



Más allá del humor: memes como prácticas discursivas en una comunidad de estudiantes¹

Beyond humor: memes as discursive practices in a college students' community

Francisco Martínez Ortega²,

Fecha de recepción: 30/04/2020; Fecha de revisión: 19/05/2020; Fecha de aceptación: 28/05/2020

Cómo citar este artículo:

Martínez-Ortega, F. (2020). Más allá del humor: memes como prácticas discursivas en una comunidad de estudiantes. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 9(2), 1-27. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v9i2.12719>

Autor de Correspondencia: fmartinez@edusur.org

Resumen:


En este trabajo analizo la proliferación de memes en la cultura digital de la Universidad Nacional de Educación (UNAE, una universidad pública de Ecuador). Desde referentes de los *Nuevos Estudios de Literacidad* y las *Nuevas Literacidades*, realicé un acercamiento etnográfico a estas prácticas discursivas que implican la escritura en relación con otros medios para la producción de significados. Identifiqué la página de Facebook más exitosa que difunde memes en relación con la UNAE y recogí todos los memes del mes de octubre de 2019 (64 en total). Los categoricé inductivamente y encontré tres ejes generales para su descripción e interpretación: los temas tratados, los referentes o conocimientos que ponen en juego y las funciones implícitas además del humor. Describí en profundidad los 10 memes más exitosos (en términos de la interacción que detonaron) y brindé un panorama de los temas tratados (vivencias en la universidad, promoción de un modelo de estudiante y el paro nacional) y de sus funciones implícitas (informar, aliviar emociones, vincular a la comunidad, debatir política y reclutar miembros para la protesta). Finalmente, argumenté que los memes cumplen funciones sociales importantes y podrían considerarse como un apoyo a la participación de los estudiantes universitarios en la cultura escrita y la sociedad.

Palabras clave: Memes; Cultura Digital; Nuevas Literacidades; Enseñanza Superior.

Abstract:

This paper analyzes memes' proliferation in the digital culture of college students from the Ecuadorian National University of Education (UNAE from its Spanish initials, a public university). Using the theoretical framework of the New Literacy Studies and the New Literacies, I performed an ethnographic approach to memes as discursive practices that involve written language and other media to produce meaning. I identified the most successful Facebook page related to memes from the UNAE and gathered all the memes published on October of 2019 (64 in total). I inductively categorized those memes and found three general aspects for its description and interpretation: the issues addressed, the knowledge in play and the implicit functions beyond

¹ Este trabajo se enmarca en la Sub-línea de Cultura Escrita del Grupo de Investigación en Educación Decolonial y Epistemologías del Sur (EduSUR).

² Universidad Nacional de Educación (Azogues, Ecuador), fmartinez@edusur.org,  <https://orcid.org/0000-0002-7146-5900>.

humor. I made a detailed description and interpretation of the 10 most successful memes (success in terms of the interaction they produced in the community) and provided an overview of the issues addressed (experiences in college, promoting a model of student, and the national strike) and their implicit functions (informative, emotional relief, community bonding, political debate, and recruiting protesters). In conclusion I argue that memes relevant social functions and could be considered as a support for the participation of college students in other literacy practices, and —therefore— social issues.

Key Words: Memes; Digital Culture; New Literacies; Higher Education.

1. INTRODUCCIÓN

Como docente universitario he recibido invitaciones de estudiantes a establecer conexión en redes sociales digitales, sobre todo en *Facebook*. En esta plataforma de comunicación me he dado cuenta del éxito de comunidades que interaccionan a partir de un contenido muy específico, memes. Generalmente, se trata de páginas con miles de seguidores que se especializan en publicar imágenes acompañadas de texto que tienen una explícita función cómica (más adelante brindo una definición más detallada). Estas publicaciones, en primera instancia, están dirigidas a una comunidad específica (por ejemplo, fans de anime latinoamericanos en la página llamada «*Memes Chidos de Monos Chinos*»³); sin embargo, pueden alcanzar a una audiencia más amplia (por ejemplo, un profesor universitario al que le han enviado solicitudes de amistad sus estudiantes). Naturalmente, estas publicaciones detonan diferentes interacciones en su comunidad, en el caso de *Facebook*: reacciones (con los botones me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enoja), comentarios y su divulgación fuera de la comunidad (con la opción de compartir).

Es fácil notar que las publicaciones varían en la cantidad de participación de la comunidad, ya que presentan indicadores numéricos de la interacción. Al preguntarme qué hace que un meme sea significativo o exitoso en una comunidad, he adoptado el objetivo de analizarlos como prácticas discursivas que cumplen funciones específicas más allá de su explícita función cómica. En este trabajo analizo los memes publicados durante octubre de 2019 en la página pública de *Facebook* que tiene más seguidores dentro de la Universidad Nacional de Educación de Ecuador, llamada *TrollUNAE*. Este análisis forma parte de un acercamiento etnográfico que —en esta fase— permitió recopilar los memes más exitosos de esta comunidad, en términos de la participación o interacción que detonan. Analicé estos memes como discursos en cuanto a los procesos de producción de significado (referentes y sucesos en juego) y las funciones explícitas e implícitas que desempeñan en su comunidad.

³ Ver: <https://www.facebook.com/Memes-Chidos-De-Monos-Chinos-276176242980240/about/>

1.1 ¿Qué es un meme?

El término meme fue acuñado por el célebre biólogo evolutivo Richard Dawkins, quien indagó sobre las bases de la conducta humana. En su libro *El gen egoísta* (1993) reconoce dos elementos básicos que preceden a la conducta humana, lo biológico y lo cultural. Por un lado, entiende que la reproducción biológica se puede explicar por medio de una unidad replicadora: el ADN. Sin embargo, reconoce que los seres humanos experimentan otro tipo de evolución, la cultural (relacionada con la educación). Por lo anterior, propone una unidad replicadora para este tipo de reproducción y la denomina meme:

Necesitamos un nombre para el nuevo replicador, un sustantivo que conlleve la idea de una unidad de transmisión cultural, o una unidad de imitación. «Mímeme» se deriva de una apropiada raíz griega (...). Espero que mis amigos clasicistas me perdonen si abrevio mímeme y lo dejo en *meme*. (...) Ejemplos de memes son: tonadas o sones, ideas, consignas, modas en cuanto a vestimenta, formas de fabricar vasijas o de construir arcos. Al igual que los genes se propagan en un acervo génico al saltar de un cuerpo a otro mediante los espermatozoides o los óvulos, así los memes se propagan en el acervo de memes al saltar de un cerebro a otro mediante un proceso que, considerado en su sentido más amplio, puede llamarse de imitación (Dawkins, 1993, pp. 201-202).

Independientemente de la pérdida de validez de teorías del aprendizaje basadas en la simple imitación, el meme es válido como término para designar una unidad de información o una idea que se expresa y se divulga a partir de diferentes medios. Por lo anterior, el término meme ha servido para nombrar un fenómeno discursivo de la *cultura digital* (Shifman, 2014; Ireland, 2018; Apter, 2019). Intentando una definición más explícita —y después de hacer una revisión sistemática de los 5 últimos años⁴— puedo afirmar que se trata de publicaciones difundidas por plataformas digitales de comunicación (*Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, etc.*), que comprenden ideas codificadas en diferentes medios: escritura, fotografías, caricaturas, ilustraciones, videos, sonidos, canciones, etc. Estas ideas implican

⁴ En la base de datos Scopus, con las palabras clave literacy y meme. A lo largo de este apartado se encontrarán todas las citas a estos trabajos.

códigos y referentes compartidos por una comunidad. Cada una de estas unidades de información puede ser replicada o *apropiada*. Esto último, se refiere a la noción de apropiación cultural que propone que un objeto cultural es modificado o resignificado de acuerdo con las circunstancias y necesidades de quien lo consume (Rockwell, 2005; Mihailidis & Viotty, 2017). Así, siguiendo el ejemplo de la comunidad «Memes Chidos De Monos Chinos», solo quien se mantenga al día con el anime «My Hero Academia» podría entender el meme de la Figura 1. En su parte superior hay una captura de pantalla de una escena de dicha serie (capítulo 77), quien conoce la trama podría entender e identificarse con la imagen de reacción de la parte inferior (tristeza).

Figura 1. Meme publicado en la página de Facebook «Memes Chidos de Monos Chinos» el 20 de enero de 2020. Fuente: <https://www.facebook.com/276176242980240/photos/a.336919850239212/542215549709640/?type=3&theater>



Otro ejemplo con un referente más generalizado podría ser sobre los intentos de venta del avión presidencial del gobierno mexicano (BBC News Mundo, 2020). Solo la gente enterada podría entender el hashtag «#SiMeGanoElAvion» y podría reír a partir de una absurda imagen de la cola de un avión saliendo del garaje de un motel (ver Figura 2).

Figura 2. Meme publicado en Twitter por el usuario @EIRancheroLoco. Fuente: <https://twitter.com/EIRancheroLoco/status/1218312446336819201>



Los memes requieren de ciertos conocimientos sociales y culturales para ser interpretados. Se trata de discursos que representan solo una parte explícita de un conjunto de referentes (implícitos) que los productores y receptores ponen en juego en la (re)producción de significados. Por otro lado, los referentes revisados nos indican que los memes están descentralizando la comunicación de masas y cumplen diferentes funciones además de su explícito humor:

Informar. Los memes tienen un carácter intertextual, es común que hagan referencia a noticias y otros discursos que informan de sucesos en relación con una comunidad. De hecho, pueden presentar información de una manera sintética y fácil de interpretar. Sin embargo, esto puede prestarse para la difusión de noticias falsas (Ireland, 2018; Gambarato & Komesu, 2018).

Aliviar emociones. Los memes permiten reír de experiencias conflictivas para los miembros de una comunidad, incluso se les reconoce como «antidepresivos» (Gambarato & Komesu, 2018; Apter, 2019).

Vincular comunidades. Es decir, refuerzan las relaciones entre los miembros a partir de compartir y reforzar puntos de vista o ideas (Kanai, 2016; Harvey & Palese, 2018; Apter, 2019; Tuters & Hagen, 2019; Saad, 2019).

Debatir en la política. Los memes sirven para debatir o realizar denuncias sobre temas políticos ante una amplia audiencia (Harvey & Palese, 2018; Gambarato & Komesu, 2018; Apter, 2019; Elmore & Coleman, 2019; Tuters & Hagen, 2019; Saad, 2019) incluso los han llegado a denominar «arma política». Esto también cuenta con un aspecto negativo, en tanto que los memes también propagan y reproducen discursos violentos como racismo, estereotipos, machismo, etc. (Jackson, 2014; Souza, 2016; Mihailidis & Viotty, 2017; Chen, 2018; Švelch, 2018; Ferreira & Vasconcelos, 2019).

Reclutar miembros para diferentes causas. Se han usado memes para promocionar una causa y ganar seguidores o partidarios (Gambarato & Komesu, 2018; Vea, 2019; Silvestri, 2019).

Cabe destacar que en la revisión sistemática no encontré trabajos latinoamericanos; sin embargo, al margen de esta destaco el trabajo de Pérez-Salazar en el contexto mexicano (2018, 2019). Su concepción de meme como *texto* es una aportación relevante; sin embargo, me parece que debe ser matizada. Considero necesario distinguir entre el meme como unidad de

información y el meme como *texto*. Solo los procesos de interacción entre sujetos (*eventos comunicativos*; Casamiglia & Tusón, 1999) habilitan al meme para que pueda denominarse texto. Un meme, por sí mismo, no es un texto, la gente lo convierte en uno cumpliendo propósitos e interactuando a través de él. Esta distinción tiene consecuencias metodológicas, analizar un meme como texto implica la consideración del contexto sociocultural (comunidades específicas y sus dinámicas) y la intersubjetividad (con la observación de las interacciones entre miembros de dichas comunidades). Si no se consideran estos aspectos, el meme no es concebido como texto, sino como una unidad de información que tiene el potencial de convertirse en texto. Para evitar ambigüedad utilizo las nociones de *discurso* y de *práctica social*, que comprenden -a grandes rasgos- la lengua en uso contextualizado y las maneras de utilizar la lengua compartidas por una comunidad determinada (Casamiglia y Tusón, 1999; Gee, 2015).

Después de revisar los anteriores referentes considero que los memes son discursos significativos para las diferentes comunidades que los utilizan, que distan de ser simples chistes y que -en cambio- son complejos procesos de producción de significado anclados a una comunidad y sus experiencias. Su producción y su diseminación es un fenómeno digno de analizar.

2.MÉTODO

Comprendemos la divulgación de los memes desde el punto de vista sociocultural de los *Nuevos Estudios de Literacidad* (Gee, 2015); específicamente consideramos a la producción y recepción de memes como una *práctica social* que se ubica en la categoría de las *Nuevas Literaciades* (Lankshear & Knobel, 2011). Por lo anterior, es pertinente realizar un *acercamiento etnográfico* (Barton & Hamilton, 1998) a la comunidad donde ocurren los *eventos letrados* que comprenden la producción, difusión y recepción de memes. Esto implica involucrarse con la comunidad y realizar observación participante (vinculada al diario de campo; Hammersley & Atkinson, 2007) que permita describir en profundidad y documentar el uso de estos objetos culturales⁵.

⁵ Para esta observación utilicé mi cuenta de Facebook en la que proyecto mi faceta de docente e investigador.

Un acercamiento etnográfico permite recopilar los textos o discursos que nos conciernen y someterlos a diferentes indagaciones de acuerdo con nuestros intereses de investigación. En este caso, como parte de dicho acercamiento recogí un total de 64 publicaciones que representan la actividad durante el mes de octubre de la página de Facebook más exitosa que difunde memes en relación con la UNAE. Decidí recoger las publicaciones de este mes porque permite observar que dicha página no solo evoca temas relacionados con la vida universitaria, sino también otros de trascendencia para la comunidad, más allá de este contexto. Analicé estos memes como eventos comunicativos por medio de una *categorización* inductiva y de acuerdo con tres aspectos generales: los temas tratados (referencia a eventos que conciernen a la comunidad), los referentes en juego (conocimientos necesarios para la interpretación) y sus funciones implícitas (además del humor).

Primer acercamiento al fenómeno del meme en la UNAE

Por medio del diario de campo he intentado describir situaciones en las que los estudiantes hacen referencia a memes o directamente los muestran. Además, he registrado sus respuestas al preguntarles sobre la manera en que los reciben.

Sobre el primer asunto, cabe recalcar que pocas veces los he observado mirando sus teléfonos; al contrario, es algo descortés mirar la pantalla de alguien mientras lee o revisa su teléfono (si uno lo intenta, ellos se ponen incómodos). A pesar de esto, noté los primeros indicios de la popularidad del meme en esta comunidad cuando mis estudiantes utilizaban frases que podía reconocer fácilmente. Algunas de las frases que pude registrar son: «Oblígame perro», «siempre [adjetivo], nunca in[adjetivo]», «aquí, ganando como siempre», «pos me muero», «acompañenme para ver esta triste historia» y «ya llévame diosito», entre otras.

Sobre el asunto de las maneras en que reciben memes recibí respuestas muy generales como «me lo mandó un amigo por WhatsApp» o «lo vi en Facebook» (es decir, en las actualizaciones desplegadas en su página de inicio). También recibí respuestas más específicas, por ejemplo: «lo vi en Memes UNAE». En ese momento comencé a indagar aún más, ¿por qué hay páginas específicas de memes en la UNAE?, ¿cuáles son? Esto lo cuestioné

especialmente porque ya existen muchas páginas consolidadas y emergentes que tratan de ganar importancia en la difusión de memes.

Cabe destacar que los estudiantes que he observado, por mayores dificultades económicas que tengan, todos cuentan con teléfonos celulares con capacidad para conectarse a Internet. La universidad cuenta con infraestructura para brindar conexión inalámbrica a Internet, cuestión que los estudiantes aprovechan en los pasillos y en sus ratos libres. Muchas veces he pedido información sobre algún estudiante en grupos de chat de nuestras asignaturas y obtengo respuestas como: «espere a que llegue a la universidad para conectarse, es que no tiene datos». La universidad los habilita para participar en la cultura digital gracias a la conectividad gratuita. Es muy raro el joven que no utilice *Facebook* (y los datos que se revisarán más adelante comprueban su éxito), generalmente quien lo decide así lo hace por razones ideológicas (postura en contra del imperialismo o contra el narcisismo) o por cuidar su privacidad.

Troll UNAE: la página de memes más relevante

En las aulas pregunté a los estudiantes sobre las páginas de memes relacionadas con la UNAE. Los estudiantes con los que platiqué son de primer semestre de la Carrera de Educación Inicial y de tercero, séptimo y noveno de la Carrera de Educación Básica. Las redes sociales que utilizan para compartir e interactuar con memes son *Facebook* e *Instagram*. Por su parte, las páginas o cuentas que mencionaron son varias: *Troll UNAE*, *Somos UNAE*, *Memes UNAE*, *UNAE VIP*, *Confesiones UNAE* y *Memeros UNAE*. Creía fructífero encuestar a más estudiantes para encontrar las más relevantes; sin embargo, me di cuenta de que el número de seguidores de las páginas daría un indicio concreto de su relevancia para la comunidad. Fue más económico en tiempo y esfuerzo utilizar el motor de búsqueda incluido de las redes sociales. Los resultados de la búsqueda se muestran en las Tablas 1 y 2.

Tabla 1. Páginas de memes en Facebook relacionadas con la Universidad Nacional de Educación. Fuente: elaboración propia con datos de Facebook (obtenidos el 25/10/2019).

Nombre de la página	Total de «me gusta»	% «me gusta»	Total de seguidores	& seguidores
Troll UNAE	28.218	70.6%	30.897	69.8%
Soy UNAE	6.578	16.5%	8.032	18.2%
Memes UNAE	2.920	7.3%	2.969	6.7%
Somos UNAE	2.265	5.7%	2.337	5.3%

Total	39.981	100%	44.235	100%
-------	--------	------	--------	------

Tabla 2. Cuentas de memes en Instagram relacionadas con la Universidad Nacional de Educación. Fuente: elaboración propia con datos de *Instagram* (obtenidos el 25/10/2019).

Nombre de la página	Total de seguidores	% seguidores	Total de publicaciones	% de publicaciones
Somos UNAE	1.493	31.6%	328	25.7%
Confesiones UNAE	1.293	27.3%	269	21.1%
Troll UNAE	826	17.5%	257	20.1%
UNAE VIP	561	11.9%	261	20.4%
Memeros UNAE	557	11.8%	162	12.7%
Total	4.730	100%	1.277	100%

La red social más participativa, sin duda, es *Facebook*. Los datos reflejan que *Instagram* no es una red social generalizada en la comunidad universitaria. La página más relevante en el contexto de *Facebook*, en términos de participación, es la de *Troll UNAE*. Esta página tiene el 70.6 % del total de seguidores de todas las páginas de memes relacionados con la UNAE. Por los datos anteriores, decidí analizar las interacciones de los estudiantes en dicha página.

Recopilación de memes de Troll UNAE

Recogí los memes de *Troll UNAE* que corresponden al mes de octubre de 2019, en total son 64. Estos comprenden un total de 11.658 reacciones, 1.762 comentarios y 39.361 ocasiones en que fueron compartidos. Estos datos fueron recogidos el 3 de noviembre de 2019. Organicé la información de cada meme en una hoja de cálculo en la que se registró la fecha, el enlace para acceder al contenido y el número de reacciones, de comentarios y de veces que fue compartido.

Análisis de los memes de Troll UNAE

El primer indicio de lo significativo de un meme para la comunidad es la interacción que detona en sus miembros. En este sentido, contamos con tres indicadores:

Reacciones. Representa las veces que un miembro de la comunidad presiona el botón para indicar que una publicación: le gusta, le encanta, le divierte, le asombra, le entristece o le enoja.

Comentarios. Se refiere a interacciones por medio de textos escritos por los miembros de la comunidad en la parte posterior a la publicación.

Difusión. Se refiere a las veces que los miembros han utilizado la opción de compartir la publicación, para que gente externa a la comunidad pueda acceder a su contenido. Al usarse, la publicación aparece en otros perfiles y páginas aumentando su difusión.

Para conocer los memes más significativos para la comunidad sumé estos tres indicadores, obteniendo un total de 52.781 interacciones. Así logré encontrar que los 10 memes con más interacciones concentran la gran mayoría de estas, el 88.4 % (46.647). Considero interesante describir estos memes con mayor detalle en términos de tres categorías generales: los temas tratados, los referentes en juego y sus funciones implícitas.

1. Texto: «Harán rápido los deberes no serán ministros». Publicado el 13 de octubre. Esta publicación cuenta con 1.131 reacciones, 226 comentarios y 17.000 compartidos. Este texto simpatiza con el paro nacional de Ecuador para contrarrestar el decreto 883 (El Comercio, 2019; El Diario, 2019). En el momento de la publicación había sucedido un debate entre miembros de Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) y miembros del gobierno ecuatoriano (incluido el presidente). En este evento Jaime Vargas, presidente de la CONAIE, acusó al gobierno de tener "ministros vagos que no hacen nada por la patria" (La Primicia, 2019, párr. 6). Después del encuentro, el gobierno ecuatoriano cedió ante los argumentos de los miembros de la CONAIE y derogó dicho decreto. Los principales antagonistas de los simpatizantes de las protestas son precisamente la ministra de gobierno (María Paula Romo) y el ministro de defensa (Oswaldo Jarrín) quienes fueron criticados por la opinión pública.

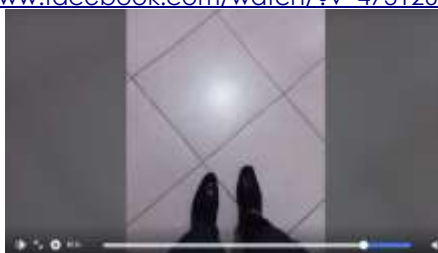
Este meme cumple la función de *arma política* debido a que implica una denuncia en su intencionalidad, hace referencia a la pereza de hacer los deberes para la universidad, pero a esa pereza le llama «ser ministro». Esta arma fue forjada en esta pequeña comunidad; sin embargo, resultó ser útil fuera de ella, así que salió de su contexto y se difundió hasta 17 mil veces en espacios que no podría describir. Los comentarios más relevantes de la publicación han sido para etiquetar a personas y pedirles que hagan sus deberes.

Figura 3. Meme con más interacción publicado en Troll UNAE. Fuente: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2620194561381074&id=1408402172560325



2. Video: zapatos de ministro. Publicado el 29 de octubre. Esta publicación cuenta con 2.520 reacciones, 153 comentarios y 5.427 compartidos. En este video de 33 segundos hay un narrador que solo enfoca a sus zapatos, afirma que se trata de los zapatos de los ministros. A continuación dice «vamos al trabajo» y camina de manera lenta. Luego dice «vamos a chupar con la plata del estado» y camina de manera rápida. De nuevo dice «vamos a contestar los teléfonos» y camina de manera lenta. Por último, dice «vamos a llamar para que no nos linchen» y camina de manera rápida. Este meme hace referencia a los mismos eventos que el anterior y hace la misma alusión a que los ministros «son vagos». La función, evidentemente, es de arma política. Los comentarios más relevantes de la publicación dan continuidad al chiste y han servido para etiquetar personas y llamarles ministros, diciendo que se trata de sus zapatos.

Figura 4. Segundo meme con más interacción publicado en Troll UNAE. Fuente: <https://www.facebook.com/watch/?v=473126193295661>



3. Video: violencia policial. Publicado el 3 de octubre. Esta publicación cuenta con 819 reacciones, 298 comentarios y 3.959 compartidos. Este video de 11 segundos está grabado en el contexto de las mismas protestas de los memes anteriores, específicamente en las calles de Quito (según la descripción del video). En él se aprecia a varios policías montados en motocicletas, uno de ellos arrolla violentamente a un manifestante que se encontraba tirado en el pavimento. Una voz femenina le grita: «¡Oye, hijo de

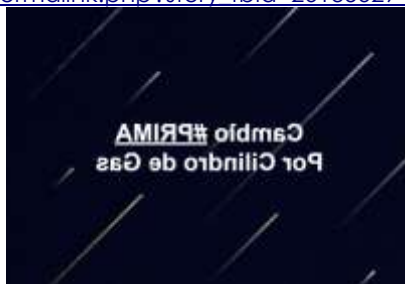
puta!)). Evidentemente este video es una denuncia sobre la violencia de la policía hacia los protestantes. Los comentarios más relevantes condenan los acontecimientos.

Figura 5. Tercer meme con más interacción publicado en Troll UNAE. Fuente: <https://www.facebook.com/1408402172560325/videos/410371153195657/>



4. Texto: «Cambio #PRIMA Por Cilindro de Gas». Publicado el 10 de octubre. Esta publicación cuenta con 318 reacciones, 449 comentarios y 2.663 compartidos. Hace alusión a la escasez de gas derivada del cierre de carreteras por las protestas mencionadas anteriormente (Quizhpe, 2019). Cómicamente el autor elabora su desesperación por conseguir gas ofreciendo a cambio una de sus primas. Miembros de la comunidad han etiquetado a sus primas en los comentarios siguiendo la broma y argumentado que necesitan el gas. Este meme tiene una función «antidepresiva», intenta aliviar la tensión por las dificultades derivadas del paro nacional a través del humor.

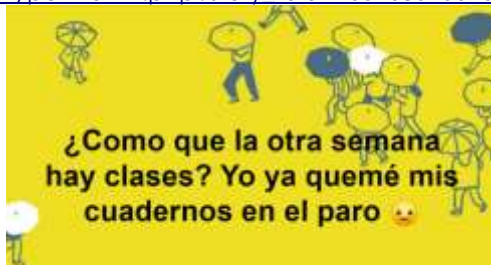
Figura 6. Cuarto meme con más interacción publicado en Troll UNAE. Fuente: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2613562945377569&id=1408402172560325



5. Texto: ¿Como [sic] que la otra semana hay clases? Yo ya quemé mis cuadernos en el paro :(Publicado el 4 de octubre. Esta publicación cuenta con 338 reacciones, 48 comentarios y 2.796 compartidos. Por supuesto, alude al paro nacional e incluye un modelo de audiencia: estudiantes que simpatizan con las manifestaciones, pero con un carácter despreocupado sobre asuntos de la universidad, «quemé mis cuadernos en el paro». Este meme vincula a los miembros de esta comunidad, se burlan de ellos mismos y de su pereza por volver después de los días de suspensión oficial. Los comentarios más relevantes muestran reacciones de risa y aceptación. Otros

comentaron que usarán esto como pretexto para no entregar deberes. Este meme cumple la función de vincular a la comunidad por medio de ideas, vivencias y sentimientos compartidos.

Figura 7. Quinto meme con más interacción publicado en Troll UNAE. uente: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2602680406465823&id=1408402172560325



6. Video: «no hay el texto». Publicado el 7 de octubre. Esta publicación cuenta con 1.005 reacciones, 130 comentarios y 1.856 compartidos. Se trata de un video de 18 segundos que mezcla otros dos. En primer lugar, el error del presidente Lenín Moreno en una transmisión en vivo realizada en cadena nacional. El presidente dice «no hay el texto», al iniciar la transmisión y no contar con el teleprónter (Tapia, 2019). Esto fue mezclado con el video de reacción proveniente de una serie de comedia llamada «*Curb Your Enthusiasm*», que consiste en una canción cómica y los créditos que se muestran al finalizar cada capítulo. Este video se utiliza al final de otros videos que muestran errores ridículos de la gente⁶. Los comentarios más relevantes de la publicación reprochan el error del presidente.

Figura 8. Sexto meme con más interacción publicado en Troll UNAE. Fuente: <https://www.facebook.com/watch/?v=827129684349724>



7. Fotografía de Lenín Moreno con texto: «Cuando expones al final (foto) Ya lo dijeron todo, Gracias» (conservo la escritura original). Publicado el 13 de octubre. Esta publicación cuenta con 577 reacciones, 58 comentarios y 2.334 compartidos. La fotografía parece mostrar un momento del debate del presidente con la CONAIE; sin embargo, no he podido corroborar con la

⁶ Ver: <https://knowyourmeme.com/memes/curb-your-enthusiasm-theme-remixes>

prensa o con los videos disponibles si esta frase fue dicha efectivamente por Moreno. En todo caso, los comentarios más relevantes muestran que los estudiantes se sienten aludidos cuando deben exponer frente a sus grupos en clase y no logran hacer alguna aportación. Por un lado, es un cuestionamiento sobre las capacidades del presidente y, por otro lado, es una burla de los estudiantes a sí mismos. Este meme, además de participar del debate político, vincula a la comunidad por medio de la experiencia compartida de realizar exposiciones y el sentimiento de inseguridad que puede provocar.

Figura 9. Séptimo meme con más interacción publicado en Troll UNAE. Fuente: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2620253428041854&id=1408402172560325



8. Texto: «Diosito Ya me Vi Gritando en Chile BOLLO BOLLO.. ALMUERZOS DE DÓLAR.. con la Gorrita de Ecuador» Publicado el 4 de octubre. Esta publicación cuenta con 285 reacciones, 34 comentarios y 746 compartidos. Este meme implica un referente sobre la migración de venezolanos en Ecuador. Se trata de una representación del venezolano que vende cosas en la calle y lleva algún distintivo para que la gente reconozca su origen (quizás para atraer simpatía o empatía). En este caso, el ecuatoriano copiaría esta fórmula (que ha visto mucho en su país) y vendería comida en la calle con una gorra que lo identifique como tal. En los 34 comentarios de la publicación, todos siguen el chiste menos una persona que pide seriedad y más participación en la protesta. Este meme replica un reciente estereotipo del migrante venezolano y denuncia el panorama negativo que vive el país.

Figura 10. Octavo meme con más interacción publicado en Troll UNAE. Fuente: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2601990669868130&id=1408402172560325



9. Video: duda sobre voto a Lenín Moreno. Publicado el 7 de octubre. Esta publicación cuenta con 249 reacciones, 33 comentarios y 630 compartidos. Para la interpretación de este meme se debe tener en cuenta tres elementos. En primer lugar, el texto de la publicación: «Yo bien paniqueado, preguntandome como chucha pude votar por Lennin» (Este señala explícitamente el arrepentimiento por el voto para elegir a Moreno como presidente). En segundo lugar, el video que muestra a un niño haciendo poses de duda o reflexión intensa. En tercer lugar, la canción de fondo «Los caminos de la vida», cuya letra expresa arrepentimiento sobre una forma de pensar del pasado (Geles, 1993). Estos elementos combinados reiteran intensamente el arrepentimiento por haber votado por Lenín Moreno. En los 33 comentarios de la publicación la gente etiqueta a otros y los hace partícipes del chiste. Evidentemente, este meme es una protesta por el decreto 883 promovido por el presidente.

Figura 11. Noveno meme con más interacción publicado en Troll UNAE. Fuente: <https://www.facebook.com/watch/?v=2449244215360088>

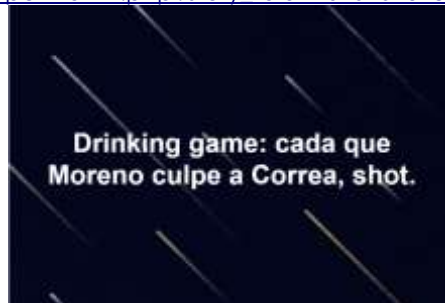


10. Texto: «Drinking game: cada que Moreno culpe a Correa, shot». Publicado el 13 de octubre. Esta publicación cuenta con 265 reacciones, 16 comentarios y 284 compartidos. El primer referente que hay que conocer para interpretar este meme es la lógica de los *drinking games*, se trata de juegos diseñados para embriagar a la gente bajo el reto de que cuando ocurra algo en algún video o emisión en vivo hay que tomar un trago. El chiste que circula en memes es usar algo con muchas posibilidades de ocurrir para embriagar más a los jugadores, en este caso el evento altamente frecuente es Moreno culpando al anterior presidente por las protestas (Cavendish, 2019), este es el segundo referente para interpretar el meme.

El comentario más relevante de la publicación es una imagen de reacción con dos personas que han perdido el conocimiento en la calle por

consumir demasiado alcohol, acompañada del texto: «Un minuto después...»). El meme participa políticamente cuestionando los intentos del presidente Moreno de deslindarse de la responsabilidad por las protestas al decreto 883.

Figura 12. Décimo meme con más interacción publicado en Troll UNAE. Fuente: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2620102518056945&id=1408402172560325



2. RESULTADOS

Con el fin de mostrar un panorama de los memes más exitosos en términos de la interacción de la comunidad, en la Tabla 3 sintetizo todos los datos de interacción del mes de octubre de 2019.

Tabla 3. Publicaciones con más interacciones en la página *Troll UNAE* (Facebook) durante el mes de octubre de 2019. Fuente: elaboración propia.

Publicación	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Total de interacciones
1. Texto: ministros vagos	1.131 9.7%	226 12.8%	17.000 43.2%	18.357 34.8%
2. Video: zapatos de ministro	2.520 21.6%	153 8.7%	5.427 13.8%	8.100 15.3%
3. Video: violencia policial	819 7.0%	298 16.9%	3.959 10.1%	5.076 9.6%
4. Texto: escasez de gas	318 2.7%	449 25.5%	2.663 6.8%	3.430 6.5%
5. Texto: cuadernos quemados	338 2.9%	48 2.7%	2.796 7.1%	3.182 6.0%
6. Video: "no hay el texto"	1.005 8.6%	130 7.4%	1.856 4.7%	2.991 5.7%
7. Fotografía y texto: presidente	577 4.9%	58 3.3%	2.334 5.9%	2.969 5.6%
8. Texto: migración por el paro	285 2.4%	34 1.9%	746 1.9%	1.065 2.0%
9. Video: duda sobre voto	249 2.1%	33 1.9%	630 1.6%	912 1.7%
10. Texto: <i>drinking game</i>	265 2.3%	16 0.9%	284 0.7%	565 1.1%
Subtotal del top 10	7.507 64.4%	1.445 82.0%	37.695 95.8%	46.647 88.4%
Otros (54 memes)	4.151 35.6%	317 18.0%	1.666 4.2%	6.134 11.6%
Total (64 memes)	11.658 100%	1.762 100%	39.361 100%	52.781 100%

Evidentemente, la atención de la comunidad de *Troll UNAE* fue acaparada por el paro nacional. Esto señala que los miembros mantienen interés sobre los eventos políticos de su país y se encuentran informados.

Destaco que, para poder interpretar los memes revisados, los estudiantes necesitan de conocimientos bastante específicos sobre los sucesos y debates políticos de Ecuador. Por otro lado, para no ignorar cualquier otro tema relevante para esta comunidad, categoricé de manera inductiva los demás temas aludidos en todos los memes del mes de octubre. Las categorías resultantes son las siguientes (no son excluyentes, pueden aparecer dos en un solo meme):

La vida universitaria (36 menciones en 64 memes 56.2 %). Se trata de la razón de existir de esta página de Facebook. Generalmente, los memes que se comparten hacen referencia a las vivencias de la comunidad de estudiantes: reprobado una asignatura, la carga de tareas, las clases aburridas, las dificultades al aprender inglés, el esfuerzo por hacer prácticas preprofesionales, las fiestas con alcohol, llegar tarde a clase y la tristeza por graduarse y dejar de ver a los amigos, entre otras.

La promoción de un modelo de estudiante (24 menciones en 64 memes, 37.5 %). Memes que hacen una apología a un tipo de persona, un modelo de estudiante solidario que cultiva la amistad con los demás, que se encuentra listo para la fiesta en cualquier momento y que -sin embargo- hace su mayor esfuerzo en sus prácticas preprofesionales y en sus tareas. Compatible con este modelo encontré la variante del estudiante foráneo, con acento «chistoso» y que tiene dificultades por vivir solo lejos de casa (cocinar, viajar y extrañar su lugar de origen). Un aspecto negativo del estereotipo de estudiante foráneo es la burla a su procedencia de comunidades rurales (por ejemplo, su representación paseando una gallina por la calle como si fuera un perro) y la burla sobre las desventajas por no contar con la red de apoyo que supone la familia. Esta cuestión queda pendiente de revisar con mayor profundidad (entrevistas) en estudios posteriores.

El paro nacional o protestas por el decreto 883 (28 menciones en 64 memes, 43.7 %). Se trata de más memes sobre este suceso político que ya detallé anteriormente.

En cuanto a las *funciones implícitas* de los memes revisados, encontré que -además de su evidente papel humorístico e informativo- también cumplen con otras funciones de manera menos evidente. Encontré funciones que convergen con los hallazgos de la revisión de literatura de los últimos 5

años, estas se exponen a continuación (el total es de 73 debido a que consideré que 9 memes cumplen dos funciones al mismo tiempo):

Informar (2 memes). Por definición, todo meme es una unidad de información; sin embargo, usé esta categoría para señalar los memes que expresan información de manera directa. Se trata de dos memes que convocan a la comunidad a participar en eventos. En ellos se exponen los lugares y las horas de encuentro (uno es una marcha de protesta y otro es un evento académico en la universidad).

Aliviar emociones (17 memes). Se trata de memes que permiten expresar los sentimientos provocados por un suceso significativo: desde celebración por la derogación del decreto 883, hasta la tristeza por regresar a clases después del paro.

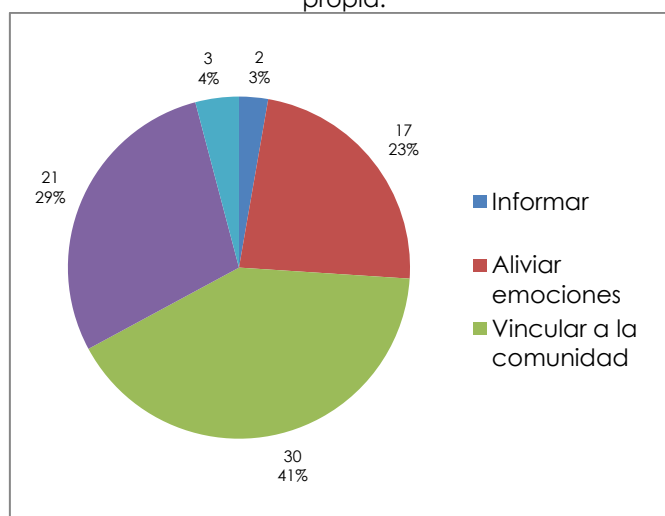
Vincular a la comunidad (30 memes). Se trata de memes que hacen referencia a las vivencias propias de la universidad. Se relaciona estrechamente con el tema de la vida universitaria y la promoción de un modelo de estudiante, revisados anteriormente.

Debatir en la política (21 memes). Completamente relacionado con el tema del paro nacional, estos memes hacen denuncias y manifiestan una clara postura política a favor de la protesta y en contra de las autoridades gubernamentales.

Reclutar miembros o partidarios (3 memes). Esta función también está completamente relacionada con el tema del paro nacional. En tres ocasiones los memes invitaron a la comunidad a unirse a las protestas.

En el siguiente gráfico se representa un panorama de las funciones implícitas de los memes de Troll UNAE durante octubre de 2019.

Gráfico 1. Funciones implícitas de los memes de Troll UNAE por porcentaje. Fuente: elaboración propia.



3. CONCLUSIONES

En los apartados anteriores describí el papel de los memes en una comunidad de estudiantes universitarios. Para esclarecer por qué existen páginas de Facebook especializadas en la divulgación de memes relacionados con la UNAE he encontrado que esta comunidad de estudiantes requiere de un espacio para tratar temas en común. En este, ellos ponen en juego discursos que evocan experiencias y referentes construidos al convivir en la universidad; por ello, crean y comparten memes que entre ellos podrán entender y disfrutar (y detrás de ello utilizar). Una de las funciones del meme que sugiere la literatura tiene cabida en este contexto estudiado y es la más evidente: los memes sirven para reforzar los vínculos entre los miembros de una comunidad (41 % del total de memes de octubre). Esto se nota en el consenso sobre las ideas movilizadas en los memes, algunas más aceptadas que otras a través de las interacciones (que son muy evidentes).

Por otro lado, los memes tienen una función *terapéutica*, permiten reaccionar y aliviar emociones sobre sucesos significativos para la comunidad (23 % del total de memes de octubre). Con menor incidencia se encuentra la función explícitamente *informativa* (convocatorias; 3 % del total de memes de octubre) y la de *reclutamiento* en causas específicas (en este caso que la gente se una a las manifestaciones; 4 % del total de memes de octubre).

Finalmente, destaco el papel de los memes como *armas políticas* (29 % del total de memes de octubre), estos representan nuevas modalidades de participación en debates sociales (Harvey & Palese, 2018; Gambarato &





Komesu, 2018; Apter, 2019; Elmore & Coleman, 2019; Tuters & Hagen, 2019; Saad, 2019; Pérez-Salazar, 2019). Encontré que esta comunidad universitaria es partícipe de los debates políticos actuales, en este caso, el paro nacional de octubre de 2019. Los memes ponen en juego eventos actuales y referentes culturales para crear discursos complejos que critican personajes políticos, señalan sus errores y los divulgan. Según Apter, estas ideas acompañarán a los aludidos a lo largo de su vida y a lo largo de la historia (2019). Me parece todavía más interesante el modelo de audiencia que manifiesta *Troll UNAE*, por lo menos se puede decir que se trata de estudiantes universitarios informados y políticamente participativos.








Con este trabajo también quisiera reflexionar sobre la alfabetización que promueve la universidad. ¿Es suficiente con enseñar prácticas sociales para la construcción de conocimientos y los géneros más legítimos como resúmenes, reseñas, artículos científicos? Si buscamos que nuestros estudiantes sean partícipes de la gran diversidad de prácticas letradas que son útiles y necesarias en la sociedad (cultura escrita; Kalman, 2008), entonces deberíamos mirar detenidamente sus maneras de comunicarse (prácticas discursivas) y considerar sus necesidades y circunstancias (sociales, económicas y políticas). No estoy implicando que la *alfabetización académica* no incluya cierta criticidad, estoy señalando que, si los jóvenes se encuentran participando en debates políticos por medio de sus propias prácticas discursivas, entonces nos están enviando señales claras de que sus intereses también son otros y que esos intereses se alejan de lo estrictamente académico (pero no por ello es menos relevante). En este contexto, la enseñanza superior podría fomentar una ciudadanía distinta: tan técnica y profesional como ética y participativa.








Con los anteriores hallazgos me queda claro que los memes son más que simples chistes y exigen mucho a los lectores para ser interpretados. Recordemos su intertextualidad, los memes a veces nos exigen la consulta de otros textos y géneros discursivos como noticias, crónicas, opiniones, clips informativos de video, programas televisivos, infografías etc. Considero que los memes podrían vincular a los estudiantes con las intenciones plasmadas en la alfabetización para las sociedades democráticas, especialmente en la lectura y la escritura en términos de criticidad (OECD, 2015; Cooke, 2018). Esta







comprende prácticas letradas fundamentales para una democracia; por lo tanto, al menos deberíamos preguntarnos sobre posibles espacios para el desarrollo de la *literacidad crítica* en las universidades y sobre la pertinencia de los memes como un detonador de prácticas discursivas relacionadas con esta (así lo muestran los datos presentados en este trabajo y en otros que señalan su creciente función sociopolítica; Mihailidis & Viotty, 2017; Ferreira & Santos, 2018; Harvey & Palese, 2018; Ireland, 2018; Apter, 2019; Elmore & Coleman, 2019; Saad, 2019).


REFERENCIAS

- APTER, E. (2019). Alphabetic Memes: Caricature, Satire, and Political Literacy in the Age of Trump, *October Magazine*, 170, 5-24, https://doi.org/10.1162/octo_a_00366 
- BARTON, D. & HAMILTON, M. (1998). *Local literacies. Reading and writing in one community*. Londres: Routledge.
- BBC News Mundo (18 de enero de 2020). #SiMeGanoElAvion: las ingeniosas reacciones ante la sorprendente propuesta de López Obrador de rifar el avión presidencial de México. *British Broadcasting Corporation*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51159178>
- CAVENDISH, H. (8 de octubre de 2019). Lenín Moreno culpa a Maduro y Correa por protestas en Ecuador. *CNN en español*. <https://cnnespanol.cnn.com/2019/10/08/lenin-moreno-culpa-a-maduro-y-correa-por-protestas-en-ecuador/>
- CALSAMIGLIA, H., & TUSÓN, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel. 
- CHEN, Y. (2018). "Being a butt while on the internet": Perceptions of what is and isn't internet trolling. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 55(1), 76–85. <https://doi.org/10.1002/prd2.2018.14505501009> 
- COOKE, N. (2018). *Fake News and Alternative Facts. Information Literacy in a Post-Truth Era*. Chicago: ALA Editions. 

- DAWKINS, R. (1993). *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona: Salvat Editores. 
- EL COMERCIO (14 de octubre de 2019). Lenín Moreno deroga el Decreto 883 que eliminaba el subsidio a los combustibles. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/lenin-moreno-deroga-decreto-883.html>
- EL DIARIO (13 de octubre de 2019). FIN DEL PARO EN ECUADOR: Acuerdo entre indígenas y Gobierno deja sin efecto el decreto 883. *El Diario*. <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/511548-dialogo-indigenas-piden-anular-decreto-883-moreno-sugiere-crear-comisiones-para-modificarlo/>
- ELMORE, P. G., & COLEMAN, J. M. (2019). Middle School Students' Analysis of Political Memes to Support Critical Media Literacy. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*. <https://doi.org/10.1002/jaal.948> 
- FERREIRA, É., & SANTOS, D. (2018). Innovation in education: critical literacy using smartphones in the Portuguese language lesson. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 11(3), 252-267. <http://dx.doi.org/10.17851/1983-3652.11.3.252-267> 
- FERREIRA, D., & VASCONCELOS, M. (2019). Meme Discourse: (De)Memetizing Antifeminist Ideology. *Bakhtiniana. Revista de Estudos do Discurso*, 14(2), 46-64. <https://dx.doi.org/10.1590/2176-457339504> 
- GAMBARATO, R., & KOMESU, F. (2018). What Are You Laughing At? Former Brazilian President Dilma Rousseff's Internet Memes across Spreadable Media Contexts. *Journal of Creative Communications*, 13(2), 85–103. <https://doi.org/10.1177/0973258618761405> 
- GEE, J.P. (2015). The New Literacy Studies. En Roswell, J. & Pahl, K. (Eds.), *The Routledge Handbook of Literacy Studies* (pp. 35-48). London: Routledge. 
- GELES, O. (1993). Los caminos de la vida. En *Sorpresa Caribe* [CD]. Colombia: Prodemus.
- HAMMERSLEY, M., & ATKINSON, P. (2007). *Ethnography. Principles in practice* (3rd ed.). London: Routledge. 

- HARVEY, L., & PALESE, E. (2018). #NeverthelessMemesPersisted: Building Critical Memetic Literacy in the Classroom. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*. <https://doi.org/10.1002/jaal.898> 
- IRELAND, S. (2018). Fake news alerts: Teaching news literacy skills in a meme world. *The Reference Librarian*, 59(3), 122–128. <https://doi.org/10.1080/02763877.2018.1463890> 
- JACKSON, J. (2014). Structural differentiation and the poetics of violence shaping Barack Obama's presidency: a study in personhood, literacy, and the improvisation of African–American publics. *Language Sciences*, 52, 200–214. <https://doi.org/10.1016/j.langsci.2014.08.001> 
- KALMAN, J. (2008). Discusiones conceptuales en el campo de la cultura escrita. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46. <http://rieoei.org/rie46a06.htm> 
- KANAI, A. (2016). Sociality and Classification: Reading Gender, Race, and Class in a Humorous Meme. *Social Media+Society*. <https://doi.org/10.1177/2056305116672884> 
- LA PRIMICIA (14 de octubre de 2019). «Hay ministros vagos que no hacen nada por la patria, como gesto social deben irse Romo y Jarrín» Jaime Vargas. *La Primicia*. <https://laprimicia.ec/2019/10/14/hay-ministros-vagos-que-no-hacen-nada-por-la-patria-como-gesto-social-deben-irse-romo-y-jarrin-jaime-vargas/>
- LANKSHEAR, C., & KNOBEL, M. (2011). *New Literacies. Everyday Practices and Social Learning* (3rd ed.). England: Mc Graw Hill. 
- MIHAILIDIS, P., & VIOTTY, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and the Role of Media Literacies in “Post-Fact” Society. *American Behavioral Scientist*, 61(4), 441–454. <https://doi.org/10.1177/0002764217701217> 
- OECD (2015). *Students, Computers and Learning: Making the Connection*. OECD. <http://www.oecd.org/publications/students-computers-and-learning-9789264239555-en.htm>
- PÉREZ-SALAZAR, G. (2018). Candidatos presidenciales 2018 y memes: Reflexiones sobre prácticas ciudadanas y agenda en los medios sociales. En O. Islas y A. Arribas (Coord.), *El uso de Internet en las*

- elecciones presidenciales en México (pp. 249-279). Tenerife, España: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- PÉREZ-SALAZAR, G. (2019). El meme en internet como texto digital: caracterización y usos sociales en procesos electorales. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 12(1), 1-18. <https://doi.org/10.17851/1983-3652.12.1.1-18> 
- QUIZHPE, M. (12 de octubre de 2019). En Cuenca hay filas interminables de personas intentando comprar un cilindro de gas. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/cuenca-gas-desabastecimiento-bloqueo-protestas.html>
- ROCKWELL, E. (2005). La apropiación, un proceso entre muchos que ocurren en ámbitos escolares. En Sociedad Mexicana de Historia de la Educación (Somehide), *Memoria, conocimiento y utopía. Anuario de la Sociedad Mexicana de Historia de la Educación* (pp. 28-38). Barcelona: Ediciones Pomares. 
- SAAD, A. (2019). Humour, Virality and the Politics of Internet Memes. *Journal of Content, Community & Communication*, 9(5), 34-40. <http://doi.org/10.31620/JCC.0619/06>
- SHIFMAN, L. (2014). *Memes in digital culture*. London: The MIT Press. 
- SILVESTRI, L. (2015). Mortars and memes: Participating in pop culture from a war zone. *Media, War & Conflict*, 9(1), 27-42. <https://doi.org/10.1177/1750635215611608> 
- SOUZA, J. (2016). O lado 'nego' dos memes da internet. *Cadernos De Linguagem E Sociedade*, 17(2), 99-121. <https://doi.org/10.26512/les.v17i2.4012> 
- ŠVELCH, J., & SHERMAN, T. (2018). "I see your garbage": Participatory practices and literacy privilege on "Grammar Nazi" Facebook pages in different sociolinguistic contexts. *New Media & Society*, 20(7), 2391-2410. <https://doi.org/10.1177/1461444817719087> 
- TAPIA, D. (8 de octubre de 2019). "No hay texto": Lenín Moreno se queja en cadena nacional porque no tenía dispuesto el discurso que iba a leer (VIDEO). *RT en español*. <https://actualidad.rt.com/actualidad/329647-lenin-moreno-queja-no-tener-dispuesto-discurso>

- TUTERS, M., & HAGEN, S. (2019). (((They))) rule: Memetic antagonism and nebulous othering on 4chan. *New Media & Society*, <https://doi.org/10.1177/1461444819888746> 
- VEA, T. (2019). The ethical sensations of im-mediacy: Embodiment and multiple literacies in animal rights activists' learning with media technologies. *British Journal of Educational Technology*, 50(4). <https://doi.org/10.1111/bjet.12809> 