

Mercado de ideas y tecnologías

CITAndalucía ha puesto en marcha el Mercado de Ideas y Tecnologías, una nueva plataforma virtual, que sirve como punto de encuentro para oferentes y demandantes de tecnologías avanzadas. Esta nueva plataforma a contado con la colaboración de la ROA (Red OTRI Andalucía)

CITAndalucía y la Red OTRI Andalucía (ROA) han puesto en marcha el Mercado de Ideas y Tecnologías, una nueva plataforma virtual, que sirve como punto de encuentro común para oferentes y demandantes de las tecnologías innovadoras. Se trata de una herramienta pública andaluza de referencia para el fomento y dinamización de la transferencia de tecnología.

En este Mercado, al que se accede a través de la página web, www.mitandalucia.es, las empresas pueden encontrar respuestas a sus necesidades de innovación tecnológica y los grupos de investigación y las empresas promocionan y transfieren sus tecnologías innovadoras. Con esta interacción se generan nuevas necesidades de innovación tecnológica en las empresas al mostrarles la oferta tecnológica del Catálogo y los investigadores encuentran nuevas líneas de trabajo, al conocer las demandas tecnológicas de las empresas.

Se trata de un escaparate de las tecnologías innovadoras que existen en Andalucía y que permitirá transferirlas al exterior a través de la conexión con otros mercados a nivel mundial como América Latina y Marruecos.

¿Cuál es el objetivo de este Mercado de Ideas?

Este proyecto nace a instancias de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia como iniciativa para aunar y coordinar los esfuerzos de todos los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento que trabajan en el fomento de la transferencia de tecnología, para conseguir el desarrollo de la I+D+i en el tejido empresarial de la región. Con esta plataforma queremos conseguir el lanzamiento



Carlos Campos, Director de CITAndalucía

de productos y servicios reales por parte de las empresas basados en las innovaciones o en los resultados de las investigaciones de los grupos y empresas.

Los objetivos con los que se ha creado el Mercado son fomentar la transferencia regional y transregional para así potenciar el desarrollo real de nuevos productos y servicios innovadores por parte de las empresas andaluzas favoreciendo los proyectos de I+D+i en la Comunidad Autónoma. Por otra parte, esta plataforma captará oportunidades de acceso a programas internacionales de innovación y desarrollo, en particular al Programa Marco. También generará estrategias de actuación en el ámbito de la innovación en Andalucía, obtenidas a partir de la explotación del flujo de información del Mercado.

¿Qué usos específicos encontramos en el Mercado de Ideas?

Cuando accedemos a la plataforma encontramos que funciona en dos líneas diferentes. Por un lado, la

Se trata de un escaparate de las tecnologías innovadoras que existen en Andalucía y que permitirá transferir estas tecnologías al exterior



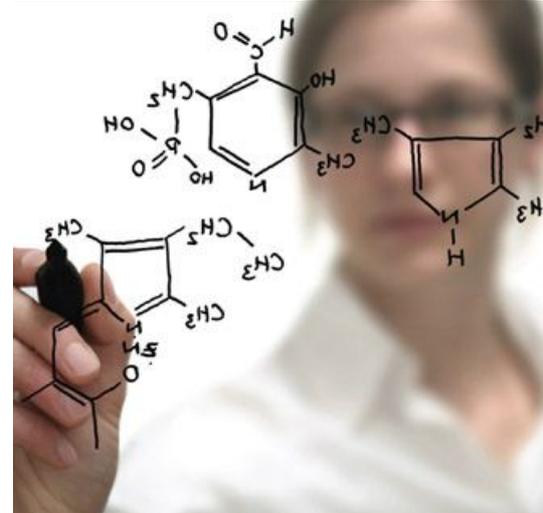
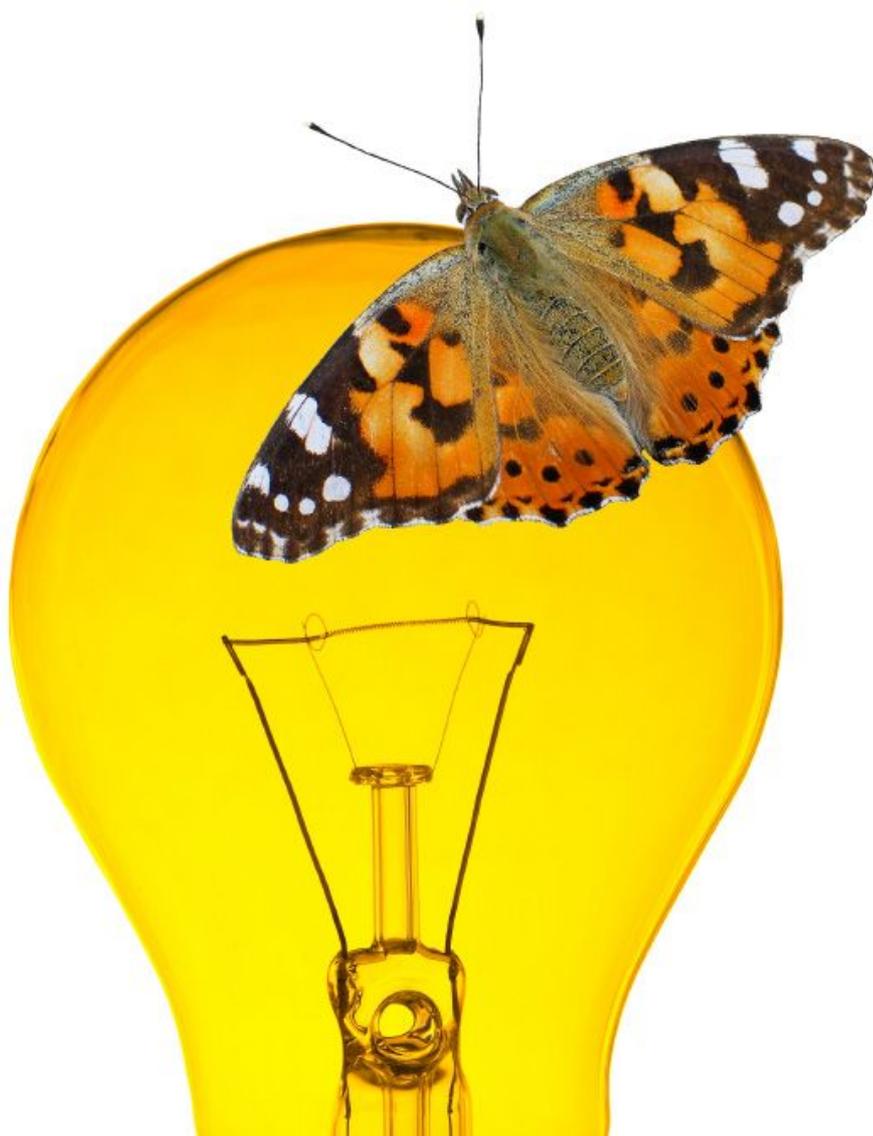
El objetivo final de este proyecto es conseguir el lanzamiento de productos y servicios reales por parte de las empresas basados en las innovaciones o en los resultados de las investigaciones

promoción e incorporación de tecnologías innovadoras, un proceso que se desarrolla publicando un perfil de oferta – demanda tecnológica (de forma anónima). Una vez insertada el Mercado avisa a los usuarios de todos los interesados en el perfil del usuario y este decide si quiere o no establecer contacto para intercambiar más información con el interesado. En caso de llegar a un acuerdo con alguna de las entidades, el Mercado le proporciona asesoramiento en todas las etapas del proceso.

La segunda función sería la vigilancia tecnológica que puede realizarse a través de consultas en el Catálogo de Perfiles Tecnológico que es accesible para todo el público. Esto ayuda a los usuarios a descubrir nuevas tecnologías que podría incorporar en su organización para mejorar su competitividad o identificar hacia dónde

dirigir su actividad de I+D+i para dar respuesta a las necesidades tecnológicas empresariales. Además, el Mercado de Ideas y Tecnologías dispone de una serie de canales RSS a los que cualquiera se puede suscribir para recibir información actualizada de las ofertas y demandas tecnológicas que se incorporan al Catálogo.

Para registrarse en el Mercado de Ideas y Tecnologías los grupos de investigación deberán ponerse en contacto con la OTRI de la UCO.



www.mitandalucia.es

En esta plataforma web se publican también las ofertas y demandas de tecnologías europeas procedentes de la Enterprise Europe Network.

Dispone de una serie de canales RSS a los que toda persona puede suscribirse para recibir información actualizada de las ofertas y demandas tecnológicas que se incorporan al Catálogo.