

Proyectos UCO-SOCIAL-INNOVA

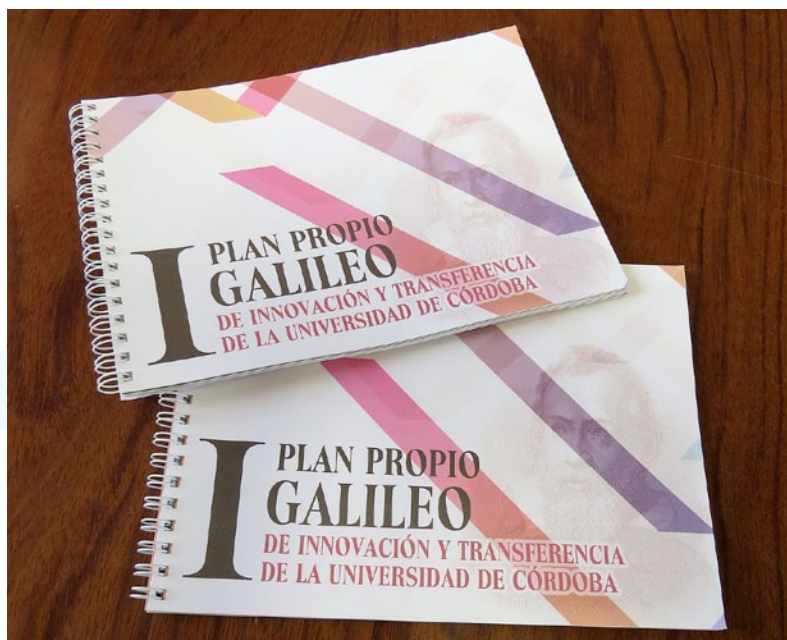
Los proyectos UCO-SOCIAL-INNOVA, Modalidad IV, dentro del I Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba, tienen como objetivo el promover en la Universidad de Córdoba proyectos de transferencia y aplicación práctica de conocimiento a los distintos ámbitos de su compromiso social, tales como reducción de la pobreza, la igualdad entre ambos sexos, la promoción de la salud, la igualdad de oportunidades, mejora del bienestar y la justicia social, la creación de una cultura de paz y no violencia, el respeto medioambiental, y el desarrollo sostenible del entorno: puesta en valor del patrimonio artístico y cultural, sostenibilidad ambiental, energética, paisajística, agraria y forestal, etc.

En la primera convocatoria fueron aprobados nueve proyectos entre los que se encontraban los proyectos CONTAPON.ES, La integración social del Patrimonio: Ategua y ASUCO, que presentamos a continuación.

PROYECTO I

Proyecto de inserción social Contapon.es

La Universidad de Córdoba a través del proyecto financiado por el I Plan Propio de Innovación y Transferencia "Galileo" (en su modalidad UCO-SOCIAL-INNOVA) trata de dar un impulso al proyecto Contapon.es de la Fundación Hogar Renacer para contribuir así, a la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social mediante la educación en actividades I+D respetuosas con el medio ambien-



te, orientadas al empleo en el sector de la sostenibilidad y el emprendimiento, en colaboración con una red participativa de Córdoba. Se trata de una propuesta demostrativa, replicable y exportable que pretende materializar los objetivos de la Estrategia Europea H2020.

Contapon.es trata de potenciar las capacidades y funcionamiento de estas personas para poder mejorar así, su propio bienestar, el de la fundación y de la sociedad en general, favoreciendo la inclusión a través de las actividades que se llevan a cabo relacionadas con la recogida selectiva de los residuos plásticos, así como la participación en las etapas posteriores de tratamiento de los mismos.

El apoyo del I Plan Propio de Innovación y Transferencia "Galileo" de la Universidad sirvió para difundir la finalidad que tiene la recogida de tapones con el desarrollo y puesta online de la página web www.contapon.es, donde no solo se identificaron los objetivos, misión, visión, valores, es-



Valentina Lucena, Adolfo Peña, Rafael Pérez, Andrés Izquierdo, Carolina Castellano y M^a Teresa Jiménez

trategia e identidad del proyecto sino que además se implementó un seguimiento y gestión de la información con el que se tienen localizados los puntos de recogida de tapones disponibles y se ofrece información sobre la cantidad recogida en tiempo real. Así cada persona, que solidariamente deposita sus residuos plásticos, puede saber en todo momento el estado en que se encuentra y el objeto social para el que ha sido destinado.

El proyecto contó desde sus inicios con la colaboración de la Fundación Cajasur y con el espacio Córdoba Social Lab, foro del Tercer Sector de Córdoba, donde se fomenta la innovación como camino hacia la solución de desafíos sociales. En este foro se realizó la presentación de la experiencia para ampliar la red de socios y colaboraciones en febrero de 2016. Pero fue el Rectorado de la Universidad de Córdoba en diciembre de 2015 el que acogió la promoción oficial del proyecto TAPONES

“Destapa tus manos”, favoreciendo así, la accesibilidad a toda la sociedad cordobesa para participar en la iniciativa. De esta manera, se ha pasado de 10 puntos de recogida a más de 30 repartidos por toda la ciudad, y presencia en casi la totalidad de los edificios Universitarios. De los 400 kg de tapones con los que se contaba al inicio del proyecto, un año después ya se superan los 2.300 kg, con un crecimiento exponencial que augura muy buenos resultados en esta campaña.

Desde la Universidad, se apoyó la internacionalización y la innovación del proyecto acudiendo a jornadas y congresos relacionados con el H2020, en las que se ha tenido acceso a formación específica en materia de financiación europea y gestión de recursos sostenibles. Las más representativas fueron las organizadas por la Universidad de Córdoba en diciembre de 2015 y la de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid en junio de 2016.



El proyecto, que apuesta por la tecnología y el conocimiento más avanzado en los sectores que están implicados en el proceso, veía necesario realizar intercambios y experiencias con entidades y/o organizaciones de España y de los países de la Unión Europea por lo que se realizaron visitas a diferentes ciudades.

Por un lado, se visitaron entidades del sector social, como Lantegui Batuak en julio de 2016. Esta organización genera oportunidades laborales a personas con discapacidad en Bizkaia y nos brindó la oportunidad de conocer su modelo de gestión de organización social en la que las oportunidades de inclusión las crean las propias personas como protagonistas.

Por otro lado, entidades innovadoras del sector tecnológico y de la sostenibilidad, como Tecnalía-División Plásticos, han

aportado al proyecto nuevas soluciones eficientes como respuesta a las necesidades generadas por la sociedad. Esto ha permitido analizar la viabilidad de una planta piloto de transformación de tapones recogidos en las instalaciones de Fundación Hogar Renacer y la elaboración posterior de un proyecto-taller con posibilidades reales de poder llevarlo a cabo, utilizando nuevos componentes plásticos reciclados, o combinaciones con otros materiales para obtener nuevos compuestos de valor para el mercado.

Pero no se debe de olvidar que el proyecto tiene como objetivo prioritario el desarrollo profesional y la mejora de la calidad de vida de las personas en riesgo de exclusión social por lo que se pusieron en marcha diferentes acciones de sensibilización y formación que contribuyeran a ello.

Se fomentó la promoción de hábitos saludables y la adquisición de habilidades psicosociales para facilitar los procesos de inserción laboral, realizando diferentes talleres con las personas en riesgo de exclusión social.

Se ha desarrollado y puesto en práctica herramientas que permiten valorar la empleabilidad y las competencias principales con el objetivo de mejorar los procesos de intermediación laboral y con la que se realizaron programas individualizados a estas personas. Obteniendo unos resultados muy prometedores ya que al finalizar el proyecto todos los beneficiarios que no tenían estudios obtuvieron el título de Educación Secundaria Obligatoria y uno de ellos finalizó sus estudios de Grado de Ingeniería completando su formación con un Master relacionado con el diseño avanzado y la impresión 3D.

Con este proyecto se pretende dar a los recursos materiales y a las personas la oportunidad de empezar de nuevo con otra utilidad o habilidad, contribuyendo así, a la inserción laboral, mediante la generación de empleo en el sector de la sostenibilidad.

Las últimas iniciativas del proyecto nos han llevado a la participación en la recogida de tapones en las carreras populares del Circuito Cordobés, fomentando la incorporación de nuevos socios estratégicos y personas, facilitando la accesibilidad a la iniciativa y fortaleciendo las relaciones de colaboración entre los agentes implicados (Delegación de Juventud y Deportes de la Diputación de Córdoba e Instituto Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Córdoba, Fundación Córdoba Club de Fútbol, entre otras).

PROYECTO II

La integración social del Patrimonio: Ategua

Se trata de un proyecto que ha aunado dos retos presentes en nuestra sociedad, por un lado apoyar y colaborar la defensa acérrima de los vecinos de Santa Cruz para proteger los ricos vestigios arqueológicos de Santa Cruz, algo olvidados por las propias administraciones, y por otro, por medio del instrumento patrimonial, luchar contra el estigma social que sufren los enfermos mentales y favorecer la mejoría de su autoestima e integración.

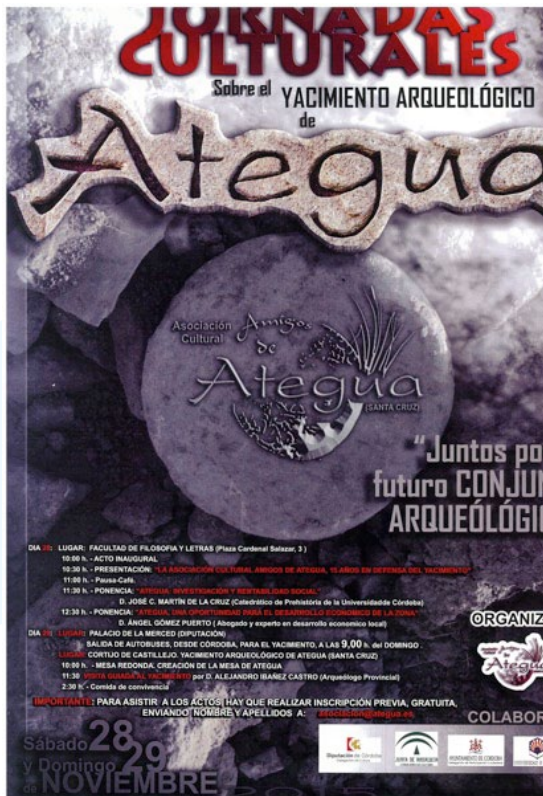


Se trata de una actividad en la que aprovechando la luna llena, se reúne un amplio y diverso colectivo social y se explican acontecimientos históricos relacionados con el entorno campiñés y el yacimiento arqueológico de Ategua.

Director: José C. Martín de la Cruz (Catedrático de Prehistoria UCO) y Coordinado por: Juan Manuel Garrido Anguita (Docente y Colaborador Honorario del Área de Prehistoria de la UCO); Isabel María Jabalquinto Expósito (Docente y Colaboradora del Área de Prehistoria de la UCO); María

del Pilar Ruiz Borrega (Doctorando UCO); Raquel Barcos (Trabajadora Social de ASAE-NEC); Lydia Ceña Bretones (Redactora de la revista cultural “CAVEA”).

1. Relacionadas con la sensibilización y puesta en valor del Patrimonio de Ategua y municipios cercanos



Como indica el título, estas Jornadas, con una organización insitucional conjunta, pero celebradas en la Facultad de Filosofía y Letras, tenían como objetivo la valoración social del yacimiento arqueológico y la sensibilización particular del alumnado sobre la necesidad de investigar, proteger, difundir y rentabilizar el patrimonio.

Participaron como guías M^a Isabel Jabalquinto y Juan Manuel Garrido Anguita. El objetivo de esta actividad, además, fue la de crear una Mesa de Participación ciudadana con el apoyo de los alcaldes de los ayuntamientos más cercanos: Castro del Río, Espejo y Montilla. Los gastos ocasionados corrieron a cargo de Ayuntamiento y Diputación Provincial.

19 DE ENERO DE 2016.

Con técnicos de la Delegación provincial de Medioambiente, miembros de la Asociación Cultural Amigos de Ategua, y responsables del ayuntamiento de Castro del Río, recorrimos la vereda “Cordel de Granada”, con el objetivo de iniciar mejoras y habitabilidad del recorrido (arboleda, bancos, fuentes), así como la propuesta de deslinde en aquellas zonas de la vereda protegidas, pero invadidas por los cultivos. El fin último, además

18 DE JULIO.

Participación docente en las Lunas de Ategua, realizadas por Isabel Jabalquinto y J.M. Garrido

28 DE NOVIEMBRE

Conferencia “Ategua: Investigación y Acción Social”. XIII Jornadas sobre el yacimiento arqueológico de Ategua”. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Córdoba. Organiza: Asociación cultural Amigos de Ategua Colaboran: Consejería de Cultura, Diputación Provincial, Ayuntamiento y Universidad de Córdoba.

Colaboradores en la organización: M^a Isabel Jabalquinto Expósito, Juan Manuel Garrido

Ponentes: José C. Martín de la Cruz , Angel Gómez Puerto y Rafael Pérez Camacho.

29 DE NOVIEMBRE.

Visita al yacimiento de Ategua con representantes institucionales de, Asociación Cultural Amigos de Ategua, Ayuntamiento, Delegación de Cultura, Diputación y

de recuperar la amplitud de la vereda, es aumentar el flujo de senderistas, ciclistas y una ruta a caballo (en preparación), mejorando su trazado y condiciones de seguridad y habitabilidad.

19 DE FEBRERO 2016.

Participación en actividades de difusión de la Asociación Cultural Amigos de Ategua. XII Travesía Córdoba-Ategua, explicando el recorrido.

15 DE MARZO DE 2016.

Asesoramiento científico en la excavación del Cerro del Castillo (Ayuntamiento de Montilla). Como resultado del compromiso adquirido en la firma de la Mesa de Participación Ciudadana (Ategua).

En esta actividad me acompañaron cinco alumnos del grado de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras.

18 DE MARZO DE 2016.

Asesoramiento científico en la excavación del Cerro del Castillo (Ayuntamiento de Montilla). Como resultado del compromiso adquirido en la firma de la Mesa de Participación Ciudadana (Ategua).

En esta actividad me acompañaron cinco alumnos del grado de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. También estuvieron presentes tres alumnos del Master de Arqueología de la Universidad de Sevilla.

2. Inicio de los cursos de sensibilización a estudiantes universitarios y de orientación a los miembros de ASAENEC.

DESDE EL 11 DE MARZO DE 2016



Como en proyectos anteriores, una parte de éste ha estado dedicado a sensibilizar al alumnado universitario sobre el estigma social que sufren los enfermos mentales, así como transferir nuestras experiencias científicas sobre los recursos patrimoniales que ofrece Santa Cruz (Ategua) a través de charlas-talleres. En la actualidad, las personas que padecen una enfermedad mental, sobrellevan la discriminación en aspectos de su vida cotidiana tales como la vivienda y el empleo, generándose el temor de que son peligrosos y en muchas ocasiones se incluye dentro de una categoría social muy baja. Para luchar contra este estigma social, se han integrado dentro del proyecto a jóvenes universitarios que han participado de manera activa y con absoluta responsabilidad en todas las actividades. De este modo, transmitimos a la comunidad universitaria y al resto de la sociedad, que en el trato hacia las personas con enfermedades mentales no debe predominar el prejuicio, la ignorancia y el miedo.

Este año, los propios usuarios de ASAENEC nos propusieron la posibilidad de investigar sobre los recursos patrimoniales y culturales de sus barrios, haciendo de guías-cicerones. Nos pareció una apor-

tación interesante y un camino novedoso para integrar a la barriada periférica de Santa Cruz en la oferta cultural de Córdoba.

Un año más, hemos contado con el apoyo y los recursos del artista José María Serrano Carriel, especialista en vidrieras artísticas, tallas en piedra arenisca y autor de

queológico de Ategua a los pies del mismo. Continuamos nuestro camino reconociendo restos materiales dispersados por la superficie y especies de flora que se encuentran en los alrededores del yacimiento.

En dirección al Barranco del Búho, nos detuvimos varias veces para observar fuen-



En una de las canteras de superficie con A.Osuna (Presidente de la Asociación Cultural Amigos de Ategua)



Explicación sobre un pequeño puente romano recientemente restaurado.

conjuntos escultóricos en bronce como el dedicado al Padre Cosme de la Plaza de las Cañas o la obra Vientos de Cambio, emplazada en el inicio del Vial Norte en el cruce con Almogávares. Hicimos un recorrido previo por toda su obra y con posterioridad, visitamos su taller.

Comenzamos uno de nuestros recorridos hacia el yacimiento arqueológico de Ategua en búsqueda de nuevas vías de acceso, mostrando a los participantes cómo se debería prospectar el territorio para encontrar nuevos hallazgos o yacimientos y cómo se documentarían mediante el uso del GPS y su posterior traslado a los Sistemas de Información Geográfica.

Otra ruta cultural se inició en el cortijo de Teba, lugar de reunión de la Asociación de Amigos de Ategua, continuando con una breve explicación sobre el yacimiento ar-

tes y albercas utilizadas en la antigüedad para suministrar de agua al asentamiento. Así, llegamos a la cantera dónde se extraía la piedra que utilizaban en las construcciones del yacimiento arqueológico de Ategua

Una vez llegados al puente romano, procedimos a la lectura de varias narraciones y poemas de Juan Bernier Luque afín de afianzar en los participantes el proceso de concienciación sobre la necesidad de la preservación del patrimonio histórico-natural de Santa Cruz.

A principios de Mayo, tuvimos la posibilidad de disfrutar de una de las tradiciones populares cordobesas que también conserva la barriada de Santa Cruz y visitamos su Cruz de Mayo diseñada con medias naranjas.

3. Visualización de profesiones y productos artesanales.

Por último, descubrimos en uno de nuestros recorridos, algunos artesanos dedicados a la talla de la madera del olivo, que actualmente estaban diseñando botelleros de aceite y vino, y que muy amablemente nos explicaron el proceso que seguían para su elaboración.

4. Difusión

La difusión de las actividades se ha hecho a partir de las diferentes cuentas que tiene el Aula de Patrimonio Histórico de la UCO en diferentes redes sociales (Twitter, Facebook) y en blogger.

Además de redactarse notas de prensa para su difusión por parte del Aula de Patrimonio Histórico y ASAENEC, se ha propuesto un artículo divulgativo a la revista digital CAVEA, así como una campaña de difusión de los resultados a través de la asociación cultural Connect Activity.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados conseguidos tras el desarrollo del proyecto han sido muy fructíferos. Se ha participado en las actividades de la Asociación Cultural Amigos de Ategua, hemos propuesto nuevas rutas y mejoras de las existentes, se ha conseguido la sensibilización de los participantes, que se han implicado en todo momento en el proyecto, y sobre todo hemos colaborado en la progresiva desaparición esa barrera social y falta de autoestima que tienen los enfermos mentales. En este último caso, después de hablar con los coordinadores y monitores del centro ASAENEC sobre la dificultad que ha supuesto motivar a este colectivo, nos han mostrado su agradeci-

miento y nos han hecho hincapié en que en esta lucha, los pasos se van dando poco a poco.

UTILIDAD

La actividad ha servido para tres aspectos fundamentales, el primero ha sido mostrar de una manera real y actual las posibilidades sostenibles que tiene la puesta en valor del patrimonio natural e histórico-cultural de Santa Cruz. En el segundo se ha tratado de favorecer el conocimiento sobre algunas enfermedades mentales, intentando cambiar la imagen actual de las personas que la padecen, con el objetivo de aumentar su integración normalizada en la sociedad. En último lugar y no menos importante, se ha tratado de fomentar la cooperación entre instituciones de diversos ámbitos (Universidad de Córdoba, Asociación de Allegados de Enfermos Esquizofrénicos de Córdoba, Asociación Cultural Amigos de Ategua y Asociación Cultural Connect Activity) y la solidaridad entre los alumnos universitarios.

VALORACIÓN

Es difícil hacer una valoración de un proyecto de estas características porque es complicado expresarlo con palabras. La experiencia ha sido muy constructiva, prometedora y satisfactoria. Somos conscientes de que ha sido otro pequeño paso enriquecedor que nos motiva a seguir proponiendo nuevos proyectos, en los que el amplio concepto de Patrimonio Cultural y Natural, además de articularlo como motor de sensibilización, conocimiento y sostenibilidad, también puede tener una importante función en la integración, y mejora de la autoestima en grupos con riesgo de exclusión social, bien por educación, por actitud o enfermedad,

todo ello en colaboración con instituciones públicas y asociaciones dedicadas a trabajar con estos grupos. Como grupo, nos quedamos con las infinitas muestras de agradecimiento por parte de los participantes. Es sin lugar a dudas, un proyecto que puede seguir creciendo y viable para continuar en futuras ediciones.

PROYECTO III

PROYECTO ASUCO: Acciones Solidarias de la Universidad de Córdoba

Tradicionalmente las campañas de acción social o solidaria se basan en la propuesta de un fin solidario y la aportación económica o en especies de los ciudadanos a ese fin. Estas campañas tienen generalmente una corta duración y se realizan en uno o varios puntos de la ciudad en los que los ciudadanos llevan a cabo su donación o aportación.

Ejemplo de ello son las campañas de recogida de alimentos, las campañas asociadas a días específicos del calendario y relacionadas, generalmente, con enfermedades o desigualdad.

Estas campañas requieren para su desarrollo, no sólo de una difusión lo más amplia posible, sino de la colaboración de personas que den soporte a la misma intentando sensibilizar a los ciudadanos para que se realicen el mayor número de donaciones.

La colaboración que llevan a cabo instituciones y empresas es muy desigual. Generalmente mediante su colaboración en la difusión de la misma y por las aportaciones que realizan los gerentes de los

establecimientos de forma personal. En estos casos los beneficios financieros de estas empresas son bajos o nulos, puesto que sus aportaciones a fines sociales no se pueden ver posteriormente reflejadas en mejoras fiscales.

Las nuevas tecnologías y, en particular, las tecnologías móviles y de comunicación inalámbrica permiten que el modelo y estrategia de las campañas de acción social pueda rehacerse completamente.



Imagen de la campaña ASUCO

La ubicuidad que permite la tecnología móvil hace posible que ya no sea necesario identificar una campaña con una o varias ubicaciones, también se elimina la limitación en el tiempo de la duración de la campaña y se incrementa la participa-

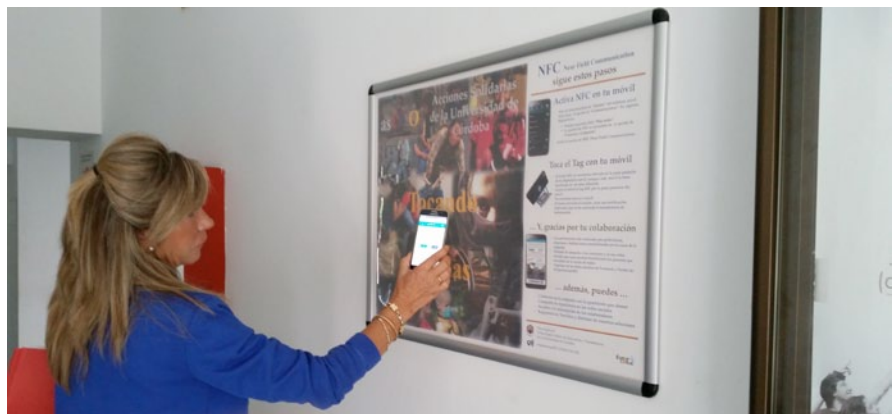
ción del número de colaboradores para la sensibilización de los ciudadanos.

El proyecto “Acciones Solidarias de la Universidad de Córdoba” tiene como objetivo demostrar que el uso de la tecnología móvil y NFC (Near Field Communication) permite mejorar el modelo de puesta en marcha de campañas solidarias, creando una infraestructura base que permita poner en marcha cualquier número de campañas, con cualquier duración en el tiempo, solapadas o no en calendario, en cualquier lugar, con acciones que permitan beneficios económicos a instituciones y empresas que colaboren en las mismas y, por lo tanto, con un mayor éxito basado en una mayor participación ciudadana y una mayor recaudación.

Un nuevo modelo de campañas de acción social

Las campañas de acción social se podrán llevar a cabo en cualquier momento y lugar y con la duración que se desee bajo el siguiente modelo:

1. Las aportaciones a la campaña la realizan únicamente empresas e instituciones (o ciudadanos) con anterioridad al inicio de la campaña, y son denominados los “Colaboradores”.
2. A cambio de esta donación, los colaboradores recibirán difusión “gratuita” a lo largo de la campaña y, evidentemente, se podrán beneficiar de las reducciones fiscales correspondientes.
3. Los ciudadanos no aportan donación económica a la campaña, sino que participan en la misma haciendo que empresas e instituciones realicen esa donación en su nombre, por lo que recibirán difusión de los colaboradores.



Irene Luque Ruiz, Jesús Rio Barrilero, Gonzalo Cerruela García y Miguel Ángel Gómez Nieto

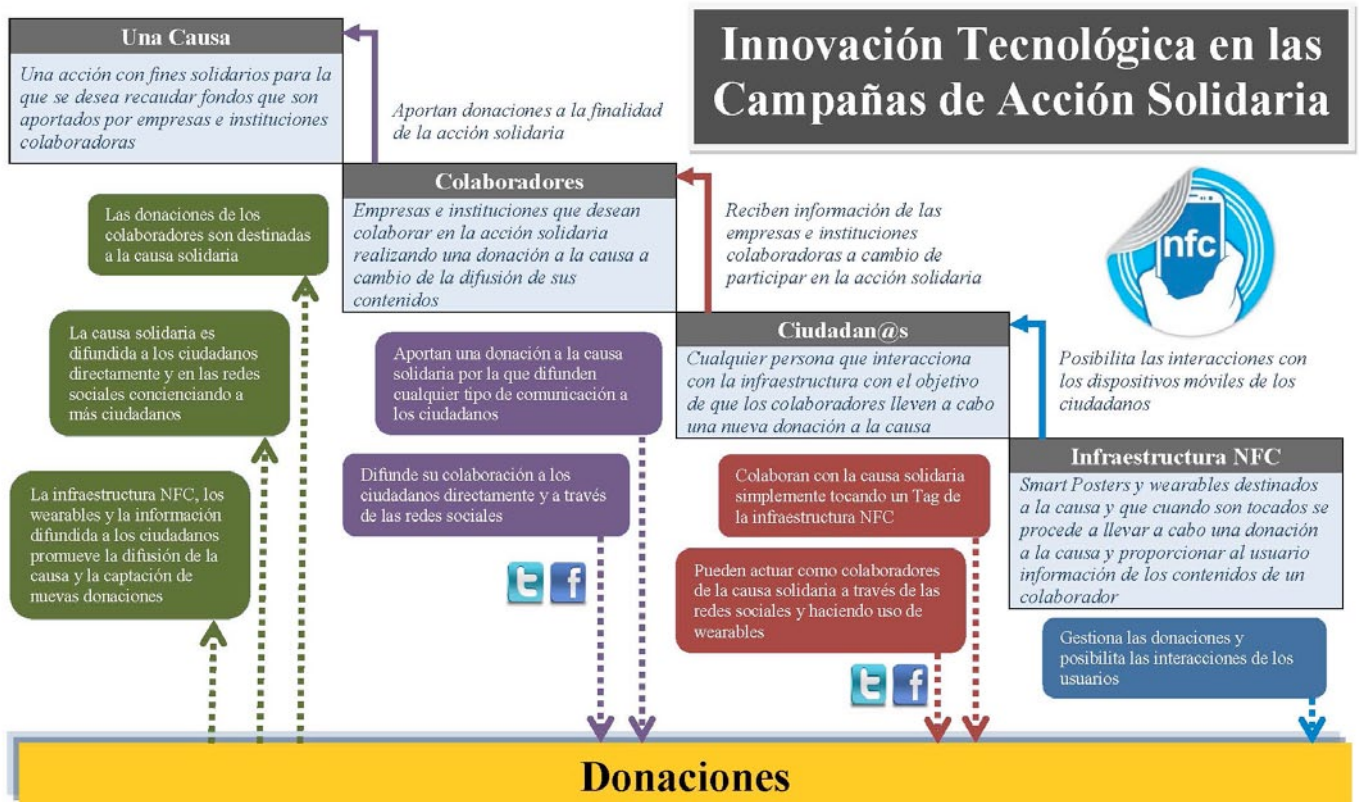
Bajo este modelo las campañas de acción social se convierten en una estrategia win-win para los colaboradores. Los colaboradores se benefician de su donación a la campaña a través de una publicidad de su marca, productos, etc., que alcanza a un mayor número de targets, sensibiliza a sus targets, le supone un coste mucho menor que cualquier otro medio de promoción o publicidad y además tiene beneficios fiscales.

Los ciudadanos se implican en la campaña, apoyando sin coste alguno a la misma, y recibiendo una difusión de los colaboradores que, o bien no les invade por su sensibilización social, o les beneficia por la información u ofertas incluidas en la difusión de los colaboradores.



eXperienciasNFC

Grupo ISCBD-UCO. Campus de Rabanales. Edificio Albert Einstein, Pl 3, 14071 Córdoba.
Email: experienciasnfc@gmail.com, Web: <http://www.expnfc.es>



Ecosistema de las campañas de acciones solidarias basadas en NFC

Un nuevo modelo de marketing y acción social

El proyecto “Acciones Solidarias de la Universidad de Córdoba” hace uso de una solución tecnológica e innovadora basada en la combinación de tecnologías Web, móvil y NFC (Near Field Communication). NFC es una tecnología innovadora que permite el intercambio de información (sin contacto) a través de los dispositivos móviles simplemente con “tocar” un objeto que tiene asociado un Tag o chip NFC. Esta innovación integra y beneficia a tres actores: está basada en los siguientes actores: colaboradores, fin social y ciudadanos.

Con esta solución innovadora desde el punto de vista tecnológico y de marketing todos los actores implicados en cualquier tipo de campaña de acción social ganan:

- El fin o asociación a la que va dirigida, que recibirá las donaciones de los colaboradores y una gran difusión directa a los ciudadanos, por los medios tradicionales y a través de las redes sociales.
- Las instituciones y empresas colaboradoras que participan en actuaciones de acción social con el correspondiente beneficio para su imagen, fiscales y en la puesta en marcha de campañas de marketing, promoción y difusión a muy bajo precio, con un elevado alcance y un alto impacto directo y en las redes sociales.

- Los ciudadanos que se sensibilizan por su participación en la campaña que supone la donación de los colaboradores y que reciben información que puede ser de su interés.

Miembros del equipo de trabajo

En esta actuación participarán por parte de la Universidad de Córdoba los miembros del grupo de investigación PAIDI-TIC110 (Ingeniería del Software, Conocimiento y Bases de Datos), y ha sido implantado un living lab en el Campus Universitario de Rabanales.

Puede verse una demostración de la solución tecnológica realizada accediendo a esta dirección web que simula el acceso a un Tag NFC: <http://tocotoca.com/apps/asdemo/047a80dabc2b80>.