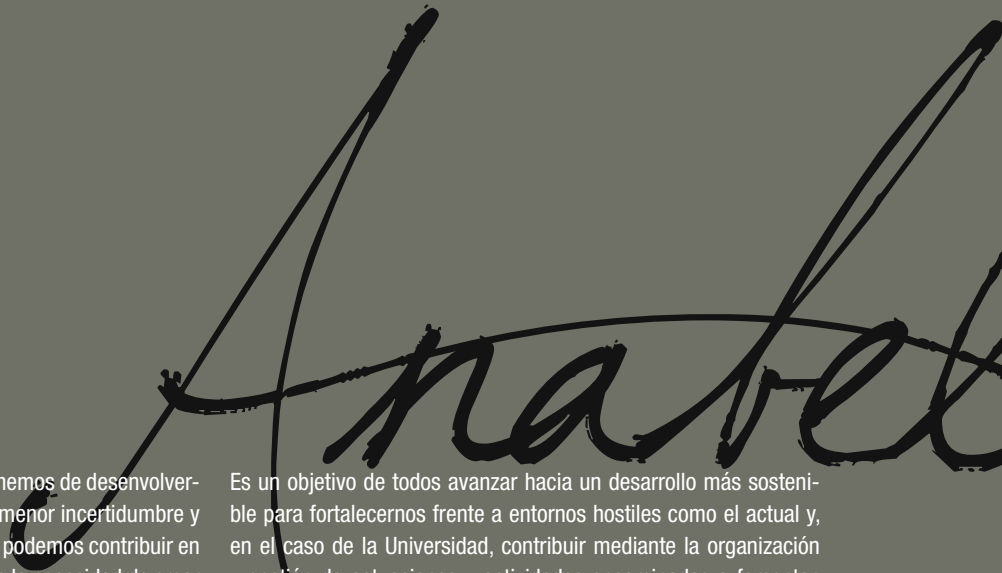




ANABEL CARRILLO LAFUENTE
PRESIDENTA DEL CONSEJO
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
DE CÓRDOBA



El entorno social y económico en el que hoy hemos de desenvolvernos es diferente a escenarios anteriores de menor incertidumbre y complejidad. En este contexto, todos los que podemos contribuir en alguna medida, hemos de ser conscientes de la necesidad de crear nuevos escenarios, actividades y organizaciones que nos permitan promover inteligencia colectiva y consolidar conocimiento que nos ayude a generar bienestar y riqueza.

Es una responsabilidad de todos los Consejos Sociales el configurar iniciativas que hagan posible que la Universidad del siglo XXI se oriente hacia el fomento de la denominada “tercera misión” de la universidad; esto es, hacia la transferencia de conocimiento desde la universidad hacia los ámbitos económicos y sociales, con el fin de mejorar la competencia temporal a través de la innovación.

Para ahondar en la transferencia del conocimiento hay que crear espacios propicios, apoyando la formación y consolidación de estructuras y oficinas de transferencia de conocimiento especializadas en las universidades; desarrollando proyectos conjuntos entre la universidad y los agentes económicos, así como nuevas patentes y registros universitarios para transferir al ámbito social y productivo; estimulando el espíritu emprendedor y la creación de empresas desde la universidad. Movilizando nuevas capacidades de relaciones colaborativas.

Es un objetivo de todos avanzar hacia un desarrollo más sostenible para fortalecernos frente a entornos hostiles como el actual y, en el caso de la Universidad, contribuir mediante la organización y gestión de actuaciones y actividades encaminadas a fomentar, potenciar y difundir la ciencia, la investigación, la tecnología y la innovación. Entre las iniciativas que realiza la Universidad de Córdoba para avivar los espacios de encuentro con el nuevo modelo económico, cultural y social, el Consejo Social reconoce en estas páginas a investigadores comprometidos con el papel destacado que la transferencia del conocimiento tiene en la nueva existencia de la Universidad. También reconoce, a modo de muestra, un caso específico de relación empresa-universidad.

La ciudadanía debe visualizar una Universidad comprometida con la Sociedad y aquí en estas páginas se muestra el trabajo dedicado y diario de un buen número de profesores y profesoras para fortalecer ámbitos sociales y económicos por medio de sus investigaciones.

Desde aquí, nuestro reconocimiento y agradecimiento a sus tareas investigadoras con clara repercusión en el bienestar social y una economía productiva basada en el conocimiento.

Buena parte de otro ansiado futuro posible.