



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Solemne Acto de Apertura del Curso Académico 2012-2013 de la Universidad de Córdoba

Discurso sobre la Memoria del Curso Académico 2011-2012

Julia Angulo Romero
Secretaria General de la Universidad

Introducción

Sr. Rector, Sr. Director General de Universidades, Sra. Presidenta del Consejo Social, Sr. Decano de la Facultad de Filosofía y Letras, Dr. G^a-Abasolo, Ex-Rectores, Autoridades que hoy nos acompañan; compañeros y compañeras de la universidad, señoras y señores.

En este acto solemne de apertura del curso académico que hoy celebramos voy a presentar, bajo el modelo de **Memoria de Responsabilidad Social**, un resumen de las actividades desarrolladas en el curso 2011-2012 por los distintos colectivos que forman la Universidad de Córdoba.

Perfil organizativo

Durante el curso académico 2011-2012 la Universidad de Córdoba ha continuado con el desarrollo de su **Plan Estratégico**, programando una serie de actividades que, unidas a las de cursos anteriores, suponen la cumplimentación del 92% del Plan.

Los **órganos colegiados** de la Universidad de Córdoba han celebrado durante el curso 2011-2012, 17 sesiones, de las cuales 4 fueron de **Consejo Social**, 1 de **Claustro** y 12 de **Consejo de Gobierno**. Entre los acuerdos tomados por estos órganos destacar: a) la aprobación y liquidación de los presupuestos, b) la aprobación del Plan Anual de Actuaciones del Consejo Social, c) la aprobación de la Memoria Anual de actividades de la

Defensora Universitaria y d) la aprobación de la Memoria Anual del Rector y de la actividad de los órganos de gestión y dirección.

En este periodo la Universidad de Córdoba ha recibido o concedido una serie de **premios o distinciones**, entre los que vamos a señalar los siguientes:

Entre los recibidos:

1. **Premio de la Sociedad Americana de Endocrinología**, al profesor Tena Sempere, siendo el primer español que lo recibe.
2. **Premio Nacional de Genética**, al profesor Cubero Salmerón.
3. **Doctor Honoris Causa por la Universidad Mayor de San Andrés de La Paz, Bolivia**, al profesor Roldán Cañas.
4. **Premios de la Junta de Andalucía y de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social**, a la Cátedra Intergeneracional “Profesor Francisco Santisteban”.

Entre los entregados:

Premios Doctor *Honoris Causa*, Premios Tomás de Aquino y Premios a la Innovación Docente.

También se entregaron los **Premios Extraordinarios Fin de Carrera**, los **Premios Extraordinarios de Tesis Doctoral** y los **Premios de Investigación**.

Recursos

En relación con los recursos, la Universidad de Córdoba se **estructura operativamente** en 11 centros propios y 2 centros adscritos, 53 departamentos, el Instituto de Estudios de Postgrado y los Institutos y Centros de Investigación.

Entre los Institutos y Centros de Investigación vamos a citar el **Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC)** y el **Instituto Universitario de Investigación de Química Fina y Nanoquímica**, primer Instituto de Investigación propio de la Universidad de Córdoba.

El **Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC)** se crea por acuerdo entre la Consejería de Salud, la Consejería de Economía, Innovación y Empresa de la Junta de Andalucía y la Universidad de Córdoba. Actualmente, el Instituto está formado por más de 350 profesionales que se integran en 33 grupos de investigación, englobados a su vez en cuatro grandes áreas científicas.

El **Instituto Universitario de Investigación de Química Fina y Nanoquímica**, aprobado por el Consejo Andaluz de Universidades en julio de 2011, ha completado durante el curso 2011-2012 su adaptación a los Estatutos de la Universidad de Córdoba, habiéndose constituido el Consejo del Instituto y celebrado elecciones a director. En la actualidad participan en el Instituto un total de 120 personas que se integran en 13 grupos de investigación.

Respecto a la **oferta formativa**, durante el curso 2011-2012 se han impartido un total de: **33 titulaciones de Grado** (dos más que en el curso anterior), **8 titulaciones de segundo ciclo**; **38 Másteres universitarios** (uno más que el curso anterior), de los que 10 son interuniversitarios y dos Erasmus-Mundus, y **18 Programas de Doctorado**, de los que 5 han obtenido la Mención de Excelencia en la convocatoria del Ministerio de Educación. Además, la Universidad de Córdoba ofrece **8 titulaciones dobles** con universidades extranjeras (tres más que el curso anterior), de las que 6 son para estudios de Grado y 2 para estudios de Máster.

En relación con la oferta formativa, indicar que la Universidad de Córdoba tiene una amplia oferta de **Estudios Propios**, en los que en el curso 11/12 se han matriculado casi 10.000 estudiantes.

Los **recursos humanos** de los que dispone la UCO, a 31 de diciembre de 2011, están formados por una plantilla de 2.130 personas, lo que supone una disminución de un 1,4% en relación con el curso anterior, de ellas **724** pertenecen al **personal de administración y servicios (PAS)** y **1.406** al **personal docente e investigador (PDI)**. La media de edad está en los 49 años para el PAS y en los 50 años para el PDI.

Además de este personal, la Universidad de Córdoba cuenta con **171 personas con contratos y becas de investigación** con cargo a distintos Programas de Personal Investigador, tanto de carácter nacional como autonómico.

En este curso académico, y previamente a la publicación del *Real Decreto Ley 20/2011, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público*, en la Universidad de Córdoba se han llevado a cabo varias **convocatorias de acceso libre**, tanto para el PAS como para el PDI, que se han concretado en **34 plazas de PAS funcionario, 49 plazas de PAS laboral, 14 plazas de contratados laborales y 78 plazas de PDI contratado**.

El PDI con el que cuenta la Universidad de Córdoba se distribuyó en el año 2011, según el catálogo del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), en **193 grupos de investigación**, 3 más que en 2010.

En relación con los **recursos materiales y tecnológicos** de la Universidad de Córdoba vamos a señalar los fondos bibliográficos de la Biblioteca, que superan los **1,3 millones de ejemplares** en distintos formatos, casi un 2% más que el curso anterior. También en este apartado vamos a citar el **Servicio Central de Apoyo a la Investigación** (SCAI), que realiza el apoyo Científico-Técnico necesario para determinados proyectos de investigación; en este curso se ha consolidado el apoyo a Rabanales XXI, al IMIBIC y al ceiA3; también el **Servicio Centralizado de Animales de Experimentación** que suministra animales de experimentación y la asistencia técnica necesaria. En cuanto a **recursos tecnológicos** señalar el esfuerzo económico que se está realizando para renovar los ordenadores para la docencia disponibles en los distintos centros y mantener la cobertura WIFI en todos los espacios universitarios, reforzándola en zonas de uso intensivo.

En cuanto a los **recursos económicos**, indicar que el presupuesto de la Universidad de Córdoba para 2012 asciende a **141 millones de €**, lo que supone una bajada cuantitativa de 8 millones respecto al presupuesto del año anterior. Cabe destacar que en el porcentaje de recursos adicionales que las universidades deben obtener de otras fuentes de financiación, la Universidad de Córdoba ha alcanzado durante este ejercicio casi el 33%, superando el 30% que señala el Contrato Programa con la Junta de Andalucía.

Durante el curso 2011-2012 se han invertido en **infraestructuras y equipamientos** algo más de **11 millones de €**. Las dos partidas más importantes corresponden a dos centros en construcción: el centro de uso docente ubicado en el vial norte y el Instituto Maimónides de Investigación Biomédica (IMIBIC).

En el año 2011 se han destinado a investigación casi **26 millones de €**, lo que supone el 16,5% del presupuesto liquidado. Del concurso a las principales Convocatorias competitivas de Acciones de I+D de Organismos Externos, realizadas en el año 2011, se han obtenido más de **11 millones de €**, de los que casi 7 millones corresponden al Plan Nacional y a la Junta de Andalucía. El número de proyectos obtenidos en las principales convocatorias se mantiene, lo que es de gran importancia en la actual situación económica.

Compromiso con el alumnado

En cuanto a **demanda formativa**, en la Universidad de Córdoba se han matriculado durante el curso 2011-2012 **20.385 estudiantes**, un 1,15% más que en el curso anterior. De ellos, **18.023** se matricularon en los

centros propios y **2.362** en los adscritos. Los estudiantes de **nuevo ingreso** en los centros propios fueron **4.893** y **obtuvieron su título 3.174**. En relación con los estudios de Másteres más de un 15% fueron estudiantes extranjeros.

En cuanto al compromiso de la Universidad de Córdoba con el desarrollo profesional de su alumnado, se siguen apoyando figuras como los **Coordinadores de Titulación** y los **Asesores Académicos** y se potencian **Programas sobre Orientación Laboral y Emprendimiento**, entre los que vamos a citar: las **Oficinas de Información y Orientación Laboral**, las **Jornadas de Empleo y Emprendedores para Universitarios, o el Ciclo Iniciador**.

De las actividades de Innovación docente, señalar que durante el curso 2011-2012 se han desarrollado diversas convocatorias para potenciar la innovación en la docencia por un valor de casi **300 mil €**. También la innovación apuesta por las nuevas tecnologías, así la Universidad de Córdoba continúa utilizando la **Plataforma Moodle** (de software libre) para el ámbito docente y participa con 9 asignaturas en el **Campus Andaluz Virtual**, en el que se han atendido este curso a 621 estudiantes procedentes de todas las universidades andaluzas.

En este curso ha sido objetivo prioritario de la Universidad de Córdoba el incrementar las competencias de una lengua extranjera en su alumnado. Para ello, continúa con el **Programa de Fomento de Plurilingüismo** y lleva a cabo una oferta formativa en lenguas extranjeras en la que se han matriculado **1.638 estudiantes** más otros 570 que han realizado los exámenes de acreditación. Para apoyar esta formación en lenguas, el Consejo Social ha convocado la III edición del **programa COMUNICO**, consistente en 35 becas para cursar estudios de inglés. Señalar que sigue aumentando el número de estudiantes de último curso que pueden acreditar el conocimiento de un idioma extranjero.

El compromiso de la UCO con la integración se manifiesta con la creación y mantenimiento de dos unidades muy importantes, la **Unidad de Atención a las Necesidades Específicas (UANE)** y el **Servicio de Atención Psicológica (SAP)**. Durante el curso 2011-2012 han declarado su condición de discapacidad 71 personas que han tenido a su disposición los servicios de la UANE. El Servicio de Atención Psicológica (SAP), ha atendido a 95 usuarios en el mismo periodo.

Para fomentar la participación e implicación del alumnado en la vida universitaria se organizan actividades como la **Jornada de Recepción para los Estudiantes de Nuevo ingreso** o las jornadas **Conoce tu universidad y emprende tu futuro**. Todo ello ha permitido que en los

últimos años se haya producido un incremento muy importante de participación estudiantil en los Órganos Colegiados de la Universidad.

La Universidad de Córdoba, a pesar de los momentos de crisis económica en la que nos encontramos, continúa comprometida en favorecer la movilidad estudiantil. Este compromiso se refleja en: 1) la gestión de una gran variedad de becas para que su alumnado pueda desarrollar estudios en otras universidades de Europa, América y Asia, y 2) actividades para captar alumnado extranjero que realice estudios en nuestra universidad. La participación en los distintos programas de movilidad ha supuesto en este curso académico un incremento de un 15% en relación con el anterior.

Uno de los indicadores del rendimiento del proceso formativo de nuestro alumnado lo da el número de Tesis Doctorales leídas. En el curso 2011/2012, se han leído en la Universidad de Córdoba **147 Tesis Doctorales**, de las que el 57% correspondieron a mujeres.

En cuanto a los índices de satisfacción del alumnado con la formación recibida, en el curso 2010-2011, último del que se tienen los datos en este momento, se aplicaron más de **91.000 encuestas**, tanto a asignaturas de Grado como de Máster, un 28% más que el curso anterior. La media obtenida por el profesorado en estas evaluaciones ha sido de notable alto.

Compromiso con el personal

En compromiso con su personal, la UCO garantiza la formación del mismo, para lo que se han llevado a cabo 90 acciones formativas, 42 para el PAS y 48 para el PDI, a las que han asistido 2.599 personas. La satisfacción con la formación recibida ha sido muy alta, tanto en el colectivo de PAS como en el de PDI.

La Universidad de Córdoba ha manifestado su compromiso con la igualdad de género mediante diversas actuaciones que se han plasmado en la creación y regulación de la *Unidad de Igualdad* y en su apoyo a la *Cátedra de las Mujeres “Leonor de Guzmán”*. Durante este curso, la Unidad de Igualdad ha desarrollado múltiples actividades, entre las que vamos a señalar la elaboración y publicación del **I Diagnóstico de Igualdad entre hombres y mujeres de la UCO**, que dará paso a la elaboración del I Plan de Igualdad. En este sentido, indicar que la implicación de la mujer en la gestión universitaria va aumentando lentamente.

La UCO está comprometida con la carrera profesional de su personal. Para ello, sigue manteniendo un **Programa Propio de Fomento**

de la Investigación que, a pesar de las limitaciones presupuestarias, se ha dotado en el año 2012 con **1,16 millones de €**

A pesar de las restricciones económicas, la Universidad de Córdoba, hasta la publicación del Real Decreto Ley 20/2011, ha convocado **plazas de promoción** para PAS y PDI con el objetivo de cumplimentar los acuerdos alcanzados en su Relación de Puestos de Trabajo (RPT), así como con el acuerdo de Consejo de Gobierno de promocionar a todo el profesorado que se acredite. Así ha sacado a promoción en este curso **116 plazas** para el **PAS** y **67** para el **PDI**.

Asimismo, el compromiso con su personal se plasma en diversas medidas, por ejemplo de conciliación de la vida laboral y familiar; de Acción Social, o de realización de encuestas para la mejora del clima laboral.

También ha desarrollado, durante el curso 2011-2012, actividades para la mejora de la salud de los distintos colectivos universitarios tales como campañas de promoción de la salud, estudio sobre menús saludables en los comedores universitarios y actividades de prevención de riesgos laborales.

Compromiso social

La Universidad de Córdoba hace un seguimiento de sus egresados para conocer el grado de inserción de los estudios que imparte. Así de **los egresados y egresadas** en el curso 2009-2010, el **45,8%**, casi un punto más que en el curso anterior se encontraban, en el año siguiente a la terminación de sus estudios, desarrollando alguna ocupación remunerada. Un análisis de los datos indica que la tasa de inserción es muy parecida a la del curso anterior y que varía sustancialmente en función de los estudios terminados, siendo la Rama de Ciencias de la Salud la que alcanza una Tasa de Inserción más elevada, seguida por las carreras técnicas.

La Universidad de Córdoba, en compromiso con la cultura sigue desarrollando una gran cantidad de actividades a través de sus Aulas y Cátedras. Así desde la **Dirección General de Cultura**, se han organizado numerosas actividades entre las que vamos a destacar, la **colaboración con otras instituciones** y el papel de liderazgo en el desarrollo de varios acontecimientos ciudadanos: especialmente la conmemoración del **Bicentenario de la Constitución de Cádiz** y el **Festival Internacional de Música Cinematográfica**. Por último, citar el asentamiento de programas culturales que ya van siendo clásicos como **SUROSCOPIA** o el **Concurso Internacional de Fotografía PILAR CITOLER**.

Otro de los objetivos de la Universidad es fomentar la práctica deportiva entre los colectivos universitarios, para ello realiza una oferta anual, lo más variada posible, de actividades físico-deportivas y organiza o participa en una serie de eventos deportivos, que en el curso 11/12 han sido de ámbito europeo, nacional, autonómico y local.

Un proyecto en el que la Universidad de Córdoba se ha volcado y con el que quiere declarar su compromiso social, es el **Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, ceiA3**. Con este proyecto, en el que participan, además de las universidades de Almería, Cádiz, Huelva, Jaén y Córdoba, el IFAPA y el CSIC, y en el que en octubre de 2011 quedó constituida la figura jurídica del Campus, se pretende conseguir ser una referencia internacional de excelencia en el campo agroalimentario.

La **oferta formativa agroalimentaria** de las Universidades que forman el ceiA3 ha sido en el curso 2011/2012 de **115 titulaciones** incluyendo estudios de Grado, Máster y Doctorado. En este apartado de formación es de especial relevancia la Creación de la **Escuela Internacional de Doctorado en Agroalimentación**, la cual nace en 2012 con el objetivo de convertirse en referente internacional para el Doctorado Agroalimentario.

En cuanto a los recursos para **investigación** del ceiA3, durante el curso 2011/2012 se ha producido un incremento del 5% en el número de Grupos de Investigación adscritos al mismo, pasando de 251 a **264** y estando agrupados en 16 líneas temáticas que integran a más de 3.500 personas.

Para mejorar la **transferencia de conocimiento** hacia las empresas el ceiA3 sigue impulsando la firma de **convenios**, contando en la actualidad con **más de 50 convenios con instituciones y empresas nacionales y una veintena de internacionales**. Durante 2011 y 2012 se han obtenido, de diversas fuentes, **casi 2,4 millones de €** para financiar las actividades de este Campus.

Dentro del compromiso social de la Universidad de Córdoba queremos destacar el convenio de colaboración firmado entre la Consejería de Salud, la Universidad de Córdoba y el Ayuntamiento de la capital, gracias al cual está funcionando el **Centro de Atención Infantil Temprana (CAIT)**. En este curso el centro ha ofertado 70 plazas para niños y niñas con trastornos en el desarrollo o con riesgo de padecerlo, los profesionales que lo atienden han realizado más de 4.000 consultas que incluyen la evaluación e intervención de los menores y de sus familias. Durante el curso 2011/2012 el Centro ha recibido casi **93 mil €** procedentes de dicho convenio. También en este apartado de compromiso social vamos

a señalar la gran cantidad de **convenios** firmados por la Universidad con distintos colectivos e Instituciones para beneficio de la sociedad cordobesa.

En el apartado de compromiso con los valores sociales queremos destacar el trabajo desarrollado por distintas Unidades y Cátedras de la Universidad en los temas sociales.

En relación con la Cooperación al desarrollo citaremos las actividades desarrolladas por la UCO para sensibilizar a sus colectivos en los temas de cooperación, como: el **Programa de Becas de estudiantes** para la realización de prácticas, proyectos fin de carrera, máster e investigaciones de postgrado en el ámbito de la cooperación al desarrollo; o las actividades sobre **Consumo Responsable y Comercio Justo**. También hay que destacar los Programas que se han ejecutado gracias a los convenios realizados con la **Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo** o con la **Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo**. Además, la Universidad de Córdoba colabora con un **Programa Propio de Cooperación Internacional**.

Continuando con el apartado de compromiso con la sociedad, queremos declarar el compromiso con nuestros mayores. La **Cátedra Intergeneracional "Profesor Francisco Santisteban"**, ha seguido durante este curso impulsando programas orientados a personas mayores de 50 años en su sede de Córdoba y en las seis sedes provinciales. Se han matriculado **1.675 personas**, un 12,6% más que el curso anterior, y se ha contado con una financiación de **casi 300 mil €** procedentes de los convenios con las instituciones participantes y de las tasas universitarias.

Por último, para terminar con este apartado vamos a manifestar el compromiso de la UCO con la difusión social del conocimiento, para ello vamos a citar algunas de las actividades desarrolladas, como:

- El Programa de la **Semana de la Ciencia**, en el que se pretende trasladar a la sociedad de una manera divulgativa el quehacer diario.
- Las actividades organizadas para dar a conocer el papel de la química en nuestras vidas como: la culminación del **Año Internacional de la Química**; “**La Química de la Biblioteca**” o el ciclo de conferencias “**Cuestión de Química**”.
- El Ciclo “**Diálogos con la Cultura**”, en el que a lo largo de 25 sesiones se abordó el diálogo entre la cultura y múltiples disciplinas.
- El **Canal Ciudadano de información jurídica**, que pretende eliminar las carencias jurídicas que pueda tener la ciudadanía en su vida cotidiana y, por último

- La **Noche de los Investigadores**, en la que profesionales de distintos ámbitos explicaron a los ciudadanos los temas sobre los que investigan y cómo se obtiene la financiación que lo hace posible.

Compromiso ambiental

En cuanto al compromiso ambiental, la Universidad de Córdoba tiene una **Declaración de Política Ambiental**, de la que es responsable el **Servicio de Protección Ambiental (SEPA)**, que en este curso ha conmemorado sus diez primeros años de funcionamiento. El SEPA ha desarrollado acciones medioambientales por importe de **algo más de 103 mil €** y ha gestionado el uso de **papel reciclado** y la retirada de **residuos**. En relación con los kg de residuos retirados, indicar que se aprecia una clara reducción del gasto, derivado de las políticas puestas en marcha.

En la actual situación socioeconómica la Universidad de Córdoba está haciendo un esfuerzo muy importante por la reducción y optimización del gasto. Así, la concienciación en el ahorro de los distintos colectivos ha conseguido que, durante el año 2011, haya disminuido el consumo de electricidad, de gas natural y de agua. Asimismo, la concienciación y las revisiones de los contratos de comunicaciones de voz con los operadores, están consiguiendo ahorros acumulados por tercer año consecutivo del 15% en la telefonía fija y del 27% en la móvil. En este marco de ahorro, la UCO sigue con su **Plan de Austeridad**, en el que se recogen una serie de medidas, como el cierre de edificios durante las vacaciones.

La Universidad de Córdoba, a través del **Aula de Sostenibilidad y del Servicio de Protección Ambiental**, se encarga de la concienciación ambiental de la comunidad universitaria. Para ello, se están desarrollando diferentes acciones como la participación en el **Proyecto Andalucía Ecocampus**, **El Diagnóstico Ambiental Participativo** o **El programa Verde por el Clima**. Además, se siguen impulsando medidas para la reducción del uso de vehículos particulares en la comunidad universitaria, como la **subvención** de la línea de **ferrocarril Córdoba-Rabanales** (con casi 355 mil € en 2011), o campañas como **“Comparte tUCOche”** o **“A la UCO en bici III”**.

Compromiso con el tejido empresarial y las instituciones

La Universidad de Córdoba está firmemente comprometida con el tejido empresarial de su entorno, para lo cual tiene 5 Cátedras Universidad-Empresa con las que tiene establecidos los oportunos convenios.

También cuenta con la **Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR)** y con la **Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba** que en la actualidad está configurado por **8 empresas**, que abarcan un marco diverso de actividades económicas, de las que 3 son el cien por cien de la Universidad.

Las actividades sobre [transferencia de conocimiento](#) en la UCO se llevan a cabo por la OTRI, que en el curso 2011-2012 realizó las siguientes iniciativas: Ayudas para transferencia, Creación de Empresas, Concurso de Ideas de Negocio, Curso de creación de EBT, publicación del **Boletín TR•UCO**, etc. En este curso la OTRI gestionó casi **17 millones de €**. En materia de propiedad industrial se presentaron **8 solicitudes de patente española**, contando en la actualidad con 87 patentes vivas, y en materia de **Empresas de Base Tecnológica**, se constituyeron 3 nuevas, con lo que son ya 22 las EBT con las que cuenta la Universidad.

Compromiso con la mejora continua

En su afán de mejorar, la Universidad atiende a todas las [sugerencias, quejas y reclamaciones](#) que recibe, para lo cual cuenta con: un **Buzón en la Web de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones**, que, durante el curso 2011-2012, ha recibido 156 notificaciones, la mayoría de ellas del alumnado. Por su parte, la **Defensora Universitaria** ha tramitado 116 actuaciones, la mayoría de las cuales también corresponden al alumnado, y la **Asesoría Jurídica** ha realizado 900 actuaciones, lo que representa casi un 19% más que en el curso anterior.

Por otro lado la Universidad está [comprometida con la evaluación](#), para lo que ha desarrollado las siguientes acciones:

- **En relación con las Titulaciones** se han realizado los informes de seguimiento de calidad de 31 títulos de Grado y otros 31 de Máster.
- **En relación con los Servicios** se ha continuado con la implantación de los compromisos establecidos en el acuerdo para el complemento de productividad de los servicios que presta el PAS correspondientes al cuarto tramo.
- **En relación con los Centros y Departamentos**, continúa la implantación del Contrato Programa sujeto a resultados.
- **En relación con los procedimientos para la Administración Electrónica**, se han puesto en marcha nuevos procedimientos y se continuará con el esfuerzo de aumentarlos y extenderlos a un número cada vez mayor de usuarios y, por último

- **En relación con el profesorado** se ha puesto en marcha el programa de evaluación de la actividad docente.

No quisiera cerrar este informe, al igual que en años anteriores, sin expresar mi **agradecimiento** a todas las personas que con su ayuda han hecho posible presentar hoy estos datos y pedir **disculpas** a todas aquéllas que no hayan visto su trabajo suficientemente reflejado en este informe.

PARA TERMINAR: permítanme que, en estos momentos convulsos en los que nos encontramos, acabe mi intervención con un mensaje positivo de **Albert Einstein**:

“Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias”

Muchas gracias