

Los retos de la divulgación científica: el papel de UCC+i de Universidad de Córdoba

Alberto Marinas Aramendía

Director Adjunto al Vicerrectorado de Investigación, Universidad de Córdoba

Tradicionalmente, las noticias científicas han ocupado un segundo plano en los medios de comunicación. Carl Sagan afirmaba que vivimos en el seno de una sociedad que depende profundamente de la Ciencia y la Tecnología, y en la que nadie sabe nada acerca de esto, lo que constituye una fórmula segura de desastre. Resulta curioso que el científico se encuentre entre los profesionales que más credibilidad merecen para el público en general, si bien el ciudadano de a pie reconoce que, en muchos casos, no entiende la Ciencia. Todo esto pone de manifiesto la necesidad de incidir en la divulgación científica. No obstante, se plantean diferentes retos, entre los cuales está la necesidad de un equilibrio entre el rigor científico y el empleo de un lenguaje comprensible para el público en general, de un mayor reconocimiento de la labor divulgadora por parte de los organismos de acreditación o la mayor participación ciudadana en la toma de decisiones sobre la Ciencia.

La Universidad de Córdoba (UCO) tiene como una de sus señas de identidad su actividad investigadora, ampliamente reconocida por la comunidad científica nacional e internacional. Asimismo, la divulgación y difusión constituyen un elemento prioritario y estratégico dentro de su política científica.

Con esta finalidad, la UCO creó la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCCi), acreditada por la FECYT. Sus actividades, englobadas en el Plan Anual de Divulgación Científica, que en 2016 alcanzará su tercera edición, van orientadas a la consecución de cuatro objetivos fundamentales:

- Promoción de la cultura científica y de la innovación entre la ciudadanía.
- Fomento de las vocaciones científicas.
- Comunicación de los resultados de investigación de la UCO.
- Formación de su personal investigador en divulgación científica.

Esto es posible gracias al apoyo de la FECYT, el trabajo conjunto con la Fundación Descubre y la colaboración permanente con otras organizaciones locales, regionales y nacionales. Las iniciativas de *crowdfunding* (micromecenazgo) también resultan de interés, puesto que pueden permitir obtener financiación, al tiempo que difundir la actividad investigadora al público en general.

