

## A.5

MARÍA AMALIA TRILLO HOLGADO  
ROBERTO ESPEJO MOHEDANO  
JAVIER JIMÉNEZ CALZADA  
PEDRO SANTANA GONZÁLEZ

# CREAEMPRESA (SOFTWARE DOCENTE DE PROYECTOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS)

### DESCRIPCIÓN

La iniciativa, que ha supuesto una inversión de 10.000 euros, consiste en el desarrollo de una herramienta de software que permite analizar los resultados de una serie de decisiones empresariales adoptadas por el alumnado que quiere participar en el proyecto de creación de una compañía.

### **ACTUACIÓN (OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, PROCESO). MATERIAS TRANSVERSALES EMPLEADAS**

Dado el fomento del espíritu emprendedor que se persigue ahora desde el seno de la comunidad universitaria, la propuesta traslada esta competencia al alumnado de la Escuela Politécnica Superior, ya que no suele estar familiarizado con estos conceptos a diferencia de los estudiantes de carreras como las de Ciencias del Trabajo o Administración y Dirección de Empresas. Por ello, la herramienta propone la puesta en marcha de una aplicación web –de acceso exclusivo para el alumnado- en la que desarrollar los conocimientos aprendidos en aquellas asignaturas relacionadas con la organización de empresas y su propia evaluación.



## RESULTADOS OBTENIDOS

### Impacto: repercusión docente

Una de las aplicaciones del proyecto es que ayuda a llevar a cabo una evaluación continua de los trabajos sobre creación de empresas al alumnado de cualquier grado o máster que, a la postre, suelen ser unas ideas que se convierten en el punto de partida de iniciativas empresariales reales. Otra de las utilidades de la iniciativa es que el alumnado puede conocer su evolución de manera inmediata y cómo desempeña su papel de emprendedor. De manera básica, el proyecto ofrece a los estudiantes la adaptación de la materia al Espacio Europeo de Educación Superior, una enseñanza práctica que permite también el desarrollo de competencias y acercarse a la realidad laboral.

### Contenido innovador

Hasta la fecha, existen escasos tipos de software similares y los que se encuentran tienen un elevado precio y se centran en un aspecto muy concreto de una empresa. Por el contrario, el proyecto que aquí se presenta tiene un contenido más amplio y, además, es susceptible de ser utilizado en cualquier asignatura que se imparta.

### Beneficiarios de la actuación

El alumnado es, sin lugar a dudas, el principal favorecido con el desarrollo de esta aplicación.

## SOSTENIBILIDAD: ELEMENTOS QUE PERMITEN LA DURACIÓN DEL PROYECTO

Aún pendiente de su difusión, el proyecto cuenta con la garantía de su viabilidad y, además, puede llegar a ampliarse mediante la incorporación de módulos de otras asignaturas y también de introducir mejoras para aumentar su calidad.





### **IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DOCENTES A LAS QUE DA COBERTURA EL PROYECTO. ADAPTACIÓN AL PROCESO DE CONVERGENCIA**

La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior permite la aplicación práctica y real de los contenidos teóricos que se plasman en un proyecto de creación de empresas. Se trata, además, de una iniciativa de carácter transversal, puesto que se puede desarrollar en diversas asignaturas y titulaciones. La iniciativa también permite el desarrollo de competencias del alumnado, como recoger y analizar información, desarrollar su espíritu crítico y aumentar la capacidad de trabajar en grupo.

### **AVANCES CONSEGUIDOS GRACIAS AL PROYECTO**

Con la aplicación de la iniciativa se consiguen sintetizar los contenidos de carácter teórico de las asignaturas relacionadas con el mundo de la empresa y fomentar el espíritu emprendedor entre el alumnado de Ingeniería. Además, el proyecto –que está depositado en el Registro de la Propiedad Intelectual- se presentó en un congreso y, tras él se han ido introduciendo mejoras hasta llegar a su puesta en marcha definitiva.