



---

**Cita bibliográfica:** Zambrano, Z.L., Navajas, V. y Ceular, N. (2022). La realidad del turismo en Manabí y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6 (1), 134-150. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.14014>

---

## La realidad del turismo en Manabí (Ecuador) y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística

*The reality of tourism in Manabí and the Circular economy (Ecuador) as a potential for tourism sustainability*

Zita Lucía Zambrano Santos<sup>1</sup>

Virginia Navajas Romero<sup>2</sup>

Nuria Ceular Villamandos<sup>3</sup>

### Resumen

Después del terremoto 2016 las provincias costeras de Manabí y Esmeraldas fueron azotadas por un fenómeno telúrico que afectó en gran proporción al sector turístico, lo que se ha ido acentuando hasta la actualidad por la presencia pandémica que ha puesto en serios riesgos la economía de este sector. El presente estudio analiza la operatividad de la Agenda de Reactivación (AR) propuesta por el Gobierno ecuatoriano a raíz del terremoto 2016, enfocando la economía circular como propuesta de sostenibilidad en los servicios complementarios del turismo, particularmente en hoteles y restaurantes. La metodología utilizada es el análisis comparativo de las metas propuestas en la AR y los logros alcanzados al 2019, además de la interpretación de la intervención de la economía circular como modelo de gestión en el marco de las investigaciones del Observatorio Ciudadano de Manabí y el uso de la economía circular como potencial de gestión para la reutilización de desechos sólidos en Portoviejo-Manabí. Como principales hallazgos se advierte que los alcances logrados en el sector turismo no se ajustan a lo planificado en la AR y que la ejecución de los proyectos no ha sido satisfactoria de acuerdo con las metas propuestas, además de la ausencia de articulación interinstitucional en la gestión de los mismos. Por otro lado, en la ciudad de Portoviejo se producen diariamente entre 50 y 100 kg de residuos sólidos en hoteles y restaurantes, de manera que la economía circular debería de considerarse como un mecanismo de sostenibilidad ambiental mediante la reutilización de los mismos, entre otras acciones.

**Palabras clave:** Turismo, Economía Circular, Sostenibilidad, Residuos Bio-degradables, Manabí, Ecuador

---

<sup>1</sup> Universidad San Gregorio de Portoviejo. Ecuador. Email: zlambrano@sangregorio.edu.ec Id. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4534-6649> \* Autor para la correspondencia

<sup>2</sup> Universidad de Córdoba. España. E-mail: z42narov@uco.es Id. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7755-0567>

<sup>3</sup> Universidad de Córdoba. España. E-mail: nuria.ceular@uco.es Id. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2055-5487>



## Summary

After the 2016 earthquake, the coastal provinces of Manabí and Esmeraldas were hit by a telluric phenomenon that greatly affected the tourism sector, currently accentuated by the pandemic presence that has put the economy of this sector at serious risk. This study analyzes the operation of the Reactivation Agenda (AR) proposed by the Ecuadorian Government as a result of the 2016 earthquake, focusing on the circular economy as a proposal for sustainability in complementary tourism services: hotels and restaurants. The methodology used is the comparative analysis of the goals proposed in the RA and the achievements obtained by 2019, in addition to interpreting the intervention of the circular economy as a management model within the framework of investigations of the Manabí Citizen Observatory and the use of the circular economy as a management potential for the reuse of solid waste in Portoviejo-Manabí. The main findings are that the achievements in the tourism sector do not conform to what was planned in the RA and that the execution of the projects has not been satisfactory to the proposed goals, in addition to the absence of inter-institutional coordination in the management thereof. On the other hand, in the city of Portoviejo (hotels and restaurants) between 50 and 100 kg of solid waste are produced daily, which could be considered within the circular economy, as a mechanism of environmental sustainability, the reuse of them.

**Keywords:** Tourism, circular economy, sustainability, biodegradable waste, Manabí, Ecuador.

## 1. Introducción

El terremoto y la pandemia del coronavirus 2019 (COVID-19) ha sido impredecible y sus consecuencias aún no se han cuantificado (Sharif et al., 2020; Wesarat et al., 2017). Las restricciones a las reuniones masivas y los requisitos de distanciamiento social han limitado las actividades económicas, especialmente al turismo, lo que lleva a una disminución de las ganancias y un aumento de los costes (World Health Organisation, 2020). A nivel mundial, la fuerza laboral se ha visto profundamente afectada por la pandemia (Ceular-Villamandos et al., 2021). Esta circunstancia ha tenido un gran impacto en las comunidades más desfavorecidas, especialmente en los países sudamericanos. Los sectores informales en el Sur Global han mostrado una gran resistencia a crisis anteriores (por ejemplo, el terremoto de Manabí en octubre de 2019), donde se produjo una rápida reconstrucción. Estos factores apoyan la precariedad y vulnerabilidad laboral, la subsistencia y la necesidad de empleo, (Hall et al., 2020). Esto ha llevado a un cambio en el entorno laboral con profundas consecuencias e implicaciones para Manabí. Ante esta situación, la propuesta de políticas sólidas orientadas a estimular el crecimiento económico y la sostenibilidad económica han de acompañarse (Shepherd, 2020) en un futuro sostenible de procesos de integración laboral, que deberían ser una preocupación prioritaria para los responsables políticos (Abisuga-Oyekunle et al., 2019), sobre la base de la protección de la salud, seguridad y bienestar (Gialis & Tsampra, 2015).

Ecuador es un país en vías de desarrollo con altos niveles de desigualdad que refleja problemas estructurales serios, tanto a nivel productivo como institucional y con un mercado laboral altamente informal (Hernández-Sánchez et al., 2020; Martín-Mayoral, 2009; Quintana et al., 2019). El emprendimiento en Ecuador está mayormente centralizado en actividades relacionadas con el comercio, que destaca por presentar baja competitividad, escaso uso de tecnología y limitada innovación, ya que la mayoría de los emprendedores son auto-empleados, actúan por necesidad y su participación en el mercado supera el 50% de la población activa (Lasio et al., 2018; Quintana et al., 2019). A raíz de la pandemia del Covid19 en Ecuador se adoptaron medidas de confinamiento parcial y total ante la presencia de alertas nacionales y mundiales sobre el brote progresivo del COVID-19. Esta situación provocó que las actividades económicas del país se paralizaran, provocando resultados negativos en términos de producción, consumo y empleo (Ceular-Villamandos et al., 2021). Dadas estas condiciones las

perspectivas estimadas por el Banco Central de Ecuador son poco alentadores, estimándose una caída del PIB en 2020 de alrededor del 7% al 10%, en tanto que la CEPAL en línea con lo anterior, estima que los índices de pobreza aumentarán en alrededor del 5% y la desigualdad aumentará en más del 3% (Evans & Over, 2020).

Es fundamental identificar y reconocer las difíciles condiciones laborales que atraviesan los trabajadores del sector del turismo en Manabí, como resultado del terremoto y la pandemia mundial. Las condiciones de precariedad, los bajos niveles salariales y el mal trabajo han sido parte de la cotidianidad del mercado laboral ecuatoriano, mejorada en cierta forma con la implementación en el 2010 de la política “salario digno” que permitió equiparar el Salario Básico Unificado (SBU) con el valor de la canasta básica (ver Quintana (2019)). Sin embargo, la presencia de un nuevo marco ideológico – político en el gobierno, el terremoto y la pandemia COVID-19 provocaron que la situación se desmejorara en términos de empleo y remuneraciones. La situación del sector turismo no está lejos de esta experimentación de precariedad, cuya situación empeoró ostensiblemente a raíz de la pandemia, por lo que las acciones presentes no están orientadas a la expansión y amplificación de los desafíos ya conocidos y experimentados por este grupo de trabajo, sino a reorientar estas aspiraciones en términos de rentabilidad y mejoramiento de sus ingresos. Estas circunstancias permiten plantear la posibilidad de reconstruir estas aspiraciones en términos de sostenibilidad (Lasio et al., 2018; World Health Organisation, 2020). El modelo de Economía Circular plantea un cambio definitivo en el modelo de Economía Lineal, creando nuevos productos o servicios que conlleven a ingresos y a la generación de nuevas alternativas de empleo. Siguiendo esta idea, las empresas deben plantearse crear productos o servicios conocidos como “eco-diseños”, con el objetivo de producir productos amigables con el medio ambiente y que sean reutilizados.

Esta circunstancia provoca la creación de nuevos mercados competitivos encaminados a una economía circular (González Ordaz & Vargas-Hernández (2017)). Se debe crear un modelo de economía que permita el aprovechamiento de los recursos naturales mediante la utilización de tecnologías limpias, maquinarias y/o equipos destinados a la producción más limpia, utilizando procedimientos y o técnicas que no atenten contra el medio y la salud humana (Ministerio del Ambiente y Agua, 2015). En este sentido, las actividades de reciclaje de alta calidad y trabajos de re-fabricación cualificados generan oportunidades laborales que no se limitan en exclusividad a la re- manufactura, sino a un recorrido del empleo mucho más amplio y diverso, que se evidencia en la creación de empresas a través de la innovación y el emprendimiento, así como una nueva economía fundamentada en los servicios (Ellen Macarthur Foundation, 2017).

En virtud de los beneficios que se pueden obtener de la aplicación de este nuevo modelo de gestión se tiene, por ejemplo: la minimización del impacto ambiental (reducción de residuos sólidos); la generación de empleo; un cambio cultural positivo y el crecimiento económico dentro del negocio. En un estudio realizado en la ciudad de Portoviejo, capital de la Provincia de Manabí, en las PyMEs de servicio complementarias del turismo, se producen diariamente entre 50 y 100 kg de residuos sólidos, los cuales no son reutilizados, requiriendo en su gran mayoría de asesoramiento técnico a través de aliados estratégicos que permitan conocer sobre técnicas de reutilización que se pueden implementar a en el marco de la economía circular, generar nuevos productos o fuentes alternativas de ingresos (Palacios-Palacios et al., 2020) así como también, contribuir a economías mucho más resilientes.

Este trabajo tiene como objetivo analizar la situación de las comunidades resilientes y empoderadas de los procesos de reconstrucción en la provincia de Manabí, especialmente en el sector del turismo, articulando la acción colaborativa entre el gobierno central, los gobiernos locales y la sociedad civil. Este trabajo es un análisis posterior enfocado en el turismo a partir

de otro estudio mucho más profundo en el que se analiza la transparencia y el progreso de la implementación de la Agenda de Reactivación Económica y Productiva de las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016 (en adelante Agenda de Reactivación), en el que se presenta una propuesta metodológica para analizar los impactos de estos avances sobre la generación de capacidades resilientes a escala territorial en la provincia de Manabí.

## **2. Agenda de Reactivación y “Plan Reconstruyo”**

La necesidad del Comité de la Reconstrucción y Reactivación Productiva y del Empleo procedió a la creación de la Agenda de Reactivación con el fin de atender requerimientos de reacción, luego del proceso de reconstrucción asumido a partir del terremoto 2016. En este sentido, la intención del diseño e implementación de este documento tenía como propósito “articular los esfuerzos y orientaciones programáticas para cumplir con los objetivos de reactivación productiva y fomento del empleo, necesarios para restablecer y mejorar las dinámicas productivas y sociales a la situación previa al desastre del 16 de abril de 2016”. Su hoja de ruta fue aprobada en agosto de 2018 (Cobeña-Andrade & Recalde-Rodríguez, 2016).

El Plan Reconstruyo (2017) en su agenda contemplaba al “desarrollo productivo” como uno de sus objetivos específicos. Sin embargo, para la gestión y alcance de este propósito, en este documento no se especifica en detalle una estrategia articulada multinivel. Esto significa que no se proporciona una directriz transversal e integral, respecto al proceso de reactivación económica y productiva, sino que más bien se generan lineamientos de actuación puntuales, sin que exista una conexión programática entre estos.

La propuesta de la Agenda de Reactivación Productiva, consta de 6 objetivos de gestión y 15 metas con sus respectivos indicadores de cumplimiento, a iniciarse desde el 2018, teniendo como meta final de ejecución el año 2021 (Cobeña-Andrade & Recalde-Rodríguez, 2016). En este sentido, la base referencial para el presente análisis es verificar los avances pertinentes alcanzados a la presente fecha, específicamente del objetivo relacionado con turismo. Básicamente la información ha sido considerada a partir del trabajo investigador relacionado con el Observatorio Ciudadano de Manabí, en donde se priorizaron, con el apoyo de la Mesa Ciudadana, tres objetivos en el marco de la Agenda de Reactivación con la finalidad de dar seguimiento a las metas establecidas en estos, entre ellos los objetivos enfocados en turismo. Estos objetivos se compartieron con la participación de miembros de la mesa ciudadana, considerando la metodología propuesta por el Observatorio Ciudadano, que contó con lineamientos estructurados para lograr este fin. En este contexto, dentro de estos lineamientos se incluyeron aspectos importantes que permitirían fundamentar una política de reactivación y activar la construcción de comunidades resilientes en el territorio provincial.

## **3. Metodología**

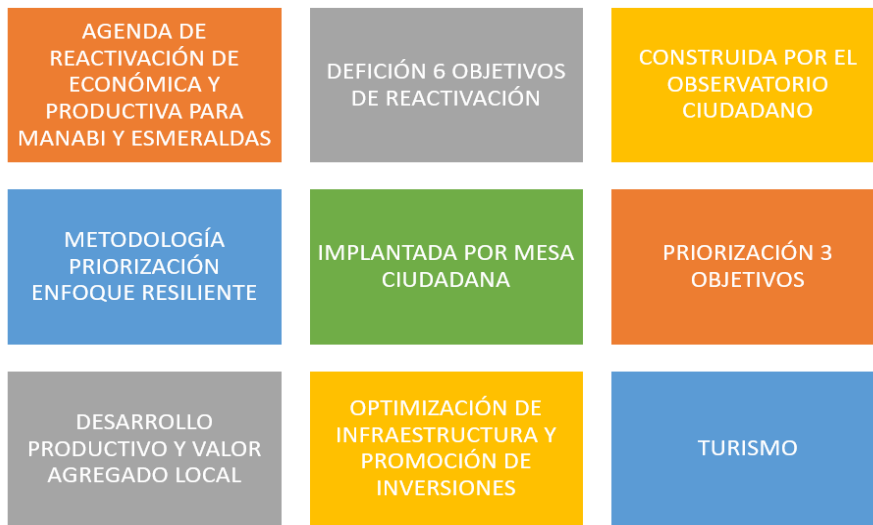
El Observatorio Ciudadano elaboró la metodología de trabajo, seleccionando informantes clave de la sociedad civil que aportaran desde las bases con el conocimiento elemental de sus necesidades latentes, la misma que fue implementada por los miembros de la Mesa ciudadana para lograr resultados significativos respecto a la priorización de las políticas públicas para reactivar la economía provincial y la adaptabilidad económica de su población (Observatorio Ciudadano de Manabí, 2020).

Las políticas priorizadas (Cuadro 1) se enfocaron hacia tres aspectos fundamentales:

- El desarrollo productivo y valor agregado local
- La optimización de infraestructura y promoción de inversiones

•Turismo

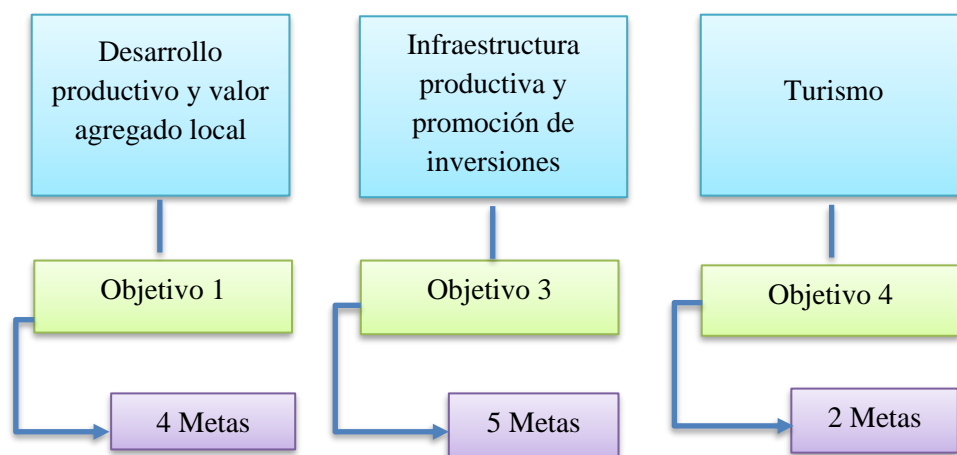
**Cuadro 1. Políticas priorizadas**



**Fuente:** Observatorio Ciudadano de Manabí. Elaboración propia

Para determinar el nivel de avance en cada uno de los objetivos priorizados por el Observatorio Ciudadano, se realizó una revisión del progreso en relación con las metas definidas en la Agenda de Reactivación. En este sentido, se revisó un total de 11 metas distribuidas de la siguiente manera:

**Cuadro 2. Metas para el seguimiento de los objetivos priorizados**



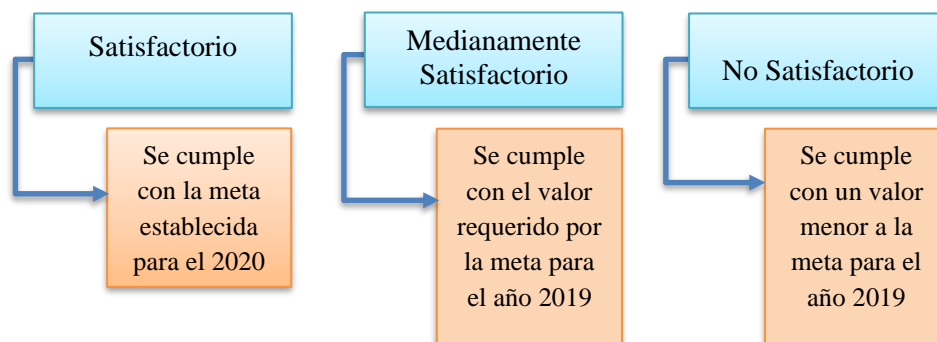
**Fuente:** Observatorio Ciudadano de Manabí. Elaboración propia

Dentro de esta parametrización, se consideraron objeto de estudio 11 de las 16 metas propuestas en la Agenda de Reactivación (Cuadro 2), las cuales fueron clasificadas de la siguiente forma: Dentro del objetivo 1, relacionado con valor agregado local se encuentran planteadas 4 metas; en cuanto al objetivo de infraestructura productiva y promoción de inversiones, le corresponden 5 metas; en tanto que para el objetivo turismo se encuentran

establecidas 2 metas. Respecto a las metas totales analizadas, siete (64%) obtuvieron una valoración de “no satisfactorio”; sin embargo, una, debido a cambios en su línea base, no pudo ser valorada, mientras que otra recibió una valoración de “medianamente satisfactorio”, y únicamente 2 metas que equivalen al 18% recibieron una valoración de “satisfactorio”.

De acuerdo con el Cuadro 3, se presentará entonces un detalle del progreso por parte del gobierno en la consecución de las metas previstas según la planificación de la Agenda de Reactivación. Para definir el nivel de avance, se han construido tres valores de referencia para determinar si el cumplimiento de una meta es: i) satisfactorio, ii) medianamente satisfactorio, o iii) no satisfactorio. Estos valores de referencia fueron construidos de la siguiente manera:

**Cuadro 3. Escala de valoración de cumplimiento de metas, según la Agenda de Reactivación**



**Fuente:** Observatorio Ciudadano de Manabí.

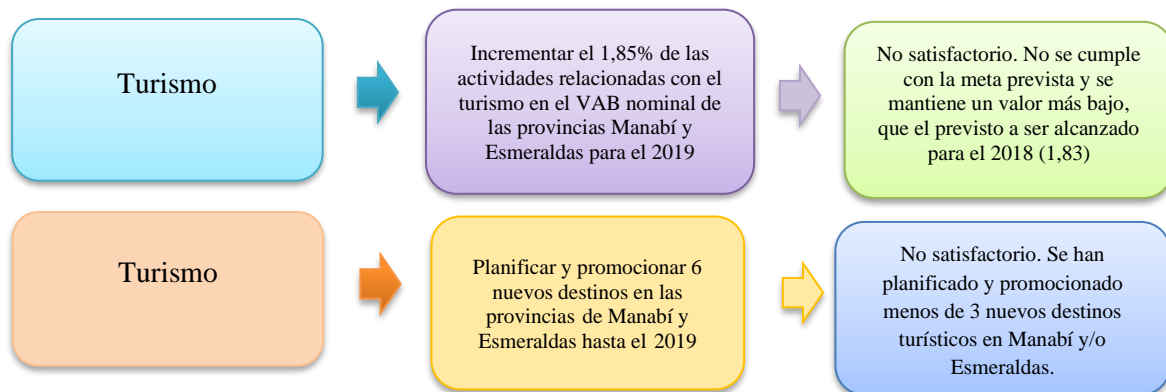
Como determinantes específicos de análisis, se puede señalar que, de los tres objetivos priorizados, los sectores que no presentan valoración “satisfactoria” en su gestión, son los sectores de turismo e infraestructura productiva y promoción de inversiones. Se destaca que, dentro del objetivo priorizado de valor agregado, en dos de sus cuatro metas presentaron una valoración “satisfactoria”, mientras que en las otras dos se evidenció valoraciones no satisfactorias en sus niveles de avance.

#### 4. Resultados

Manabí es una de las seis provincias costeras de Ecuador, que destaca por sus hermosas y extensas playas y sus paisajes turísticos con un clima cálido que alcanza en época de invierno los 32°C de media. El turismo es uno de los sectores prioritarios para la reactivación económica y productiva de Manabí, razón por la que es tomado en cuenta en el objetivo específico 4: “Impulsar el crecimiento de la participación de las actividades relacionadas con el turismo en la economía local de Manabí y Esmeraldas, mediante la planificación y promoción de destinos” de la Agenda de Reactivación. Para el cumplimiento de este objetivo, se han diseñado 8 lineamientos estratégicos de reactivación y se mantiene el proceso de reactivación turística como un eje transversal a lo largo de toda la Agenda. Estos lineamientos establecen acciones articuladas a partir de las que se espera promover polos de desarrollo turístico en Manabí y Esmeraldas.

Para el cumplimiento de esta política priorizada, la Agenda de Reactivación establece 2 metas en relación con el Turismo (Cuadro 4):

**Cuadro 4: Resumen Agenda, según Objetivo Turismo**



**Fuente:** Observatorio Ciudadano de Manabí. Elaboración propia

La propuesta de estas metas, era reactivar la economía del sector turístico a través de la promoción de acciones específicas que mejoren la seguridad de los distintos destinos turísticos, así como también promover la articulación interinstitucional entre el Ministerio de Turismo (MINTUR) y otras instituciones que apoyan este sector; posibilitar la ampliación de los servicios básicos; incrementar la publicidad para los destinos turísticos certificados, a favor de los gobiernos autónomos descentralizados que cumplen con el rol de promocionar y atraer público objetivo a estas zonas turísticas; y además destacar la importancia del turismo comunitario y lo que representa económicamente para este sector, tratando de impulsar el mismo en el contexto de la economía popular y solidaria. Para lograr el cumplimiento de estas metas se establecen los siguientes indicadores anualizados (Cuadro 5):

**Cuadro 5. Metas Propuestas en la Agenda de Reactivación**



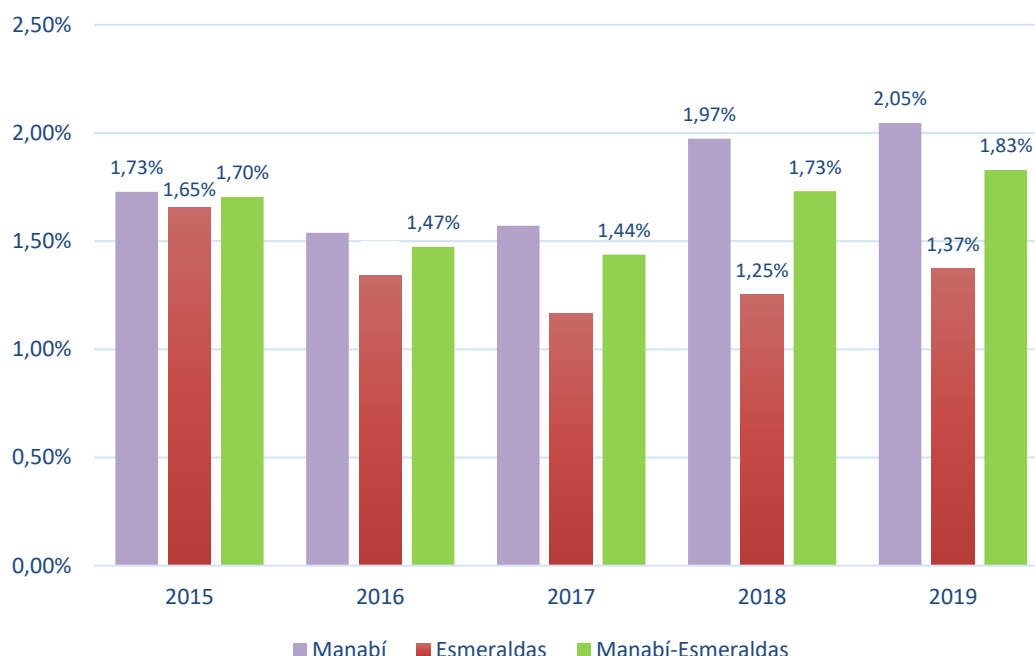
**Fuente:** Agenda de Reactivación productiva 2018 y Observatorio Ciudadano de Manabí (2020).  
Elaboración propia

#### 4.1. Análisis del primer objetivo

En el análisis realizado entre el 2017 y 2019 sobre el valor agregado bruto (VAB) que se consideró en forma conjunta para ambas provincias, se obtuvo de la relación entre las actividades de alojamiento y servicios de comida con la actividad total de la economía provincial, tanto para Manabí como para Esmeraldas. En su conjunto, los resultados reflejan cierto nivel de mejora en el ámbito del turismo para ambas provincias, lo que significa que el sector turístico aumentó su aporte al VAB provincial. Sin embargo, cuando este aporte se compara con las metas propuestas en la Agenda, los resultados no son satisfactorios. En este sentido, el aporte total del VAB turístico de Manabí y Esmeraldas en comparación con la economía total de ambas provincias revela que el turismo aportó a la economía un 1,73% para el año 2018, y un 1,83 en el año 2019, resultados que están por debajo de la meta establecida para el año 2018 y 2019 (por tanto, no satisfactorios) (Figura 1).

Es importante indicar que dadas las condiciones específicas de elaboración de la Agenda, los indicadores están siendo considerados en forma global para ambas provincias como un solo territorio, lo que dificulta distinguir los avances en forma individual para Manabí y Esmeraldas, en este sector. Seguramente, la Agenda de Reactivación reúne condiciones de política pública para ambas provincias por la afectación del fenómeno sísmico. Sin embargo, para visibilizar el verdadero crecimiento o retroceso de este indicador se debieron considerar en forma individual las metas, dado que el potencial turístico de ambas provincias, a pesar de estar en zonas costeras, poseen características distintas en cuanto a destinos turísticos. En este sentido, no es posible hacer el contraste a escala provincial de este indicador en relación a la meta propuesta en la Agenda de Reactivación.

**Figura 1: Aporte del VAB Turístico Provincial (Manabí y Esmeraldas) y el global considerando el aporte de ambas provincias (2015-2019)**



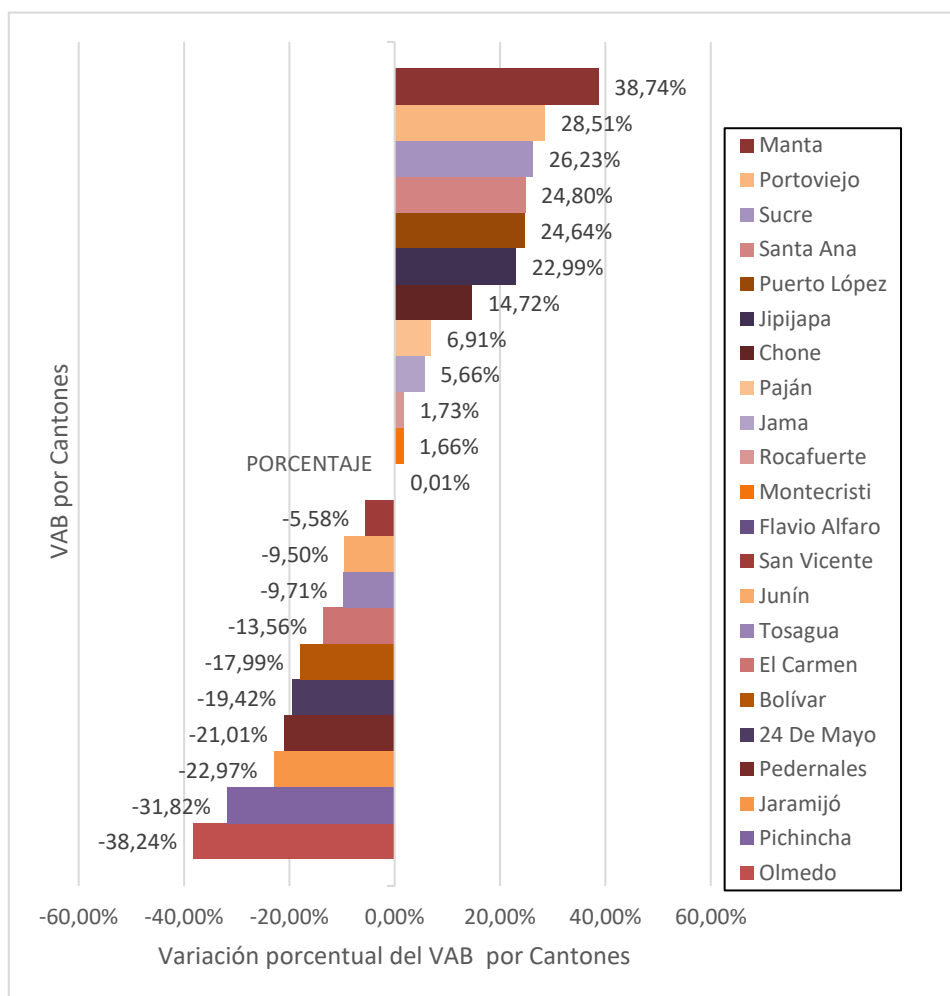
**Fuente:** Banco Central del Ecuador Cuentas Cantonales, alojamiento y servicios de comida (2015-2019).  
Elaboración propia



Sin embargo, se muestra un crecimiento relativo considerable en el sector turístico (actividades de alojamiento y servicios de comida) por encima del 20% entre los años 2017 y 2019 y un aporte relativo del VAB de 1,97 en el año 2018 y del 2,04% en el 2019. En contraste, Esmeraldas presenta un decrecimiento continuo desde el año 2016, con cierta recuperación en ciertos periodos, comparándolo con el año 2015; sin embargo, persiste su decrecimiento en las actividades de alojamiento y servicios de comida de un 8% en el año 2019 con relación al año 2015, pasando de un VAB turístico de 1,65% en el 2015 a uno de 1,37% en 2019.

Estableciendo una relación entre los años 2015 y 2019, en la provincia de Manabí el VAB por la actividad de “alojamiento y servicios de comida” se observa positiva para 12 de los 22 cantones de la provincia, que son los de mayor afluencia de turistas y, por tanto, los principales destinos turísticos como son los casos de Manta (38,74%), Portoviejo (28,51%), Sucre (26,23%), Santa Ana (24,80%), Puerto López (24,64%), Jipijapa (22,99%), Chone (14,72%), Paján (6,91%), Jama (5,66%), Rocafuerte (1,73%), Montecristi (1,66%) y Flavio Alfaro (0,01%). Por otra parte, otros cantones reflejaron decrecimiento en este mismo ámbito, como son los de San Vicente (-5,58%), Junín (-9,50%), Tosagua (-9,71%), El Carmen (-13,56%), Bolívar (-17,99%), 24 de Mayo (-19,42%), Pedernales (-21,01%), Jaramijó (-22,97%), Pichincha (-31,82%) y Olmedo (-38,24%) (Figura 2).

**Figura 2. Variación del VAB turístico por Cantones (2015-2019).**



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE), Cuentas Cantonales (2015-2019). Elaboración propia

En virtud de esta situación el crecimiento del VAB cantonal en los mayores destinos turísticos impulsa el VAB provincial, lo que se pone de manifiesto en algunos cantones que lograron porcentajes de variación de su VAB turístico por encima del 20%. A escala provincial, de los 22 cantones en Manabí, 10 presentaron una situación negativa en relación al VAB turístico, mientras que los restantes 12 presentan un crecimiento con un porcentaje promedio de variación de un poco más del 16%.

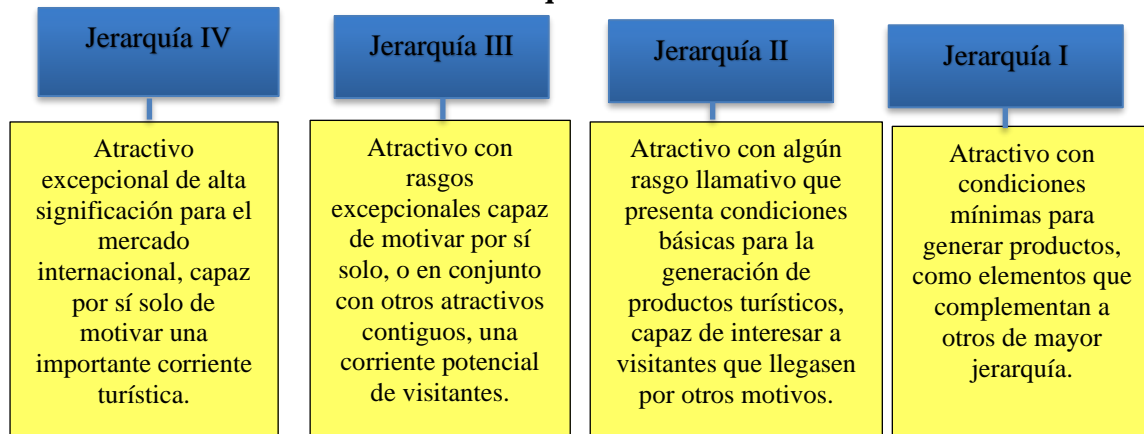
#### **4.2. Análisis segundo objetivo**

La generación de seis nuevos destinos turísticos en Manabí y Esmeraldas hasta 2019, y 10 hasta 2021, es la sumatoria de un conjunto de acciones para lograr este propósito. En este sentido, no solo representa la infraestructura, sino también la articulación con actores locales que reflejen el empoderamiento, involucramiento y el conocimiento acerca de la relevancia de la obra y lo que se pretende lograr a futuro potenciando la misma. Asimismo, será concomitante a la acción el desarrollo de rutas turísticas que contribuirán a la reactivación integral de la cadena turística. Desde esta perspectiva, el desarrollo de un nuevo destino turístico implica la selección de entre varias opciones de aquella que represente mejoramiento de la calidad de vida del sector y responda a la estrategia de reactivación económica propuesta en la Agenda para ambas provincias.

Estos nuevos destinos turísticos se enmarcan en el “Proyecto de reactivación del Turismo” para Manabí y Esmeraldas, que está siendo llevado adelante por el Ministerio de Turismo y la Secretaría Técnica de la Reconstrucción, con la asistencia técnica de la Unión Europea. Esencialmente, este proceso de potenciación del sector turístico, será ejecutado en aquellos cantones más afectados por el terremoto y desde luego en aquellos con un mayor potencial turístico: Esmeraldas: Esmeraldas, Atacames, Muisne; Manabí (norte): Pedernales, Jama, San Vicente, Sucre, Chone, Bolívar; Manabí (sur): Rocafuerte, Jaramijó, Manta, Montecristi, Portoviejo, Jipijapa, Puerto López (Observatorio Ciudadano de Manabí, 2020).

Manabí es un potencial turístico, dado sus excelentes atractivos naturales y culturales. En la actualidad cuenta con 65 atractivos turísticos, distribuidos en los diferentes cantones de la provincia. La mayor cantidad de destinos turísticos en la provincia de Manabí se caracteriza por las extensas playas (320 km. de playa), que se entienden desde Cojimíes en la parte norte hasta Ayampe en el Sur, que invitan al sano esparcimiento, al relax y al retiro temporal, luego de largas jornadas de trabajo o por vacaciones. Y son atractivos turísticos, además, por las bondades que presenta su geografía como son los acantilados, islotes, islas rocas, estuarios, etc., además de los balnearios de agua dulce (Cuadro 6).

Por otro lado, la cocina tradicional de Manabí fue declarada en el año 2018 Patrimonio Inmaterial de Ecuador debido a la riqueza ancestral de prácticas culinarias que incluyen el cuidado de animales, uso de huertos, pesca, fabricación de objetos y herramientas tradicionales que son la base para la elaboración de platos representativos y que distinguen a la provincia en su identidad alimenticia, lo que significa que mientras se disfruta de los destinos turísticos se puede deleitar cualquier visitante con la variedad de manjares de la comida tradicional manabita (Foros Ecuador, 2018).

**Cuadro 6: Clasificación Jerárquica de los Destinos Turísticos**

Fuente: (MINTUR, 2017). Elaboración propia

En la provincia de Manabí los atractivos turísticos se ubican en la segunda y tercera jerarquía, entre los que se cuentan atractivos naturales y culturales. Desde esta perspectiva, se identifica en Manabí un fuerte potencial turístico que no se aprovecha adecuadamente debido al escaso análisis investigador y de desarrollo de estudios que promuevan acciones e identifiquen potencialidades de la oferta y los recursos territoriales turísticos, así como de las tendencias y hábitos de la demanda real y potencial y sus requerimientos y exigencias en materia de servicios de calidad (Blanco-González, Gilberto; Font-Aranda, Mabel; Villacreces-Viteri, 2017). Por otro lado, no se observa la articulación de los destinos turísticos con otros aliados estratégicos del turismo como el alojamiento y la movilidad, a pesar de que existe una débil promoción de los atractivos turísticos de la provincia (Observatorio Ciudadano de Manabí, 2020b). Y asimismo, tampoco se ha profundizado en la elaboración de planes de contingencia que aseguren la estancia de los turistas en la provincia, a nivel nacional e internacional.

Dentro de la propuesta de la Agenda del Plan Reconstruyo, existe la propuesta de la formulación de los nuevos destinos turísticos para Manabí y Esmeraldas, como un lineamiento de acción, sin embargo, a la presente fecha, es imprecisa la definición de los destinos generados en el marco de los enfoques de reactivación turística, para las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril. En relación a esto y en respuesta al Observatorio Ciudadano, el Ministerio de Turismo señaló, que, desde el Ministerio, en coordinación con la Secretaría Técnica de la Reconstrucción y la Asistencia Técnica Internacional de la Unión Europea, se ha avanzado en la formulación de un Plan de desarrollo para el destino Pacífico Ecuatorial (Manabí-Esmeraldas sur), a través del cual se pretende impulsar proyectos turísticos en ejes como: turismo ecológico, cultural, de naturaleza, y gastronómico (Observatorio Ciudadano de Manabí, 2020; Veintimilla-Chávez, 2020).

En el marco de los lineamientos de la Agenda, en el último informe presentado por el Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva (Oct-Dic 2019), no se visibilizan acciones puntuales, ni seguimiento específico al respecto, únicamente se insiste en la conformación de equipo técnico para la elaboración de un plan de desarrollo turístico del destino costa norte (Manabí-Esmeraldas) cuya finalidad es presentar resultados diagnósticos en base a los actores de las cadena turísticas que conforman este sector, en el marco del Plan de Reactivación Turística “Pacífico Ecuatorial”. En el informe, se hacen advertencias sobre la ausencia de inversión y la pérdida de activos productivos por parte de los operadores locales,

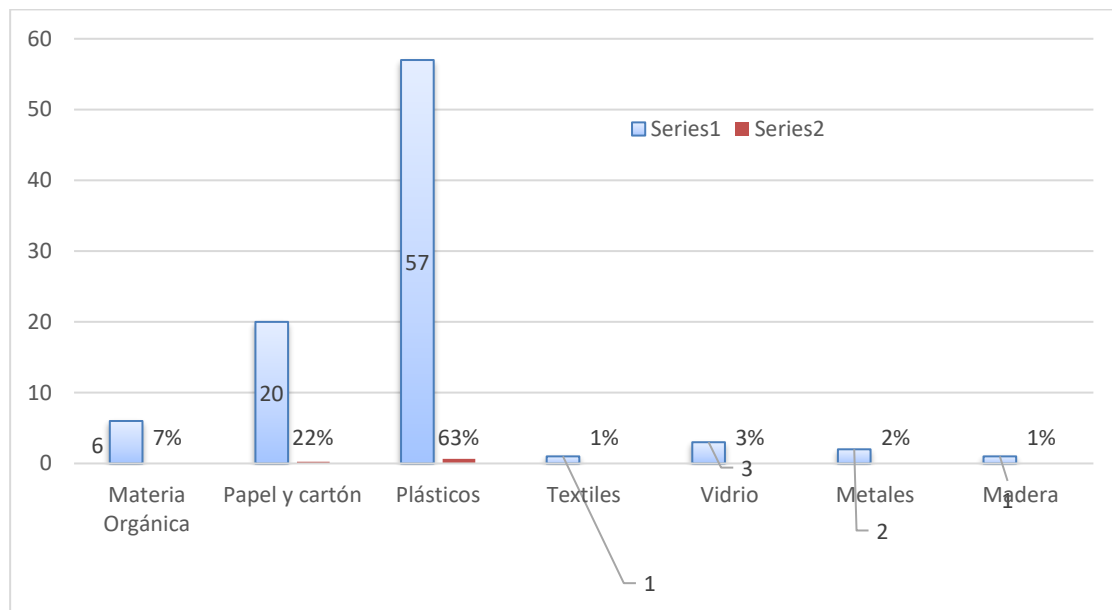
de manera que se considera el plan mencionado como una solución para recuperar los principales destinos turísticos de Manabí y Esmeraldas (Veintimilla-Chávez, 2020). Desde esta perspectiva, no se evidencian acciones concretas en lo referente a la promoción turística de la provincia y además respecto a la promoción de seis nuevos destinos turísticos hacia el 2019, según la meta propuesta en la Agenda de Reactivación, en el último informe del Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva no se ha logrado identificar acciones más allá de un nivel de planificación inicial, lo que significa que no se ha cumplido con la meta 2 del objetivo priorizado de Turismo.

Por otro lado, en forma paralela el estudio piloto realizado con 100 pymes de servicio (hoteles y restaurantes), dedicadas a actividades complementarias al turismo, se pudo determinar que se desconoce información sobre el modelo circular, pero que se sienten motivados para generar modelos de negocios sostenibles que coadyuven al aprovechamiento de recursos dentro del sistema económico, reutilizando los residuos sólidos con el fin de evitar daños ambientales futuros. En Manabí, gran parte de los destinos turísticos son playas y áreas protegidas, sin embargo, trabajar con el manejo de los residuos sólidos contribuiría en primer lugar, al auxilio y sostenibilidad del entorno ambiental y, en segundo lugar, a la consecución de ingresos a través de la aplicación de economía circular (materia prima-producción-consumo-reciclaje-residuos sólidos), cambiando el procedimiento de la economía lineal, que tradicionalmente se aplica (materia prima-producción-consumo-residuos sólidos).

En el estudio, se pudo determinar, además, que estas empresas, generan una gran cantidad de residuos sólidos que pudieran ser reutilizados como parte de las nuevas tendencias del modelo económico de economía circular, ya que diariamente producen entre 50 y 100 kg de residuos sólidos, que no son reutilizados, requiriendo en su mayoría de asesoramiento técnico a través de aliados estratégicos que permitan conocer las técnicas de reutilización que se pueden implementar en el marco de la economía circular y así generar nuevos productos o fuentes alternativas de ingresos. A pesar de que la generación de los residuos sólidos de las PyMEs de servicio está regulada por la Dirección de Higiene y Aseo del Municipio de Portoviejo, encargada de realizar la recolección de los desechos sólidos comunes y los desechos infecciosos para garantizar la salubridad, limpieza, higiene y el aseo dentro de la ciudad, no cuenta en la actualidad con un modelo de gestión que introduzca y ejecute el manejo eficiente de los residuos sólidos, si bien existe interés del Departamento Ambiental del GAD Municipal por la captación potencial de materiales recuperados a través del proyecto “Gestión Integral” propuesto dentro del plan de desarrollo territorial del Cantón. Este plan incluye el manejo de residuos sólidos, presentando en este caso la oportunidad de inserción del Cantón en la ruta de la economía circular, pese a lo cual no se ha puesto en marcha acción alguna al respecto.

Los residuos sólidos que mayormente se reutilizan por terceras personas son los plásticos en un 63%, siendo este un recurso bastante apetecido por los recicladores informales, seguidos por el papel y cartón en un 22%, además de ser muy solicitado por los recicladores y centros de acopio (Figura 3). La materia orgánica como residuo sólido es reutilizada en un 7%, de acuerdo con lo señalado, y es recolectada principalmente para la elaboración de compost, alimento para los animales o abono para las plantas, mientras que textiles (1%), vidrio (2%) y madera (1%) son residuos utilizados y reciclados en menor escala. Es importante indicar que estas empresas desechan estos residuos sólidos, pero de acuerdo con experiencia registrada, estos recursos son recolectados y reutilizados por terceras personas ajenas a la empresa desde el lugar de desecho, lo que significa que estas empresas ignoran el valor que tienen los residuos sólidos como oportunidad de cambio en el ámbito de la economía circular, ya que culturalmente se practica la economía lineal, en la cual se utiliza la materia prima, cumple su ciclo de producción y consumo y luego se desecha.

**Figura 3. Tipos de residuos sólidos que reciclan las PYMES.**



**Fuente:** Investigación PYMES del Servicio de la Ciudad de Portoviejo USGP.

## 5. Conclusiones

Dada las condiciones de ejecución señaladas en relación con los objetivos priorizados por el Observatorio y la Mesa Ciudadana, podemos concluir en que no se alcanzan los niveles de gestión propuestos en la Agenda, lo que significa un retraso en el alcance de las metas e indicadores, concretamente en la temática de turismo. Estos retrasos se hacen evidentes en la comparación con lo actuado respecto a las metas propuestas, en donde no existe la ejecución de acciones concretas más allá de la programación del sector turístico propuesta en la Agenda.

La ausencia de articulación interinstitucional ha limitado la efectividad de la Agenda en el alcance de las metas propuestas de manera conjunta, lo que ha significado un retroceso en beneficio de la población. En este sentido, a pesar de la participación del Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, en el que participan varias entidades de gobierno, como responsables en el proceso de articulación y coordinación interinstitucional, esta situación no se ha replicado en el campo técnico para la ejecución de los proyectos, lo que ha afectado también al monitoreo y seguimiento de la Agenda de Reactivación, situación que se evidencia en la información extraída en los informes del Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, que se limita a informar, por otra parte, sobre acciones puntuales en las que interviene esta organización, omitiendo información complementaria relacionada con acciones de otras entidades en la gestión de proyectos vinculados. Así mismo existe cierta diferencia en el nivel de detalle en cuanto a la información que se facilita en la ejecución del Plan de Reconstrucción y la que se provee en la gestión de la Agenda de Reactivación.

Debido a la presencia pandémica, que pudo ser una de las causas del retroceso en cuanto a la gestión de proyectos en este sector, es necesario que se genere una actualización de sus indicadores, así como también es importante que se modifiquen los periodos de ejecución de ciertos proyectos específicos que son de relevada importancia para la reactivación de la economía turística de la provincia. Por otro lado, la información que se provee en los informes sobre la gestión de proyectos de la Agenda de Reactivación Productiva no facilitan información

sobre el cumplimiento de las metas definidas para cada objetivo específico, por lo que será de importante valía para el seguimiento y validación de la política pública a la hora de contar con información concreta que responda a los objetivos planteados.

Dentro del informe relativo al nivel de gestión (octubre-diciembre 2019), se menciona el escaso flujo de inversión para este sector y la presencia de un plan de reactivación al turismo, denominado “Pacífico Ecuatorial”, con el que se apunta al mejoramiento y calidad del servicio turístico para las zonas afectadas por el terremoto de las provincias de Manabí y Esmeraldas. Sin embargo, a la presente fecha, no se visibilizan informes que reflejen continuidad de las acciones propuestas en la Agenda.

La ejecución de la Agenda de Reactivación debe ser vista como un instrumento programado de acciones para el desarrollo territorial, lo que se supone contar con consignaciones presupuestarias al momento de plantearse. Por tanto, debe dársele continuidad para fortalecer el sector turístico con alto potencial productivo, estableciendo que es prioridad incrementar espacios de promoción turística a gran escala desde lo público, tal como se vislumbra en la Agenda de Reactivación Productiva para Manabí y Esmeraldas.

Finalmente, dentro del ámbito de la oferta complementaria o asociada de turismo, las empresas de servicio (Hoteles y Restaurantes) generan una gran cantidad de desperdicios de materiales biodegradables, que desde la perspectiva de la economía circular podrían contribuir a la activación de nuevos negocios, al incremento de beneficios económicos, el mejoramiento de la calidad de vida, y, sobre todo, a un acercamiento positivo a la sostenibilidad del entorno ambiental, lo que es todo un reto para cambiar el tradicional paradigma por nuevas formas de producción sostenible que impliquen una articulación con aliados estratégicos en el ámbito público y privado para el conocimiento de las técnicas de reutilización en el marco de la economía circular.

## 6. Referencias

- Abisuga-Oyekunle, O. A., Patra, S. K., & Muchie, M. (2019). SMEs in sustainable development : Their role in poverty reduction and employment generation in sub-Saharan Africa. *African Journal of Science, Technology, Innovation and Development*, 0(0), 1–15.
- Blanco-González, Gilberto; Font-Aranda, Mabel; Villacreces-Viteri, J. (2017). Estudio de mercado para la construcción de un resort turístico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 4(2), 72–84.
- Ceular-Villamandos, N., Navajas-Romero, V., Del Río, L. C. Y. L., & Zambrano-Santos, L. Z. (2021). Workplace situation and well-being of ecuadorian self-employed. *Sustainability (Switzerland)*, 13(4), 1–26. <https://doi.org/10.3390/su13041892>
- Cobeña-Andrade, X., & Recalde-Rodríguez, J. (2016). *Agenda de reactivación económica y productiva de las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016*. [http://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/decreto\\_1004.pdf](http://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/decreto_1004.pdf)
- Ellen Macarthur Foundation. (2017). Hacia Una Economía Circular: Motivos económicos para una transición acelerada. *Fundación Ellen MacArthur*, 22. [https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive\\_summary\\_SP.pdf](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive_summary_SP.pdf)
- Evans, D., & Over, M. (2020). “Society’s most vulnerable will be hit as COVID-19 cases rise

- in poorer economies.” The Conversation Academic Rigor, Journalistic Flair. <https://theconversation.com/societys-most-vulnerable-will-be-hit-as-covid-19-cases-rise-in-poorer-economies-133814>
- Foros Ecuador. (2018). *15 Lugares Turísticos de Manabí - Principales atractivos turísticos*. Página Web. <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educación-y-ciencia/169414-15-lugares-turísticos-de-manabí-principales-atractivos-turísticos>
- Gialis, S., & Tsampra, M. (2015). The diverse regional patterns of atypical employment in Greece : Production restructuring , re / deregulation and flexicurity under crisis. *Geoforum*, 62, 175–187. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2015.04.004>
- González Ordaz, G. I., & Vargas-Hernández, J. G. (2017). La economía circular como factor de la responsabilidad social. *Economía Coyuntural*, 2(3), 105–130. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2415-06222017000300004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222017000300004&lng=es&tlng=es).
- Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (2020). Pandemics, transformations and tourism: be careful what you wish for. *Tourism Geographies*, 22(3), 577–598. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759131>
- Hernández-Sánchez, B. R., Cardella, G. M., & Sánchez-García, J. C. (2020). Psychological factors that lessen the impact of covid-19 on the self-employment intention of business administration and economics’ students from latin america. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(15), 5293. <https://doi.org/10.3390/ijerph17155293>
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017. In *Espae-Espol*. <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Martín-Mayoral, F. (2009). Estado y mercado en la historia de Ecuador. *Nueva Sociedad*, 221, 120–136. <https://doi.org/ISSN: 0251-3552>
- Marco institucional para incentivos ambientales. Acuerdo Ministerial 140, Registro Oficial Edición Especial 387 de 04-nov.-2015 1 (2015). [http://www.silec.com.ec/WebTools/LexisFinder/DocumentVisualizer/FullDocumentVisualizerPDF.aspx?id=AMBIENTE-MARCO\\_INSTITUCIONAL\\_PARA\\_INCENTIVOS\\_AMBIENTALES](http://www.silec.com.ec/WebTools/LexisFinder/DocumentVisualizer/FullDocumentVisualizerPDF.aspx?id=AMBIENTE-MARCO_INSTITUCIONAL_PARA_INCENTIVOS_AMBIENTALES)
- MINTUR, (Ministerio de Turismo del Ecuador). (2017). *Guía metodológica para jerarquización de atractivos: Vol. Segunda Ed* (Segunda Edición). <http://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/63T0016.pdf>
- Observatorio Ciudadano de Manabí. (2020). *Resiliencia y Reactivación ¿ Qué mismo pasó en Manabí ?* <https://grupofaro.org/portfolio/resiliencia-y-reactivacionque-mismo-paso-en-manabi/>
- Palacios-Palacios, Ivonne; García-Prado, S., & Zambrano-Santos, Z. (2020). Los residuos sólidos en las Pymes de servicio y su influencia en el desarrollo de la economía circular de la ciudad de Portoviejo. In <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1708>. Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- Quintana, L., Salas, C., & Correa, R. (2019). Crisis , Employment and Inequality in Latin

- America : A National and Regional Analysis between Mexico , Brazil and Ecuador. *Journal of Regional Research*, 43(July), 129–147.
- Sharif, A., Aloui, C., & Yarovaya, L. (2020). COVID-19 pandemic, oil prices, stock market, geopolitical risk and policy uncertainty nexus in the US economy: Fresh evidence from the wavelet-based approach. *International Review of Financial Analysis*, 70(April), 101496. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2020.101496>
- Shepherd, D. A. (2020). COVID 19 and Entrepreneurship: Time to Pivot? *Journal of Management Studies*, 4. <https://doi.org/10.1111/joms.12633>
- Veintimilla-Chávez, M. (2020). *Informe Trimestral de Gestión (octubre – diciembre 2019)*. [econstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/Informe\\_Trimestral\\_Asamblea\\_oct\\_Dic\\_vf.pdf](http://econstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/Informe_Trimestral_Asamblea_oct_Dic_vf.pdf)
- Wesarat, P., Sharif, M. Y., Halim, A., & Majid, A. (2017). *A Conceptual Framework of Happiness at the Workplace*. 11(2), 78–88. <https://doi.org/10.5539/ass.v11n2p78>
- World Health Organisation. (2020). *Who, Coronavirus disease (COVID-19) outbreak (2020)*. <http://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>.