

GENOVEVA MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE
JOSÉ MARÍA CARIDAD Y O CERÍN
NURIA CEULAR VILLAMANDOS
JULIA NÚÑEZ TABALES

A.5.

FACTORES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL TURISMO RURAL DE ANDALUCÍA

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y SOBRE EL EMPLEO FEMENINO

1 IDENTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD O EXPECTATIVAS A LAS QUE DA COBERTURA

A pesar de la riqueza que ha supuesto el turismo rural para muchas zonas, su desarrollo está generando grandes desequilibrios de carácter medioambiental, que hace necesaria una actuación coordinada entre los agentes que intervienen en él. Así las cosas, esta actividad ha de crecer en el interior de su territorio, favorecer su desarrollo y mantener un equilibrio medioambiental. Sin embargo, éstas no son las únicas trabas que tiene que superar el turismo rural, ya que la creación de empleo que genera ha de evitar, al mismo tiempo, que se produzcan desequilibrios de género, aunque la mayoría de los puestos de trabajo están ocupados por mujeres. A pesar de ello, se trata de empleos con una alta precariedad, sobre todo, por la estacionalidad de la ocupación. Además, muchas de las mujeres apenas tiene niveles de formación adecuados, su edad es avanzada y tienen que conciliar estos trabajos con su vida familiar.

DESCRIPCIÓN

Encontrar alternativas para mejorar el desarrollo del turismo rural es la prioridad del proyecto. Para ello, esta iniciativa ha elaborado estudios acerca de la oferta y la demanda de este campo de trabajo para conocer el perfil de las personas que se decantan por esta opción turística. Además, el estudio incluye un análisis laboral del sector, sus deficiencias y también los efectos de carácter medioambiental que el turismo rural genera en los espacios en los que se oferta.

Contacto para ampliar la información sobre el contenido del proyecto:
gmillan@etea.com





2 OBJETIVOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA EMPLEADA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO

2.1 Objetivos:

Las metas propuestas por este trabajo inciden en diversos factores, tales como los que influyen en la demanda del turismo rural andaluz, además del perfil de sus usuarios. Las estrategias de marketing que se llevan a cabo, así como la incorporación de incentivos asociados a potencialidades locales o el análisis de la situación del mercado de trabajo y, con una mención especial, al empleo femenino son otros de los objetivos del proyecto, junto al efecto que provoca el turismo rural masivo en el entorno natural.

Todos estos objetivos se han planteado para encontrar los factores que puedan favorecer a la consolidación de esta actividad económica y plantear el cooperativismo agrario para conseguir una mejor gestión del mismo. También se propone analizar los beneficios de las políticas activas de empleo femenino y los factores de carácter medioambiental.

2.2 Metodología empleada:

Hasta encontrar todas las respuestas, el equipo de trabajo ha realizado un total de 3.592 encuestas en Andalucía, que se hicieron entre abril de 2007 y febrero de 2008. Los cuestionarios se dividieron en dos campos: los tendientes a analizar el turismo, en el que se incluyó la oferta y la demanda, para lo que se dividió a los turistas rurales de los que optan por los Parques Naturales, y los del mercado de trabajo femenino.

A pesar de que el análisis de la demanda ya ha sido realizado, los autores del proyecto han propuesto realizar una investigación en toda Andalucía, para la que se elaborarán unos modelos de valoración de los factores que influyen en la demanda de servicios de turismo rural, entre otros. Estos resultados servirán para el desarrollo de estrategias de marketing, que se basará en los factores que condicionan la demanda y sobre los perfiles sociológicos asociados a la demanda actual. Para

realizar el estudio de la oferta se optará por un trabajo de campo con empresarios del sector y las autoridades locales, mientras que el análisis de la situación de la mujer en este sector tratará de evaluar la existencia de discriminación entre los trabajadores. Para ello, se incluirán escalas psicológicas contrastadas para conseguir detectar si existe insatisfacción laboral. Pero este trabajo no se quedará en la detección del problema, ya que también ofrecerá una serie de medidas para conseguir la paridad en el ámbito laboral del turismo rural.

Otra de las propuestas del estudio incide en la difusión de información acerca de la gestión de calidad del sector, tanto de carácter ambiental como económico. Para ello, propone la presentación de trabajos en congresos científicos de la especialidad, su difusión entre los agentes públicos y privados de las conclusiones obtenidas y medidas sostenibilidad social y energética.

El desarrollo del proyecto se llevará a cabo en diversos bloques, que comenzarán con la preparación de la documentación actualizada de estudios, la selección de los encuestadores y la realización de muestreos pilotos, la recogida de la información y su análisis estadístico básico, entre otros.

2.3 Presupuesto del proyecto

El presupuesto del proyecto fue de casi 132.000 euros, una cuantía subvencionada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

3 RESULTADOS OBTENIDOS, IDENTIFICANDO SU IMPACTO EN EL MUNDO PRODUCTIVO O EN LA SOCIEDAD

Las conclusiones obtenidas ponen en evidencia el desarrollo que han experimentado en los últimos años las actividades empresariales vinculadas al turismo rural, un sector que genera rentas adicionales en el sector primario. Otro de los resultados obtenidos subraya la necesidad de que el turismo forme parte del resto de actividades económicas para facilitar la diversidad productiva del área rural.

Otro de los aspectos que deja claro esta investigación es que los que se tienen que llevar los beneficios de esta actividad son los habitantes de las zonas rurales. Y es que, según expone el grupo de investigación de la Universidad de Córdoba, las actuaciones del turismo rural deben pivotar sobre tres ejes: el uso sostenible de los recursos, la revitalización de la economía local y una planificación para evitar impactos negativos en el medio natural y cultural.

La sociedad cooperativa es la figura jurídica que se propone para conseguir un mayor desarrollo, dada la ayuda mutua y el interés que genera este sistema.

A pesar de que estos son los retos, existen otras deficiencias que cubrir, como la escasa formación, el empleo estacional o la falta de implicación en el sector.

Por su parte, las respuestas de los clientes no hacen más que incidir en las necesidades anteriormente descritas. Por ejemplo, exponen la falta de actividades complementarias en las zonas de turismo rural –prueba de ello es que la estancia del 58% de los turistas es inferior a tres días-, la falta de cualificación profesional de los trabajadores. En el caso de la oferta, el estudio evidencia la escasez de inversiones para la modernización de los espacios, la casi nula preocupación por el entorno natural y la necesidad de que se implanten sistemas de gestión de calidad y del medio ambiente.

A pesar de ello, el turismo rural y su demanda siguen en expansión en Andalucía y las previsiones indican un aumento del empleo en el sector. A pesar de este crecimiento, el equipo de trabajo cree necesario no considerar a este turismo como actividad principal del entorno porque su estado de conservación se pondría en peligro.

Otro de los aspectos a mejorar es el sistema de transporte público, ya que más del 75% de los turistas llega a su destino hotelero en su propio turismo, debido a la escasez de medios públicos que llegan a estas zonas, como por el

ejemplo el Parque de Hornachuelos o la Villa Turística de Priego de Córdoba.

Por todo ello, el proyecto considera de vital importancia que exista una mayor coordinación entre los entes privados y públicos para desarrollar una oferta turística competitiva, así como ofertar un mayor número de cursos de formación para elevar el nivel de las mujeres que trabajan en el sector. Otra de sus recomendaciones es potenciar el uso de internet como nueva medida de marketing, así como mejorar la red de carreteras secundarias y la señalización.

4 SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO Y SU IMPORTANCIA EN CUANTO A LA COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD

Gracias a la puesta en marcha de este proyecto se han determinado las principales carencias del turismo rural, conocer la demanda de los clientes y cómo se pueden enriquecer las poblaciones locales. Por su parte, la colaboración de la Universidad de Córdoba ha servido para dar una dimensión internacional a los resultados, puesto que se han presentado en congresos internacionales y también en revistas especializadas.

5 DIVERSIDAD DE AGENTES PARTICIPANTES Y RELEVANCIA DE LA PARTICIPACIÓN

Sin duda, el turista rural ha sido uno de los agentes más activos en este proyecto, puesto que él ha sido el que ha dado su opinión y ha permitido conocer las carencias que presenta el turismo rural y las necesidades a cubrir.

En el apartado institucional, el estudio ha contado con la colaboración de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y de la Universidad de Córdoba.