



**C3-BIOECONOMY**  
Circular and Sustainable Bioeconomy

## EDITORIAL



**Enrique Quesada Moraga**  
**Coordinador General del ceiA3**



**M. Dolores de Toro Jordano**  
**Gerente del ceiA3**

Un año después del lanzamiento de la Revista C3-BIOECONOMY, *Circular and Sustainable Bioeconomy*, lanzamos el segundo número que aborda la innovación en Bioeconomía Circular y Sostenible, con especial atención a su impacto en el ámbito agroalimentario y forestal con una clara vocación multisectorial.

El segundo número de C3-BIOECONOMY aspira a convertirse en un instrumento indispensable para dar a conocer el estado de desarrollo de conocimientos en el campo de la Bioeconomía, para promover reflexiones e intercambios en torno a esta materia, y como puente entre países y continentes. En este punto cabe destacar el equilibrio entre los artículos procedentes de Europa e Iberoamérica con representación de un amplio espectro de países y zonas como América Latina, Perú, México o Andalucía (España), que abordan temáticas en el ámbito del análisis de las políticas, aspectos socioeconómicos y tecnológicos vinculados con la Bioeconomía.

Por un lado, se aborda una necesaria síntesis de la importancia de la adopción de Acuerdos Globales y del Multilateralismo para impulsar Patrones de Desarrollo en América Latina, pero teniendo en cuenta las economías locales. Por el otro, además de la relevancia de las políticas, queda reflejada la



importancia de los factores sociales a través de sendos artículos orientados a evaluar los factores habilitantes y limitantes en los modelos de negocio empresarial o la cadena de valor, tendencias tecnológicas y necesidades de capital humano. También se analizan los factores económicos y tecnológicos que inciden en la transición energética, analizando los Biocombustibles, Biofuel y el Carbón Vegetal y su rol en la transición climática y energética del sector del transporte y del propio sector productivo.

Para finalizar, se presentan diferentes casos de éxito que provienen del establecimiento en el territorio de investigaciones e innovaciones desarrolladas por los agentes del conocimiento para dar respuesta y proporcionar soluciones innovadoras a los problemas del sector. Estos casos de éxito proceden de empresas tanto de Europa como de Iberoamérica y dan respuesta a diferentes subsectores como el de la caña de azúcar en México, en el caso de la empresa Biofábrica, multiproducto en el caso de la cooperativa de segundo grado de España DCOOP o el caso de Bioeconomía tropical en el caso de la empresa Agropolo Campinas-Brasil.

Reciban un cordial saludo.

Enrique Quesada Moraga  
Coordinador General del ceiA3

M. Dolores de Toro Jordano  
Gerente del ceiA3