

EDITORIAL

Hace apenas un año la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales presentaba el primer número de RA&DEM, Revista de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Córdoba. Aunque el tiempo ha transcurrido inexorable, parece que hubiera sido ayer. Pues bien, es el momento de anunciar el segundo número de esta revista, donde nos complace compartir los resúmenes de los Trabajos Fin de Grado que nuestro alumnado en ADE y doble grado en ADE y Derecho ha presentado y defendido en cursos recientes.

Para la firma invitada de este número hemos tenido el honor de contar con la pluma de D. Abel Rodríguez Rodríguez, Director de Internacionalización de nuestra querida Sociedad Cooperativa del Valle de los Pedroches, COVAP, que, con la calidad de sus productos, hace visible a Córdoba en medio mundo. Buen amigo de esta Facultad, D. Abel Rodríguez presenta una visión muy personal de la importancia de la internacionalización para la empresa, describiendo de forma sencilla los primeros pasos a dar en el proceso inicial que lleve nuestro producto o servicio fuera de las fronteras nacionales y, animando desde sus palabras a los lectores (ya sea el propio alumnado, o jóvenes empresarios) a adentrarse en este mundo que tantas satisfacciones le ha deparado y en el que lleva inmerso desde hace más de 20 años.

En lo referido al trabajo de corte investigador elaborado por profesorado de esta Facultad, hemos contado en este segundo número con la colaboración de nuestro muy querido compañero, el profesor de Organización de Empresas, D. Fernando Fuentes García, por ende, Director de la Cátedra Extenda y del Máster de Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas de la Universidad de Córdoba. El trabajo que nos presenta aborda la evolución y la estrategia desarrollada por una empresa referente en España, como es Mercadona. El artículo propone una metodología de medición del éxito para los distintos stakeholders de la empresa y detalla el carácter cuasi-integrado de Mercadona y sus distintos proveedores, a la manera del denominado *keiretsu* japonés.

Finalmente, el cuerpo de artículos de este número, la parte que da sentido y finalidad a la revista, queda compuesto por nueve trabajos, seleccionados como siempre por el comité científico de Ra&dem, formado por alumnado y egresados de los estudios en Administración de Empresas. Las temáticas de este corpus de investigaciones son nuevamente muy variadas. Se puede detectar un eje común centrado en la internacionalización desde distintos puntos de vista en tres de los trabajos (ya sea en el sector de los platos de ducha, en la empresa familiar, o en la elaboración de proyectos Erasmus+ en la acción KA2). Otras temáticas empresariales como el marketing digital, la calidad web o las habilidades directivas centran la atención de otros tres de los resúmenes presentados. Por último, varios ámbitos de indudable interés económico-empresarial como el Brexit, el análisis financiero de mercados bursátiles o la investigación sobre ciclos migratorios, terminan de configurar este nuevo número de Ra&dem.

Deseamos que el segundo número de la revista no defraude y responda a las expectativas del lector, especialmente de nuestro alumnado, a quien agradecemos nuevamente su entusiasmo, bien en su faceta de autores de los TFGs presentados o en su labor de revisores científicos. Hasta el próximo número, solo nos resta enviar, desde esta humilde presentación, nuestros mejores deseos para el año que comenzamos.

EL EQUIPO EDITORIAL