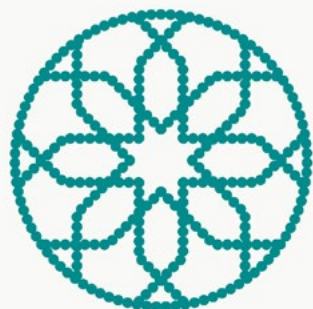


La Cátedra de Joyería Caja Rural del Sur de la Universidad de Córdoba elige su logotipo



Cátedra de
Joyería
CAJA RURAL DEL SUR
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Cátedra de
Joyería
CAJA RURAL DEL SUR
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Cátedra de
Joyería
CAJA RURAL DEL SUR
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Cátedra de
Joyería
CAJA RURAL DEL SUR
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

El logotipo “Aurifex” resultó elegido por el Consejo Asesor de la Cátedra, que destacó su originalidad, creatividad e innovación. El símbolo tiene su base en el diseño del arco neomudéjar de la fachada del Rectorado de la UCO, dotado de forma geométrica radial perfecta, simboliza la disciplina de la enseñanza del arte de la joyería que los omeyas iniciaron en Córdoba.

El color elegido es el verde cobre, tono característico de la cerámica esmaltada califal; además, la palabra “Joyería” destaca frente al resto y el uso de mayúsculas y minúsculas genera una imagen de contemporaneidad.

Respecto al origen del diseño, “el conocimiento de la técnica milenaria de la filigrana cordobesa, me convenció para que este patrimonio cultural estuviera presente de alguna manera en el logo”.

En el concurso se presentaron 55 diseños de 36 participantes de Cádiz, Córdoba, Madrid, San Sebastián, Montevideo, Málaga, Huelva y Sevilla. Así, el ganador del premio de 1.000 euros fue José Antonio Galindo Riaño, cuyo diseño fue seleccionado de entre los cuatro finalistas que obtuvieron mayor puntuación.

El objetivo de la Cátedra de Joyería, creada en junio de 2019, es fomentar el desarrollo de proyectos que faciliten la colaboración entre el mundo empresarial y los profesores e investigadores de la Universidad, así como el establecimiento de una red de colaboración entre el sector joyero y la UCO en temas relacionados con la investigación, el desarrollo y la innovación.



José Antonio Galindo Riaño es el autor del logo ganador