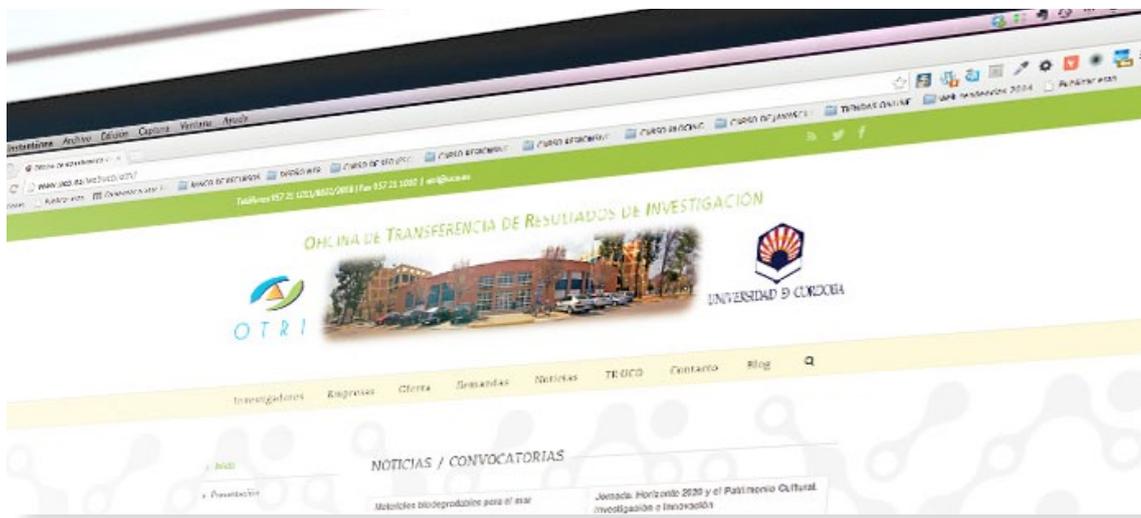


## La OTRI de la Universidad de Córdoba estrena nueva página web



En nuestro afán por seguir mejorando en los servicios que prestamos tanto a la comunidad universitaria como a las empresas que establecen distintos acuerdos de colaboración con grupos de investigación de la UCO, desde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) hemos decidido renovar nuestra imagen en Internet estrenando una [nueva página web](#), con la que pretendemos hacer los contenidos más accesibles y fáciles a la hora de navegar.

Dentro de nuestro recién estrenado portal podrán seguir encontrando la información que veníamos proporcionando con anterioridad, junto con nuevo material, herramientas y apartados que esperamos resulten de interés: calendario de próximos eventos, blogs, inscripción on-line en las jornadas que organizamos, suscripción por e-mail, contacto con nuestros perfiles en las redes sociales, etc. Además, la novedad principal es que hemos estructurado nuestra nueva web en dos accesos principales, uno con todos los trámites disponibles e información necesaria para el personal investigador de nuestra universidad, y otro orientado a las empresas interesadas en participar en tareas de I+D+i con la Universidad de Córdoba (disponible en breve).

Por supuesto, la página se completa con otros apartados, como nuestra sección de noticias (donde continuamos informando de todas las convocatorias, premios, eventos y otras novedades interesantes), la dedicada a las últimas demandas tecnológicas recibidas, la sección de la [oferta de capacidades](#) y servicios de la UCO (en construcción), los mencionados blogs, o el apartado reservado a nuestro boletín *TR·UCO*, que le ofrece la posibilidad de consultar tanto el último número como el resto de los emitidos hasta la fecha.

Durante el pasado mes de febrero la OTRI de la Universidad de Córdoba ha estado realizando la migración del contenido de su web anterior hacia la actual, y seguiremos incorporando novedades en breve, por lo que podría haber pequeños cambios en algún apartado durante los próximos días. Así mismo, estamos totalmente abiertos a sugerencias por parte de nuestros usuarios, bien a través de nuestro [formulario de contacto](#) de la web o de nuestros perfiles en las redes sociales [Twitter](#) y [Facebook](#). Estaremos encantados de recibir cualquier propuesta de mejora.

[>> Ir a la web](#)