

edmetic

Revista de Educación Mediática y TIC



De la educación mediática y la divergencia de pensamiento mediático
From media literacy and the divergence of media thinking

El crecimiento de la influencia de los medios de información y comunicación, así como de las herramientas destinadas a la formación mediática de la sociedad, va cobrando día a día una gran relevancia y una mayor presencia en la esfera educativa de los individuos. Sin embargo que su presencia sea mayor no implica que los sujetos tengan claro de qué hablamos cuando lo hacemos de educación mediática, por qué lo hacemos o qué implica hacerlo (Marín y Cabero, 2010).

Esta situación de divergencia, que ya señala Ferrés y Masanet (2016), provoca a la vez que todos tengamos una variedad de ideas y opiniones en lo que se refiere a la edu-comunicación y en consecuencia a la educación mediática o *media literacy* como la denominan algunos, alfabetización mediática (Rey, Hernández-Santaolalla, Silva-Vera y Meandro-Fraile, 2017) o alfabetización *trasmèdia* como lo hacen otros (Grandio-Pérez, 2016).

Sea como fuere, el objetivo común de todo ellos, no es otro más que conseguir una ciudadanía que sea capaz de tomar los medios de comunicación, las herramientas digitales y cualquier recurso que permita establecer una relación y un empoderamiento de la competencia digital e informacional. No obstante, la divergencia de pensamiento mediático hace que continuemos señalando esa diversidad de apreciaciones sobre lo que, a fin de cuentas, es un mismo punto de inflexión, una educación en, con y para el uso de los medios de comunicación de manera crítica, efectiva, eficaz y educativa por parte de todos en general y de los profesores en particular.

Fruto de este empoderamiento y ante esta realidad, y tomando como

punto de referencia la formación de los alumnos de todos los niveles educativos, debemos poner un punto de inflexión en las experiencias que los docentes llevan a cabo con el objetivo de un lado conseguir esa relación positiva con los medios y lograr una actitud en los estudiantes de pro-sumidores eficaces.

Verónica Marín Díaz

Editora revista EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC

vmarin@uco.es

Referencias bibliográficas

- FERRÉS, J. y MASANET, M.J. (2016). A vueltas con la educación mediática. En J. Ferrés y M.J. Masanet (eds.), *La educación mediática en la universidad española*. Barcelona: Gedisa.
- GRANDIO-PÉREZ, M. M. (2016) El transmedia en la enseñanza universitaria. Análisis de las asignaturas de educación mediática en España (2012-2013). *Palabra Clave*, 19(1), 85-104. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/649/64943974004.pdf>
- MARÍN, V., y CABERO, J. (2010). Introducción a la educación mediática. En V. Marín (coord.). *Educación mediática y dimensiones educativas de las TIC* (pp. 1-22). Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.
- REY, J., HERNÁNDEZ-SANTAOLALLA, V., SILVA-VERA, F., y MEANDRO-FRAILE, E. (2017). Alfabetización mediática y discurso publicitario en tres centros escolares de Guayaquil. *Convergencia*, 74, 187-207. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v24n74/1405-1435-conver-24-74-00187.pdf>