les seves obres*. III. Barcelona, 1932. 601 y 606, y MADURELL MARIMON, J.: *Nuevos documentos para la biografía de Jaime Balmes*. "Analecta Sacra Tarraconensia" XXII (1949) 55-64.
- (5) CORMINAS, J.: *Suplemento al Diccionario crítico de los escritores catalanes (Burgos, 1849)*. Barcelona, 1973, y ELIAS DE MOLINS, A.: *Diccionario biográfico y bibliográfico de escritores y artistas catalanes del siglo XIX*. Barcelona, 2 vols, 1891.
- (6) *Guía de Forasteros de Barcelona, conforme al estado de esta ciudad en 1841*. Barcelona, 1841, 126-193.
- (7) Cfr. Apéndice III.

APENDICE I

Edición anual de las grandes editoriales
(Índice 100: publicación total en ese año).

	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
Antonio Bergnes y Cia.	30	7'5	8'7	5	10	9'3	8	8'7	3'3	6	4'2	8'3
Viuda de Brusi	8'5	10	2'5	5	-	8	6'7	5'2	3'3	4'4	4'2	5'2
J. y J. Gaspar	1'4	6'2	2'5	3	2'8	5'3	1	1'7	0'6	1'4	5'7	2'6
Viuda de Gorchs	1'4	3'7	2'5	2	2'8	2'6	1	1'7	0'6	1'4	1'4	1'8
Ramón Martín Indar	10	7'5	2'5	3	1'4	2'6	2	1'7	0'6	0'7	2'8	2'6
Antonio y F. Oliva	2'8	2'5	6'2	12	10	8	2	6	3'3	0'7	1'4	5'2
J. Oliveras y Gavarró	1'4	2'5	3'7	7	7	2'6	5'5	4'3	3'3	5'2	10	5'2
Juan Francisco Piferrer	2'8	7'5	7'5	5	4'2	16	5'5	3'4	1'3	2'2	2'8	5'2
Viuda de Pla	7	3'7	5	1	-	4	3'3	3'4	2	2'9	4'2	3'1
Viuda de Roca	5'7	8'7	5	3	-	2'6	2	1'7	4	2'2	1'4	3'1
Manuel Saurí	4'2	5	5	8	8'6	4	9	3'4	7'3	8'8	10	6'8
Sierra y Martí	4'2	2'5	3'7	2	4'2	1'3	1	3'4	2	0'7	2'8	2'5

	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
Hermanos Torner	2'8	1'2	5	4	1'4	-	5'5	2'6	0'6	3'6	2'8	2'6
Hermanos Torras	1'4	3'7	3'7	7	10	5'3	8	5'2	2	12'6	13	6'8
Joaquín Verdaguer	2'8	7'5	2'5	6	2'8	8	5'5	7'8	6'6	2'9	2'8	5'2
Ignacio Estivill	-	5	1'2	2	5'7	2'6	1	0'8	2	0'7	-	1'8
Garriga y Aquasvivas	-	2'5	5	2	2'8	2'6	-	1'7	1'3	0'7	-	1'7
Tomas Gaspar	-	5	6'2	3	4'2	5'3	4'4	3'4	4	-	1'4	3'1
Ignacio Oliveras	-	-	1'2	4	2'8	-	-	1'7	1'3	2'9	2'8	1'7
José Tauló	-	-	5	1	4'2	-	4'4	4'3	6	8	5'7	1'7
Pablo Riera	-	-	-	-	-	-	4'4	1'7	3'3	1'4	2'8	1'7
A. Pons	-	-	-	-	-	-	-	4'3	2	4'4	5'7	1'7
J. Mayol	-	-	-	-	-	-	-	-	1'3	6	4'2	1'3

	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
José Solá	2'8	2'5	2'5	3	1'4	-	1	0'8	0'6	-	-	1'3
José Rubió	-	-	1'2	1	1'4	2'6	2	0'8	2	-	-	1
A. Berdeguer	-	-	-	-	-	-	1	4'3	-	3'6	-	1
J. Matas y Bodallés	-	-	-	-	-	-	2	0'8	1'3	0'7	-	0'5
J. Roger	-	-	-	-	-	-	1	-	3'3	1'4	1'4	0'9
Francisco Sanchez	-	-	-	-	-	-	-	0'8	2'7	0'7	2'8	0'8
José María Grau	-	-	-	-	-	-	-	0'8	4	2'2	-	0'9
Benito Espona	1'4	-	1'2	-	-	-	-	0'8	1'3	-	1'4	0'6
J. Oliveras y Monmany	4'2	2'5	1'2	5	-	-	1	-	-	-	-	1
Viuda de Texero	1'4	2'5	2'5	-	-	2'6	-	-	-	-	-	0'7
Francisco Vallés	1'4	1'2	1'2	1	-	1'3	-	1'7	-	-	-	0'7
José Corner	1'4	-	-	-	-	1'3	-	-	-	-	-	0'2

	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
Miguel Borrás	-	-	1'2	1	7'3	-	-	0'8	-	-	-	0'8
Jaime Romaní	-	-	1'2	1	-	-	-	-	-	-	-	0'2
J.A. Sellas y Oliva	-	-	-	-	-	-	2	0'8	-	-	-	0'3
Serafín Veguer	-	-	-	-	-	-	1	0'8	-	-	-	0'2
J. Boet y Cia.	-	-	-	-	-	-	-	1'7	0'6	-	-	0'3
Francisco Font	-	-	-	-	-	-	-	0'8	-	-	1'4	0'2
Antonio Albert	-	-	-	-	-	-	-	-	3'3	-	-	0'5
Hermanos Llorens	-	-	-	-	-	-	-	-	1'3	-	-	0'2
El Guardia Nacional	-	-	-	-	-	2'6	4'4	4'3	4	2'2	-	1'8
El Constitucional	-	-	-	-	-	-	2	-	5	8	2'8	2'1

APENDICE III

Edición temática anual de las ocho editoriales principales
(Números absolutos)

ANTONIO BERGUES Y Cia.

	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
<u>LITERATURA</u>												
Reediciones	4	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	7
s. XVIII	-	1	1	-	-	1	-	1	-	-	-	4
Crítica	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	3
<u>NOVELA</u>												
Histórica	12	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	17
Otro tipo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
<u>HISTORIA</u>												
Actualidad	-	-	1	1	1	2	1	1	-	-	-	7
Otro tipo	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2	-	4
<u>RELIGION</u>												
Teología	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro tipo	-	-	1	1	1	1	3	1	-	1	-	9
<u>PROFESIONAL</u>												
De encargo	-	-	-	1	4	-	-	-	1	1	-	7
Otro tipo	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	3
<u>VIDA LOCAL</u>												
De encargo	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
No encargo	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Política	-	-	-	1	-	-	-	2	1	-	1	5
Ideología	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
<u>EDUCACION</u>												
Universitaria	2	1	-	-	-	2	-	-	-	1	-	6
Oficios	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	2
<u>EVASION</u>												
	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1

MANUEL SAURI.

1833 1834 1835 1836 1837 1838 1839 1840 1841 1842 1843 TOTAL

LITERATURA

Reediciones	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
s. XVIII	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	2
Crítica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1

NOVELA

Histórica	-	-	-	-	1	2	4	1	3	5	2	18
Ctro tipo	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	3

HISTORIA

Actualidad	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1	3
Ctro tipo	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	3

RELIGION

Teología	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ctro tipo	-	-	-	2	-	-	-	-	2	1	-	5

PROFESIONAL

De encargo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ctro tipo	-	-	-	-	-	1	1	2	-	-	2	6

VIDA LOCAL

De encargo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No encargo	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Política	-	-	1	3	3	-	1	1	1	1	1	12
Ideología	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1

EDUCACION

Universitaria	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3
Oficios	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2

EVASION

	-	-	-	-	-	-	1	-	2	3	-	6
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

ANTONIO BRUSI.

	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
<u>LITERATURA</u>												
Reediciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
s. XVIII	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crítica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>NOVELA</u>												
Histórica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro tipo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>HISTORIA</u>												
Actualidad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro tipo	-	-	-	-	-	-	-	3	1	1	-	5
<u>RELIGION</u>												
Teología	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro tipo	5	3	1	-	-	1	-	-	1	-	-	11
<u>PROFESIONAL</u>												
De encargo	-	-	-	2	-	2	-	2	1	2	2	11
Otro tipo	-	-	-	1	-	1	1	-	-	3	-	6
<u>VIDA LOCAL</u>												
De encargo	1	-	1	-	-	-	4	-	1	-	-	7
No encargo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Política	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2
Ideología	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	1	3
<u>EDUCACION</u>												
Universitaria	-	3	-	2	-	-	-	-	-	-	-	5
Oficios	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2
<u>EVASION</u>												
	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1

HERMANOS TORRAS,

	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
<u>LITERATURA</u>												
Reediciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
s. XVIII	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crítica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>NOVELA</u>												
Histórica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro tipo	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
<u>HISTORIA</u>												
Actualidad	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Otro tipo	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	2
<u>RELIGION</u>												
Teología	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro tipo	1	2	2	6	4	3	5	5	1	17	9	55
<u>PROFESIONAL</u>												
De encargo	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Otro tipo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>VIDA LOCAL</u>												
De encargo	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
No encargo	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Política	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ideología	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>EDUCACION</u>												
Universitaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oficios	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
<u>EVASION</u>												
	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1

FRANCISCO OLIVA.

	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
<u>LITERATURA</u>												
Reediciones	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
s. XVIII	-	-	-	3	1	1	1	-	-	-	-	6
Crítica	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2
<u>NOVELA</u>												
Histórica	1	-	-	1	-	4	-	-	-	-	-	6
Otro tipo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>HISTORIA</u>												
Actualidad	-	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	4
Otro tipo	-	-	-	-	1	-	1	2	-	1	-	5
<u>RELIGION</u>												
Teología	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro tipo	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	3
<u>PROFESIONAL</u>												
De encargo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro tipo	-	-	-	1	1	-	-	3	-	-	-	5
<u>VIDA LOCAL</u>												
De encargo	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	3
No encargo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Política	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	3
Ideología	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1
<u>EDUCACION</u>												
Universitaria	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Oficios	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	3
<u>EVASION</u>												
	-	-	1	2	-	-	-	1	1	-	-	5

JUAN FRANCISCO PIFERRER.

1833 1834 1835 1836 1837 1838 1839 1840 1841 1842 1843 TOTAL

LITERATURA

Reediciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
s. XVIII	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	2
Crítica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

NOVELA

Histórica	1	2	-	-	1	-	-	1	-	-	-	5
Otro tipo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

HISTORIA

Actualidad	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	2
Otro tipo	-	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	3

RELIGION

Teología	1	2	-	-	-	1	-	1	-	-	1	6
Otro tipo	-	-	1	1	1	3	-	-	-	-	1	7

PROFESIONAL

De encargo	-	-	-	-	-	2	1	-	-	1	-	4
Otro tipo	-	-	-	-	-	-	1	-	1	2	-	4

VIDA LOCAL

De encargo	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
No encargo	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Política	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ideología	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

EDUCACION

Universitaria	-	1	2	1	-	2	-	1	-	-	-	7
Oficios	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	3

EVASION

-	-	-	1	-	1	2	1	-	-	-	-	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

JUAN OLIVERAS Y GAVARRO.

	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
<u>LITERATURA</u>												
Reediciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2
s. XVIII	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Crítica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>NOVELA</u>												
Histórica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	4
Otro tipo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>HISTORIA</u>												
Actualidad	-	1	-	-	-	-	2	2	1	1	1	8
Otro tipo	1	-	-	-	1	2	1	2	2	1	-	10
<u>RELIGION</u>												
Teología	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro tipo	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	2
<u>PROFESIONAL</u>												
De encargo	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Otro tipo	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	3
<u>VIDA LOCAL</u>												
De encargo	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	-	3
No encargo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Política	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	4
Ideología	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2
<u>EDUCACION</u>												
Universitaria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oficios	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	4
<u>EVASION</u>												
	-	-	-	3	-	-	1	-	-	-	-	4

JOAQUIN VERDAGUER.

<u>LITERATURA</u>	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
Reediciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
s. XVIII	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crítica	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	3

<u>NOVELA</u>	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
Histórica	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Otro tipo	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1

<u>HISTORIA</u>	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
Actualidad	-	2	-	-	-	-	1	1	1	-	-	5
Otro tipo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<u>RELIGION</u>	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
Teología	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro tipo	1	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	4

<u>PROFESIONAL</u>	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
De encargo	-	-	-	1	-	-	1	-	2	1	-	5
Otro tipo	-	-	-	1	-	1	-	1	1	1	-	5

<u>VIDA LOCAL</u>	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
De encargo	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2
No encargo	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Política	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Ideología	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<u>EDUCACION</u>	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
Universitaria	-	-	-	-	1	-	-	1	1	1	-	4
Oficios	1	-	-	2	-	3	1	-	-	-	-	7

<u>EVASION</u>	1833	1834	1835	1836	1837	1838	1839	1840	1841	1842	1843	TOTAL
	-	-	-	1	-	1	2	4	2	1	1	12

ABSTRACT

This work springs from the already known fact of the increase in the publishing of books from the beginning of the 1833 liberal régime. It is known that the editors who produce the books are in fact old book sellers who decided in the face of its good economic results, to adopt the editing business, to satisfy the reading thirst ewoken in the people by the change of régime. Editing contracts are studied, which hings as a consequence the knowledge of the economics of the editing aparatus. Later a roll of all the existing editors in Barcelona during the decade is made, and a distinction appears which separates those true profesional ones from those who one novelly occasional editors. Lastly an analysis of the most published themis is made too -going through more than one thousand books- dividing the books in three classes: those which deals with present times, cultural and specialised subjets. In the apendice results are cuantified.