

# El libro, El Turismo en Córdoba, analiza la situación presente y perspectivas futuras del sector



El Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba (CAPT) presentó el 23 de febrero de 2021 el libro, *El Turismo en Córdoba: escenarios, tendencias y perspectivas*, que recoge más de una veintena de trabajos de investigación y prospectiva sobre turismo en Córdoba y provincia realizados por más de 40 autores relacionados en su mayoría con la propia Universidad.

El acto, celebrado en el salón de actos del Rectorado, contó con la asistencia de todos los actores implicados en el sector turístico cordobés, desde el Ayuntamiento de Córdoba, pasando por la Confederación de empresarios de la ciudad, la delegación de Turismo en Córdoba de la Junta o la asociación de empresarios de Turismo de la ciudad, entre otras muchas instituciones.

Por parte de la Universidad de Córdoba, tanto el rector, José Carlos Gómez Villamandos, como el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada, coincidieron en subrayar la labor desarrollada por el CAPT de recopilación, análisis, gestión y transferencia del conocimiento para contribuir a la recuperación del sector turístico tanto de la ciudad como de la provincia.

Por su parte, Manuel Rivera, coordinador del libro, señaló que éste es una compilación resultado del primer año de lanzamiento del proyecto de transferencia de conocimiento al sector turístico del CAPT-UCO. La obra aborda aspectos de los subsectores de actividad turística de Córdoba y provincia como el escenario que se plantea tras la COVID-19, las tendencias recientes de la oferta y

Asistentes y participantes en la presentación del libro, *El turismo en Córdoba*

la demanda por segmentos turísticos y las perspectivas de evolución del sector a corto y medio plazo en la provincia, la tributación de las viviendas turísticas, así como los distintos tipos de turismo y sus potencialidades (turismo de naturaleza, turismo gastronómico, turismo rural...).

También se han recogido trabajos de análisis y reflexión sobre los impactos del turismo en el destino “Córdoba”, los obstáculos y “cuellos botella” que restringen el desarrollo sostenible del sector o aspectos de planificación territorial en la capital y en la provincia.

El libro, de carácter multidisciplinar, que aporta su conocimiento para fomentar el desarrollo socioeconómico de Córdoba y su provincia, es un trabajo de compila-

ción del CAPT, iniciativa del Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Córdoba, que a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) concurreó en 2017 de forma institucional a la convocatoria de 2017 Ayudas a actividades de transferencia de conocimiento entre los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento y el tejido productivo. Línea 4.7 subvenciones PAIDI 2020 que ha sido financiada por la Junta de Andalucía con fondos FEDER, con el apoyo del Grupo Turismo de la UCO, que bajo la dirección del Sr. Vicerrector de Investigación D. Enrique Quesada, integra a todos los grupos de investigación de nuestra Universidad que centran sus líneas de trabajo en materias relacionadas con el turismo.