

edmetic

Revista de Educación Mediática y TIC



**Creación audiovisual para comprender Europa en educación secundaria.
Aportaciones desde un proyecto Erasmus+**

**Understanding Europe through the elaboration of audio-visual material in
secondary education: contributions from an Erasmus + project**

Fecha de recepción: 27/11/2016
Fecha de revisión: 28/03/2017
Fecha de aceptación: 29/03/2017

**Creación audiovisual para comprender Europa en educación secundaria.
Aportaciones desde un proyecto Erasmus+**

**Understanding Europe through the elaboration of audio-visual material in
secondary education: contributions from an Erasmus + project**

Blas Segovia Aguilar¹ y Carmen Pavón²

Resumen:

El programa europeo Erasmus Plus KA2 tiene por finalidad la cooperación internacional, creando consorcios estratégicos para la innovación y el intercambio de buenas prácticas en el campo de la educación, formación y juventud. El proyecto "Construyendo la ciudadanía europea a través de la educación mediática" ha sido desarrollado durante los cursos 2014 a 2016 por seis institutos de educación secundaria de diferentes países europeos, siendo coordinado por el IES Sácilis de Pedro Abad (Córdoba). Los estudiantes de los diferentes países han cooperado para realizar actividades de videocreación para exponer cuales son las principales preocupaciones de los jóvenes respecto a las realidades que viven en sus contextos, y así propiciar una reflexión sobre el papel de la juventud como parte de la ciudadanía europea. El desarrollo del mismo ha permitido introducir en el currículo de secundaria temas clave de la Alfabetización Mediática e Informacional. Seguidamente exponemos las principales características del mismo, las actividades y los resultados obtenidos.

Palabras claves: Alfabetización informacional, educación ciudadana, programas educativos, educación mediática.

Abstract:

European Erasmus Plus KA2 Programmes pursue international cooperation by establishing strategic relationships seeking innovation and exchange of good practices in the fields of education, training and youth. The project "Building European citizenship through media education" was carried out from 2014 to 2016 by six secondary education schools from different countries, and coordinated by Sácilis High School from Pedro Abad (Córdoba). Students from these six countries have cooperated to elaborate activities of video creation in order to present the main concerns of young people with respect to the diverse realities in their contexts, thus, fostering reflection on the role of young people as members of the European citizenship. The project growth has allowed the introduction in the second education curriculum of key

¹ Universidad de Córdoba, España, bsegovia@uco.es

² Coordinadora del Proyecto, profesora de IES Sácilis de Pedro Abad (Córdoba), España, lcarmenpavon@gmail.com

concepts such as Media and Informational Literacy.

The main characteristics of the project, its activities, and the results obtained will be presented in the following pages.

Keywords: Information literacy, civic education, educational programmes, media education.

1. Introducción

El proyecto que describimos se ha desarrollado durante los cursos 2014 a 2016, dentro del Programa Erasmus+ KA2. En él han estado involucrados centros educativos de seis países europeos: el Colegiul National "Iosif Vulcan" de Oradea (Rumanía), el IV Liceum Ogólnokształcące im. Dra Tytusa Chalubinskiego w Radomeu de Radom (Polonia), el Pécsi Kodály Zoltán Gimnázium de Pécs (Hungría), el SOUEE "Konstantin-Kiril Filosof" de Ruse (Bulgaria), el Lillesand Ungdomsskole" de Lillesand (Noruega) y el IES "Sácilis" de Pedro Abad (Córdoba/España).

Cuatro de los centros son secciones bilingües en los que se estudia la lengua española como primera lengua extranjera. El alumnado participante se encuentra en la franja de edad ente los 14 y 17 años.

Basándonos en los objetivos de la "Estrategia Europa 2020" el proyecto ha desarrollado líneas de trabajo en torno a tres dinámicas interconectadas que se nos antojan fundamentales para abordar los retos de la escuela europea actual: la alfabetización mediática e informacional (UNESCO, 2011), la educación para la convivencia democrática y el aprendizaje de las lenguas.

Durante los dos cursos del proyecto el alumnado ha realizado cortometrajes en los que ha expresado sus opiniones y ha conocido las opiniones de otros jóvenes europeos respecto a los temas que les preocupan, difundiendo las producciones entre los seis socios participantes. Estos intercambios han facilitado la construcción de conocimiento relevante para comprender e intervenir en las sociedades democráticas, pues el visionado y discusión de los trabajos de los otros estudiantes les ha permitido conocer otras miradas y otras problemáticas de jóvenes europeos en situaciones personales, profesionales, culturales y educativas diferentes a las propias. Esto ha ayudado a desarrollar actitudes de respeto y a superar prejuicios respecto a personas y a culturas de otros países, recolocando la tendencia etnocentrista con la perspectiva de las culturas europeas diferentes.

Especial importancia han adquirido las actividades presenciales de cooperación internacional desarrolladas en seis encuentros internacionales en

los que se han realizado cortometrajes por equipos en los que se integraban estudiantes y profesores de los seis países.

Para garantizar y favorecer el trabajo colaborativo hemos utilizado la plataforma eTwinning y el espacio de trabajo TwinSpace como herramienta de coordinación, trabajo y distribución de contenidos. El uso de la plataforma ha permitido mejorar significativamente en el alumnado las destrezas relacionadas con las TIC y ha facilitado el acercamiento entre distintos países y distintas culturas. Con el uso de la plataforma han mejorado su motivación y han sido partícipes de un proyecto innovador. A nivel general ha permitido establecer relaciones de cooperación de gran valor pedagógico. El trabajo realizado en la plataforma eTwinning ha sido premiado con el Sello de Calidad eTwinning en España y en Hungría. En este país, además, ha sido reconocido con el Premio Nacional eTwinning.

2. Desarrollo de la competencia mediática

Los procesos de desarrollo tecnológico y convergencia mediática (Jenkins, 2008) han propiciado un cambio de enfoque en la educación con y para los medios (Gutiérrez, 2007). Desde la Unión Europea se viene insistiendo en la necesidad de entender la Alfabetización Mediática como "la clave para el acceso a las TIC y el nuevo entorno de comunicación [...] Promoverlo entre los ciudadanos europeos se ha convertido en un objetivo estratégico e integracionista para toda Europa" (European Commission, 2010). Esta tendencia ha provocado que el tradicional enfoque de la educación audiovisual (Aparici, 1996; Masterman, 1996) evolucione hacia un modelo integrador en el que asistimos a un modelo de Alfabetización Mediática que incorpora el desarrollo de la competencia digital (MECD, 2013) y competencia mediática (Ferrés y Piscitelli, 2012).

Tomando como referencia la propuesta realizada por Ferrés y Piscitelli (2012) el proyecto realizado ha desarrollado las seis dimensiones (lenguajes, tecnología, interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores y la dimensión estética) establecidas para la competencia mediática, tanto en el ámbito del análisis como en el de la expresión.

3. Descripción del contexto

El IES Sácilis de Pedro Abad (Córdoba), es un centro ubicado en una localidad con menos de 3000 habitantes situada en el valle del Guadalquivir. Una de las características del centro es la implicación en el desarrollo de proyectos europeos, que han sido muy bien valorados por la Comunidad Educativa y que han tenido una importante repercusión tanto a nivel interno como local. Durante los cursos 2011-2013 se coordinó un proyecto Comenius titulado *Human Rights and Digital Literacy for Young Europeans*.

Esta situación de partida influyó para continuar la línea iniciada presentando un proyecto Erasmus+ con centros europeos con secciones bilingües de español pues ésta sería la lengua del proyecto. El proyecto fue elaborado con cinco socios de cuatro países del este de Europa y uno del norte, Noruega. Son centros muy diversos pues unos se encuentran en grandes ciudades como Ruse (Bulgaria), Pécs (Hungría), Oradea (Rumanía) y Radom (Polonia) o pequeñas como Lillesand (Noruega); también había importantes diferencias económicas de las familias en función del país.

4. Propuesta educomunicativa para la creación audiovisual

La metodología aplicada ha integrado en el currículo los presupuestos que establece la UNESCO (2011) sobre la alfabetización mediática e informacional (AMI), incluyendo el desarrollo de la competencia digital y mediática (Ferrés, Aguaded y García-Matilla, 2011; Ferrés y Piscitelli, 2012) junto a otras competencias como la lingüística y la social y cívica desde un enfoque educomunicativo (Aparici et al, 2010).

Mediante la creación, análisis y distribución de los videos se ha potenciado la expresión de los propios puntos de vista del alumnado, su implicación activa en la búsqueda de información significativa, la reflexión sobre las producciones realizadas por los otros estudiantes de los institutos de otros países y el trabajo colaborativo como modelo para la realización de las producciones.

3.1. Objetivos

Los objetivos del proyecto se pueden sintetizar en:

- a) Integrar la educación mediática e informacional en el currículum de la enseñanza secundaria para generar información y difundirla adecuadamente.
- b) Reflexionar y expresarse sobre los problemas que afectan a la juventud confrontando las opiniones con las de otros estudiantes europeos.
- c) Conocer la diversidad cultural de Europa para reducir los estereotipos imperantes.
- d) Utilizar y valorar el idioma español y otras lenguas europeas como vehículos necesarios para la comunicación interpersonal y desarrollo de proyectos internacionales.

Con estos objetivos y esta metodología se han desarrollado unas actividades que han generado multitud de productos que se han compartido a través de la plataforma eTwining y que han sido muy bien valorados por las distintas comunidades educativas de los centros participantes y desde las entidades europeas (sellos de calidad eTwining por la agencia rumana y española).

3.2. Actividades realizadas

A lo largo de estos dos años se han realizado actividades en función de los objetivos planteados en el proyecto. Los ejes temáticos desarrollados han sido el de la educación para la convivencia democrática y la alfabetización mediática e informacional. Es por ello que la mayoría de las actividades han estado dirigidas a difundir los valores y principios fundamentales que rigen nuestra sociedad (libertad, igualdad...) utilizando para ello diversas herramientas TIC. Describimos a continuación las referidas a la creación videográfica y otras destinadas a la comunicación y la cooperación internacional.

3.2.1. Creación audiovisual

La actividad fundamental ha estado relacionada con la creación de

cortometrajes en los que el alumnado de los centros expresaban sus opiniones y preocupaciones con respecto al mundo que les rodea.

Los cortometrajes se han realizado a través de dos dinámicas diferentes:

a) Producciones nacionales:

Todo el alumnado participante se organizaba en equipos dentro de su aula. Debían elegir un tema que les interesara desde su óptica juvenil y tras informarse sobre el mismo y escribían un argumento y su correspondiente guion. Posteriormente filmaban esos guiones y los editaban bajo la supervisión de un profesor.

Las temáticas abordadas en los cortometrajes realizados en cada país han sido variadas, aunque con coincidencias. Por ejemplo, el instituto de España han tratado temas como el acoso escolar, el futuro laboral de los jóvenes, el maltrato animal y la toma de decisiones ante un embarazo no deseado. Otras temáticas han sido: las drogas (Rumanía), la presión grupal en la adolescencia (Noruega), la violencia doméstica (Polonia), el abuso de los móviles y su influencia en las relaciones personales (Hungría) o el papel de la amistad y las relaciones amorosas (Bulgaria).

b) Producciones internacionales:

Cada curso se han realizado dos encuentros internacionales. El alumnado participante (3 de cada país y 18 en total) se organizaba en tres equipos heterogéneos en los que debían debatir sobre un tema que les interesara especialmente y acordar su tratamiento audiovisual. En el 2º encuentro, el alumnado que participaba, diferente del anterior, debía realizar la filmación. En el 3º encuentro el alumnado participante editaba lo grabado.

En el segundo año, el proceso fue similar, aunque en el tercer encuentro se optó por realizar un *podcast* de radio, con noticias creadas de forma colaborativa.

3.2.2. Actividades colaborativas internacionales

Utilizando herramientas de la web 2.0 y la plataforma Twinspace se han realizado cuatro actividades complementarias del proyecto, que han sido: felicitación navideña usando la herramienta Padlet; un Trivial cultural online

con la herramienta Educaplay; microvideos "Mi palabra favorita" utilizando Youtube y "Radio Erasmus+" un podcast con las herramientas Audacity y Spreaker.

Trivial Cultural. El alumnado formuló preguntas de distintos temas acordados previamente y las incluyó en el portal de actividades educativas Educaplay. En uno de los encuentros internacionales se trabajó ese material elaborado con la herramienta Kahhot.

"Mi palabra favorita" fue el primer proyecto colaborativo de 2015-2016. El proyecto consistió en la realización de vídeos cortos donde los alumnos de cada país decían la palabra favorita de su idioma y lo explicaban en su lengua materna con subtítulos en español. Posteriormente, los alumnos visionaron los vídeos y escribieron en el foro de Twinspace su palabra favorita de otro idioma que no fuera su idioma materno. Finalmente, se realizó una encuesta en Facebook mediante Google Drive y todas las personas pudieron votar su palabra favorita de cada uno de los idiomas y se editó un video final con las palabras más votadas en cada uno de los países.

4. Resultados

Los resultados de un proyecto Erasmus+ que es trabajado desde lo local y en la cooperación internacional de seis institutos de secundaria es difícil de concretar pues además de los productos finales, que son tangibles y están incorporados en la plataforma Twinspace, debemos contemplar el impacto que el proyecto tiene en cada una de las comunidades educativas. Reflejaremos, por tanto, algunos aspectos destacables en ambos sentidos.

4.1. Creaciones audiovisuales

Las creaciones audiovisuales han sido el eje principal del proyecto, pues han posibilitado que el alumnado participante tome contacto con el lenguaje audiovisual, experimentando la potencialidad expresiva de un lenguaje cada vez más presente en su entorno vital y difundiendo su mirada sobre "su mundo".

A partir de un análisis de las treinta producciones realizadas podemos avanzar los temas que los adolescentes nos han presentado son:

Tabla 1. Temas principales tratados en los cortos

EDUCACIÓN PARA LA SALUD	PSICOLOGÍA ADOLESCENTE	PROBLEMÁTICA SOCIAL	RELACIONES INTERPERSONALES	MUNDO ESCOLAR
Las drogas y sus consecuencias Embarazo adolescente Tabaquismo juvenil	La amistad en las relaciones amorosas durante la adolescencia Amistad entre iguales Problemas que pueden parecer insignificantes pero su peso es enorme para las personas que los sufren Relaciones problemáticas entre adolescentes Identidad del adolescente	Violencia doméstica Consecuencias de la migración laboral La explotación laboral de inmigrantes Miedo a los inmigrantes La trata de mujeres Futuro laboral de los jóvenes Maltrato animal	Relaciones con los padres El peligro de las redes sociales Falta de atención de los padres a sus hijos Abuso del móvil y sus efectos sobre las relaciones personales La positividad en las relaciones interpersonales El no juzgar a las personas por su apariencia	Miedo al examen La falta de tiempo libre de los jóvenes por las tareas escolares Acoso escolar

Esta clasificación nos permite apreciar los temas de interés que los estudiantes nos proponen, categorizados en cinco dimensiones: la salud, la psicología del adolescente, las relaciones interpersonales (dentro de las cuales hemos incluido las familiares y los problemas sociales que se producen entre iguales), los problemas sociales que les preocupan y los temas relacionados con el mundo escolar y los estudios. Como hemos apuntado sólo hemos tenido en cuenta el tema principal de cada argumento, obviando los secundarios.

En relación con los temas en función de las diversas culturas escolares representadas, observamos como la problemática social destaca en algunos países, como Polonia y España, mientras que en otros predominan otro tipo de temáticas más vinculadas con la esfera individual.

Tabla 2. Títulos de las producciones de video por cursos y países

	CURSO 2014/2015	CURSO 2015/2016
Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • "El problema de fumar a edad temprana" • "No soy adulto" • "El avión laboral" 	<ul style="list-style-type: none"> • "Varios caminos, una decisión" • "Me gusta" • "Deja de mirar, ¡empieza a ver!"
ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> • "#ASHTAG" • "Qualifica" 	<ul style="list-style-type: none"> • "\$TOP" • "Todo empezó aquí"
POLOLONIA	<ul style="list-style-type: none"> • "Violencia doméstica" 	<ul style="list-style-type: none"> • "Eurohuérfanos" • "Campos de trabajo ilegal" • "El comercio de personas"
NORUEGA	<ul style="list-style-type: none"> • "La presión de grupo" 	<ul style="list-style-type: none"> • "Difusión de positividad" • "No juzgue a la primera impresión"
HUNGRÍA	<ul style="list-style-type: none"> • "Vive tu vida real" 	<ul style="list-style-type: none"> • "Falta de atención" • "Los laberintos de la vida"
RUMANÍA	<ul style="list-style-type: none"> • "Enamorada, pero embarazada" • "¿Quieres jugar? " 	<ul style="list-style-type: none"> • "S.O.S." • "Mi día"
BULGARIA	<ul style="list-style-type: none"> • "Amigos" • "La vida es la cosa más preciosa" • "San Valentín" 	<ul style="list-style-type: none"> • "Agrégame" • "Examen" • "¡Llama cuando llegues!"

En la siguiente tabla podemos apreciar el tipo de temas tratados en relación con las producciones realizadas en los diferentes países.

Tabla 3. Temas tratados en los cortometrajes en función del país donde se han producido

	ED.	PS.	PROBL.	REL.	MUNDO
	SALUD	ADOLESCENTE	SOCIAL	INTERPERSONALES	ESCOLAR
ENCUENTROS INTERNACIONALES	1	2	2	1	0
ESPAÑA	1	0	2	0	1
POLOLONIA	0	0	4	0	0
NORUEGA	0	1	0	2	0
HUNGRÍA	0	1	0	2	0
RUMANÍA	2	0	1	1	1
BULGARIA	1	2	0	1	1
TOTAL	5	6	9	7	3

4.2. Impacto del proyecto en la comunidad educativa

El proyecto ha tenido un importante impacto en el centro educativo español, y a él nos referiremos pues disponemos de datos precisos.

Podemos exponer que el proyecto ha tenido influencia en la cultura curricular del instituto ateniéndonos a los siguientes aspectos:

- Valoración del Claustro y Consejo Escolar. El Claustro y el Consejo

Escolar han recibido un informe trimestral de todas las actuaciones que se han llevado a cabo en el seno del Proyecto, con lo que ha tenido una información puntual y continuada a lo largo de los dos años, habiendo sido valorado en todos los casos positivamente.

- Implicación del profesorado. En el IES Sácilis se ha implicado el 100% del profesorado en este proyecto. Para implicar a todo el profesorado se formaron dos equipos: el equipo impulsor que se comprometía a asumir responsabilidades y el equipo colaborador, que participaba de forma puntual y teniendo en cuenta la materia que impartía.

- Materias. Para la elaboración de los cortometrajes nacionales se coordinaba el trabajo desde la materia de Proyecto Integrado, se escribían los guiones en clase de Lengua Castellana, se documentaban los temas en clase de Geografía e Historia, se filmaban en clase de Educación Física y de Alternativa a la Religión, se traducían los cortometrajes a inglés en la asignatura de Lengua Inglesa, los debates los coordinaba el departamento de Orientación, el diseño de cartelería, las pinturas murales sobre distintos países y la participación en certámenes de Dibujo de Rumanía se coordinaba desde el Departamento de Educación Plástica y Visual, el programa de radio se coordinó desde el departamento de Música, los datos estadísticos desde el departamento de Matemáticas y de Tecnología, la coordinación de actividades desde el departamento de Actividades Complementarias y Extraescolares, y la coordinación de las actividades generales de centro a través del departamento de Francés y de la responsable de Biblioteca.

- Evaluaciones. Se han realizado varias evaluaciones a lo largo del proyecto: cuestionarios a profesorado, alumnado y familias. En todos los casos la valoración ha sido muy positiva según consta en la memoria del proyecto.

- Cambios metodológicos. La metodología activa e inclusiva colaborativa y participativa, utilizada en los proyectos europeos desarrollados en el centro, ha propiciado tanto la implicación del profesorado como la incorporación de nuevas herramientas TIC y el uso de redes sociales.

- Formación del profesorado. A lo largo de los dos años del proyecto, un importante porcentaje de profesorado del Centro (50%) se ha formado en

eTwinning, ha realizado cursos específicos de eTwinning, de MOOC, de Trabajo por proyectos y de Comunidades de Aprendizaje.

4.3. Impacto del proyecto en redes sociales

Se han subido al canal de Youtube del proyecto 118 vídeos con las opiniones de jóvenes de seis países, que han tenido un total de 8070 reproducciones. La mayoría provienen de los países implicados en el proyecto, pero también aparecen conexiones desde EEUU, Portugal, Reino Unido, países de América Latina, Italia, Francia, Alemania, etc.

Consideramos que el debate de estos vídeos en los centros educativos, con las familias y la repercusión que puedan tener las opiniones de estos jóvenes sobre las personas que visionen sus trabajos, pueden ayudar a prevenir el racismo y la lucha contra la intolerancia.

5. Conclusiones

El desarrollo de una ciudadanía activa, desde nuestra óptica, se debe de sustentar en una educación para la ciudadanía que permita en la educación obligatoria conocer problemáticas que afectan a la sociedad europea y reflexionar sobre los diversos problemas sociales que afectan a la juventud. Los objetivos de este proyecto y las actividades realizadas han puesto en marcha estrategias para que los estudiantes que han participado en el mismo, en primer lugar tomen conciencia de los temas que les preocupan y a través de la creación audiovisual enuncien y expongan su particular mirada sobre esas problemáticas.

La necesaria comunicación y la interacción que se desarrolla en la cooperación durante el proceso de elaboración del video y la difusión de las producciones ha propiciado un debate en la comunidad educativa sobre los mensajes de los propios jóvenes. Así los textos audiovisuales se han convertido en una herramienta que ha propiciado en mayor o menor medida el debate sobre temas como la inmigración, la precariedad laboral, o los riesgos de las tecnologías. Este debate, en ocasiones ha trascendido los límites de la propia institución educativa, pero sobre todo ha permitido confrontar las propias concepciones con las de chicos y chicas de otros lugares de Europa.

La resolución del Consejo de Europa sobre el fomento de la participación política de los jóvenes en la vida democrática de Europa (2015/C 417/02) plantea una serie de objetivos dirigidos a conseguir una mayor implicación de los jóvenes en la cultura democrática.

Podemos afirmar que el desarrollo de este proyecto ha favorecido parcialmente la consecución de los objetivos de la declaración citada, en la medida que ha promovido el desarrollo de competencias sociales relacionadas con valores democráticos y derechos humanos como la libertad de expresión y el respeto a la diversidad (art. 19) y ha puesto en práctica un programa sobre alfabetización mediática que ha promovido la capacidad para analizar la información de forma crítica en la sociedad actual del conocimiento, así como programas sobre competencias en TIC dirigidos a desarrollar las competencias tecnológicas de los usuarios que permitan acceder, gestionar, evaluar y crear información en línea útil (art. 21).

Aunque la mayoría de actividades han estado relacionadas con los cortometrajes, en el proyecto se han desarrollado otra serie de actividades destinadas al desarrollo del pensamiento reflexivo de los estudiantes. Podemos afirmar que los procesos han sido tan o más importantes que el resultado final pues han requerido de una búsqueda de información y toma de conciencia sobre los mismos. Por otra parte, los videos realizados por los socios de los diferentes países también han sido utilizados para el análisis de las problemáticas descritas por los jóvenes por ellos mismos o por los familiares.

Si observamos los temas desarrollados podemos observar que en el cómputo global se han trabajado temáticas sobre problemas sociales como la inmigración, el trabajo ilegal o la violencia doméstica y problemas que afectan a la juventud, como redes sociales, adicciones, mundo escolar, relaciones interpersonales y familiares.

Los videos realizados han pasado a ser recurso educativo en el IES Sáculis en las sesiones de tutoría, pues el discurso expresado por sus compañeros a través del video resulta muy cercano y motivador para el tratamiento de temas importantes para los y las adolescentes.

También podemos destacar como los videos han sido utilizados por el

profesorado en la formación con familiares, con los que se han realizado sesiones de video-fórum en las que se han tratado los temas de interés para las madres y padres.

En cuanto a las redes sociales se ha generado comunicación, debate y difusión a través del Facebook y del Twitter del proyecto, así como a través del foro de Twinspace, en el que ha participado el alumnado implicado en el proyecto.

Agradecimientos

El proyecto "Construyendo ciudadanía europea a través de la educación mediática" ha sido financiado por la UE dentro del Programa Erasmus+ KA2. Ha colaborado en su desarrollo el Servicio Nacional de Apoyo a eTwinning.

Agradecemos a los centros educativos el Colegiul National "Iosif Vulcan" de Oradea (Rumanía), el IV Liceum Ogólnokształcące im. Dra Tytusa Chalubinskiego w Radomeu de Radom (Polonia), el Pécsi Kodály Zoltán Gimnázium de Pécs (Hungría), el SOUEE "Konstantin-Kiril Filosof" de Ruse (Bulgaria), el Lillesand Ungdomsskole" de Lillesand (Noruega) y el IES "Sácilis" de Pedro Abad (Córdoba/España), su colaboración para el presente trabajo.

Referencias bibliográficas

- APARICI, R. (Coord.) (1996). *La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías*. Madrid: De la Torre.
- APARICI, R. (eds.) (2010) *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- CONSEJO DE EUROPA (2015) *Resolución del Consejo sobre el fomento de la participación política de los jóvenes en la vida democrática de Europa*. Diario Oficial de la Unión Europea 2015/C 417/02, pp.10-16.
- EUROPEAN COMMISSION (2010). *Study on the current trends and approaches to Media Literacy in Europe*. E. Commission (Ed.) (pp. 141). Recuperado de http://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/literacy-trends-report_en.pdf
- FERRÉS i PRAYS, J., AGUADED, J. I., y GARCÍA-MATILLA, A. (2011). La competencia mediática de la ciudadanía española. Dificultades y

- retos. *Icono 14*, 10(3), 23-42. doi: 10.7195/ri14.v10i3.201.
- FERRÉS, J., y PISCITELLI, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82.
- FRAU-MEIGS, D., y TORRENT, J. (2009) *Políticas de educación en medios: hacia una propuesta global*. Comunicar Huelva: Grupo Comunicar.
- GUTIÉRREZ, A. (2007) Educar para los medios en la era digital. *Comunicar*, 16(31), 451-456.
- JENKINS, H. (2008). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- MASTERMAN, L. (1996). *La enseñanza de los medios de comunicación* ([1*reimp.] ed.). Madrid: Ediciones de la Torre.
- MECD (2013). Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa. Madrid: BOE Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2013/BOE-A-2013-12886-consolidado.pdf>
- SEGOVIA, B. (2010). Educación comunitaria y nuevas alfabetizaciones. En R. Aparici (coord.) *Conectados en el ciberespacio* (pp.217-234). Madrid. UNED.
- SEGOVIA, B., PAVÓN, C., y RACIONERO, F. (2015). Derechos Humanos y Alfabetización Digital para Jóvenes Europeos. Una experiencia internacional de Educación Mediática en Secundaria. En A. Fueyo, C. Rodríguez-Hoyos y J.M. Pérez-Tornero (Eds.) *Los territorios de la Educación Mediática: experiencias en contextos educativos*. Barcelona, UOC.
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento: informe mundial de la Unesco*. Paris, UNESCO.
- UNESCO. (2011). *Educación mediática e informacional. Curriculum para profesores*. París: UNESCO.
- <https://twinspace.etwinning.net/896/home>
- <https://www.facebook.com/erasmusplus.ciudadania/>
- <https://www.youtube.com/channel/UCELPXvIMCMb5I9PRf-gz5pg>
- <https://twitter.com/CiudadaniaEPlus>

Cómo citar este artículo:

Segovia Aguilar, Blas y Carmen Pavón (2017). Creación audiovisual para comprender Europa en educación secundaria. Aportaciones desde un proyecto Erasmus+. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 6(2), 10-26. doi: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v6i2.5790>