

428

RECUPERACIÓN DE UN PATRIMONIO OLVIDADO

LA ANTIGUA IGLESIA DE SAN BARTOLOMÉ Y SU CAPILLA MUDÉJAR

GRUPO DE INVESTIGACIÓN HUM 428.
INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA DE BIENES CULTURALES (INTECBIC)

DESCRIPCIÓN:

La recuperación y difusión de la capilla de San Bartolomé –declarado Monumento Histórico-Artístico el 3 de junio de 1931, que actualmente es Bien de Interés Cultural– es el motivo principal de la iniciativa. Para ello, el grupo de investigación HUM 428 de la Universidad de Córdoba presenta el trabajo que ha llevado a cabo y que parte de un minucioso estudio y análisis de las fuentes documentales para el que ha recopilado material gráfico y documental de las intervenciones que se han hecho en el monumento para dar la mejor información al público que visita el edificio a través de paneles divulgativos. El proyecto incluye también la señalización identificativa, tanto externa como interna, y la adaptación del espacio para la visita.

Contacto para ampliar la información del contenido del proyecto:
ajordano@uco.es





1 IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD O EXPECTATIVA A LA QUE DA COBERTURA

La apertura de la capilla de San Bartolomé era más necesaria, no sólo para darla a conocer entre los turistas que cada día visitan Córdoba, sino también porque había permanecido oculta durante mucho tiempo. Tras su restauración, el monumento -del siglo XVIII- abrió sus puertas el 19 de marzo de 2010; desde entonces y hasta concluir el año la capilla recibió más de 122.000 visitas. Sin duda, la apertura del monumento, que cuenta con el respaldo de la Universidad de Córdoba, representa un claro ejemplo de transferencia del conocimiento a la sociedad y, además, permite mejorar la oferta del patrimonio de Córdoba para consolidar su aspiración a la Capitalidad Cultural Europea de 2016.

2 OBJETIVOS, METODOLOGÍA EMPLEADA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Para poner en marcha el proyecto, el grupo de investigación centró parte de su trabajo en la búsqueda de patrocinadores que financiaran la puesta a punto de la capilla para que se pudiera abrir al público; la restauración del edificio concluyó en 2008. La creación de una comisión de seguimiento y la apertura al público de San Bartolomé y la capilla mudéjar fueron los retos siguientes.

Para que el visitante pudiera conocer los entresijos del monumento, el grupo de investigación centró buena parte de su trabajo en una correcta interpretación y señaló el monumento en la ruta turística por la Judería. La señalización interna del edificio, así como la elaboración de folletos en diferentes idiomas para captar al mayor número posible de turistas fueron otras de las tareas que se llevaron a cabo. A todas ellas se suma un estudio de impacto de las visitas de San Bartolomé y un control de visitantes en el interior de la capilla, junto a la protección de la solería del siglo XV.

La contratación de un servicio de vigilancia, la realización de un reportaje fotográfico antes de la apertura y ofrecer al alumnado de la Facultad de Filosofía y Letras la posibilidad de hacer prácticas en el monumento haciendo cargo de visitas guiadas o resolver las dudas de los visitantes son los objetivos concluyentes de la iniciativa.



Para poder llevar a cabo todos estos planteamientos, el grupo de investigación ha llevado a cabo una ingente tarea que partió de la investigación y documentación de la antigua iglesia de San Bartolomé. Diversos encuentros para conseguir patrocinadores que avalaran la apertura al público del monumento, la firma de un convenio de colaboración entre la Universidad de Córdoba, la Fundación Cajasur y el Consorcio de Turismo de Córdoba fueron otros de los pasos que se dieron para llevar a cabo la iniciativa.

A todas estas tareas se añaden la redacción y selección del material para preparar los paneles de interpretación. En este apartado, el grupo de investigación contó con la asistencia del Departamento de Traducción e Interpretación de la Universidad de Córdoba, que se encargó de la traducción del material al inglés.

Para que el visitante conociera la importancia de San Bartolomé, así como su ubicación, el Consorcio de Turismo de Córdoba se encargó de la financiación de las señales indicativas del monumento en el entorno de la Judería. Éstas no fueron las únicas señales que se llevaron a cabo, ya que también se realizaron otras de carácter específico en azulejo artesanal que se colocó en la fachada del edificio, junto a una placa en la que se detallan los horarios de apertura y de cierre.

El trabajo continuó con la edición de folletos explicativos en varios idiomas, además de la ubicación de una alfombra roja para proteger la solería del siglo XIV para delimitar el espacio de los turistas,



debido a las reducidas dimensiones del espacio. La iniciativa también incluye la contratación de un servicio de vigilancia, apertura y cierre del monumento en horario turístico, la realización de un reportaje fotográfico antes de la apertura de San Bartolomé para documentar el estado del edificio después de los trabajos de restauración. El equipo también elaboró una caja de donativos puesto que la entrada a la capilla es totalmente gratuita. Para llevar a cabo todo el proyecto, el grupo de investigación contó con un presupuesto de 40.000 euros.

3 RESULTADOS OBTENIDOS, IDENTIFICANDO SU IMPACTO EN EL MUNDO PRODUCTIVO Y/O EN LA SOCIEDAD

Tras su apertura, San Bartolomé se convirtió en el cuarto monumento que recibió más visitas en Córdoba en el tercer trimestre de 2010, según los datos del Observatorio Turístico de Córdoba; en total, desde el 19 de marzo de 2010 hasta que concluyó el ejercicio se registraron 122.548 visitas. Este elevado número de personas hace creer a los autores del proyecto que con la apertura del monumento de la plaza del Cardenal Salazar se ha contribuido a aumentar las pernoctaciones en la capital, uno de los grandes retos del sector turístico de la capital. La puesta en marcha del proyecto también ha traído consigo que San Bartolomé forme parte del programa Paseos por Córdoba, una iniciativa que el Consorcio de Turismo realiza desde hace varios años y que consiste en una visita guiada a pie y recorrido nocturno de aproximadamente 2 horas por calles, plazas y lugares de interés del casco antiguo de la ciudad y que ahora concluye en San Bartolomé.

Y si de aumentar el número de turistas se trata, San Bartolomé tampoco se puede quedar fuera del tradicional Concurso de Patios, que trae miles de visitas cada mes de mayo a la capital cordobesa. Así las cosas, la Universidad de Córdoba ha solicitado la inscripción del edificio en el certamen, pero fuera de concurso y dentro de la categoría de patios de carácter monumental, como el Patio de los Naranjos de la Mezquita-Catedral. Además, con su inclusión en el concurso se incrementaría el conocimiento de San Bartolomé entre los turistas. Aquí no acaba la iniciativa, ya que actualmente se trabaja en unir la visita de San Bartolomé con otra por el antiguo Hospital Cardenal

Salazar, debido a la constante presencia de turistas que acceden a la Facultad de Filosofía y Letras y que demandan más información del edificio. El proyecto también contempla la creación de un centro de interpretación y un espacio museístico.

La iniciativa ofrece una gran oportunidad al alumnado de la Facultad de Filosofía y Letras, ya que pueden hacerse cargo, a modo de prácticas, de las visitas guiadas del monumento en diferentes idiomas. Además, los estudiantes que forman parte del grupo de Voluntariado Cultural también se harían cargo de estas visitas.

La rehabilitación del edificio ha permitido, además, para la celebración de actos académicos.

4 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO Y SU IMPORTANCIA EN CUANTO A LA COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD

Para conseguir que el monumento se pudiera gestionar por sí mismo, los autores del proyecto barajaron la posibilidad de cobrar un euro para visitar San Bartolomé. Sin embargo, tras comprobar la respuesta negativa de los turistas en otros monumentos que cobraban la entrada al mismo precio, la idea se desechó. Por eso y, teniendo en cuenta que la entrada es gratuita, el proyecto es viable por la imagen de la Universidad de Córdoba que a través del monumento se proyecta a la sociedad. Así, la institución académica —como patrono de la Fundación de la Capitalidad Cultural Europea 2016— ofrece y proyecta la labor cultural que lleva a cabo.

5 DIVERSIDAD DE AGENTES PARTICIPANTES Y RELEVANCIA DE LA PARTICIPACIÓN

La Universidad de Córdoba, el Ayuntamiento —a través del Consorcio de Turismo— y la Fundación Cajasur son las instituciones que sostienen el proyecto. Por ello, las tres entidades suscribieron un convenio de colaboración en el que quedaron fijadas cada una de sus obligaciones para hacer que San Bartolomé siga atrayendo a turistas, así como su conservación.