

Independencia Informativa e Interés del Medio

CONCHA EDO

Para poder llevar a la práctica en toda su plenitud su derecho a la información -a estar bien informados- los ciudadanos tienen que contar, en general, con las empresas periodísticas y con los profesionales del periodismo. Y delegan esa facultad en los medios de comunicación, que sólo adquieren su auténtico sentido cuando trabajan verdaderamente en función del servicio que deben prestar al lector, soberano y sujeto universal de la información.

Una vez hecho este traspaso de poderes, los lectores, a quienes pertenece el texto informativo por delante de periodistas y empresarios, pueden y deben exigir responsabilidades a los informadores, reclamarles "que sean administradores eficaces y honestos de esa riqueza social de valor insustituible que es la información, y que compartan la empresa informativa y el público". Y para que eso sea una realidad "es imprescindible que su función mediadora esté determinada por la necesidad de ser un eslabón no-intencional para el que la tarea de informar nunca pueda ser el ejercicio de un poder del que no hay que rendir cuentas"⁽¹⁾.

Sin embargo, no se puede olvidar que los textos periodísticos emiten siempre mensajes de producción colectiva. A pesar de las diferencias que pue-

dan existir en la organización de las redacciones en unos u otros medios, escritos o audiovisuales, hay una revisión del texto del redactor que depende del jefe de sección, del redactor jefe o del director y, en cualquier caso, del propietario de la empresa periodística para la que trabajan todos ellos. Aún partiendo de un conjunto de noticias semejantes, producto de la propia actividad del medio o de las informaciones obtenidas a través de las agencias, una vez acabada la primera redacción de la noticia hay siempre una segunda instancia, muchas veces conjunta, para llegar a la que será la publicación definitiva⁽²⁾.

En este contexto cobran especial importancia los principios editoriales del medio que son, al menos inicialmente, la causa de que el público se vincule a un periódico o emisora y no a otro. Si nos fijamos en los tres diarios españoles de mayor tirada -El País, ABC y El Mundo-, que se consideran a sí mismos "periódicos de calidad", queda a la vista que coinciden en sus declaraciones de principios al afirmar la primacía del "servicio incondicional a los lectores, la independencia, la defensa de las libertades y un planteamiento de fondo democrático y pluralista. Se puede afirmar que todos ellos son, desde un punto de vista teórico, irreprochables"⁽³⁾, pero la rutina diaria y el modo de dar las noti-

(1) EDO, Concha, "Interés público, interés del público e interés del medio", en Estudios de Periodística 4, Ponencias y comunicaciones del IV Congreso de la Sociedad Española de Periodística, Pontevedra, 1996. El presente trabajo completa, desde un punto de vista práctico, los planteamientos básicos del estudio citado en esta nota.

(2) M. ALBERTOS, José Luis, "El papel mediador del periodista", en El lenguaje periodístico, Paraninfo, Madrid, 1989, págs. 151 y ss. El autor describe esta segunda instancia y cita, a su vez, a Gaye Tuchman.

(3) EDO, Concha, La crisis de la prensa diaria. Línea editorial y trayectoria de los diarios de Madrid, Ariel, Barcelona, 1994, pág. 186. En el libro, que expone los fundamentos teóricos de los principios editoriales, se hace un estudio comparativo de los que inspiran la línea informativa de los periódicos citados.

(4) Núñez Ladevéze lo explica con más detalle: "La modificación de un plan fiscal, la alteración del presupuesto, la votación de una ley en Cortes, la decisión de aumentar la contribución urbana, las normas de previsión sanitaria conciernen a todas las personas en su condición de ciudadanos, incluso aunque no tengan interés subjetivo algunos por esos acontecimientos. Se trata, en general, de asuntos que tienen que ver con la organización política de la comunidad considerada como un sistema de reglamentación de la vida en común. La información de esta especie ayuda al individuo a orientarse socialmente, puede suministrarse datos como conocimiento sitúe a unas personas en situaciones ventajosas con relación a quienes no los poseen. Este es el sentido de la máxima de Spengler "saber es poder", y que actualmente se expresa así: "la información es poder" (cfr. NUÑEZ LADEVÉZE, Luis, *Manual para periodismo*, Ariel, Barcelona, 1991, pág. 42).

(5) VANDIJK, Teun, A., *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós, Barcelona, 1990, págs. 157-158.

(6) GOMIS, Lorenzo, *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*, Paidós, Barcelona, 1991, págs. 36-37.

cias muestran las particularidades de cada uno, sus tendencias en los diferentes temas, los altibajos y matices en el tono, y las pequeñas o grandes dictaduras que pueden emerger desde sus páginas e influir, en mayor o menor medida, en la opinión pública.

INTERÉS PÚBLICO, DEL PÚBLICO Y DEL MEDIO

Se dice que un acontecimiento, una noticia, son de interés público, cuando están directamente relacionados con cuestiones políticas y sociales, y es éste un concepto que tiene su origen en la condición política de la persona que vive en sociedad y cuyos intereses particulares tienen que adaptarse al interés común. Cuando los ciudadanos no prestan atención a estos temas se debe, en la mayor parte de los casos, a que por falta de información no llegan a comprender cuánto influyen en sus vidas. Y están en inferioridad de condiciones respecto a quienes disponen de datos fiables para desvelar el contenido de los asuntos de naturaleza pública⁽⁴⁾.

Es derecho individual de los ciudadanos va inevitablemente unido a la responsabilidad de los gobernantes y de todas aquellas personas que ocupan parte del espacio de lo público, que tienen la obligación de facilitar todas las informaciones que sean de interés general o, dicho ya con más propiedad, de interés público. Porque la realidad es que la mayoría de las noticias que dan los medios de comunicación surgen tanto a partir del discurso político y social, como desde el punto de vista meramente informativo. Y las "opiniones generales y las actitudes que forman son básicamente sociales. Es decir, no son personales sino compartidas, y definen los objetivos, intereses, valores y normas de un grupo, en relación con temas socialmente relevantes"⁽⁵⁾.

El reverso de la medalla es el interés del público, dirigido por el deseo de conocer acontecimientos no sólo públicos sino humanos, dramáticos, inesperados,

sorprendes o trágicos. Es la curiosidad por la intimidad de las personas famosas, por los desastres, por lo meramente lúdico o deportivo y por todos aquellos acontecimientos que impresionan más la sensibilidad de las personas.

Estos dos tipos de interés -público y del público- separan los dos tipos de periodismo más generalizados: la prensa "de calidad" y la "sensacionalista". Y la combinación equilibrada de los dos intereses es una de las claves del éxito de un periódico, una emisora de radio o una cadena de televisión. Un texto informativo tendrá a uno o al otro no tanto por su contenido como por su enfoque, por el contexto en el que se sitúen los acontecimientos, por la actitud y el lenguaje que asuma el informador. La interpretación periodística permite descifrar y comprender "la realidad de las cosas que han sucedido en el mundo y se completa con el esfuerzo, también interpretativo, de hacerse cargo de la significación y alcance que los hechos captados y escogidos para su difusión puedan tener", y esa interpretación no se da "de una vez por todas. Es sucesiva: empieza y termina en cada edición"⁽⁶⁾.

Pero ningún medio de comunicación es neutro a la hora de hacer esa interpretación. Existen intereses visibles -que no siempre son rechazables, porque pueden pretender llegar a más lectores o conseguir mejorar la calidad del producto- que están siempre presentes y se mezclan con el buen hacer profesional de tantos informadores que tratan de filtrar los efectos de la propia subjetividad. El medio publica declaraciones de quienes están interesados en que se conozcan, busca y provoca nuevas informaciones, las completa, toma la iniciativa de cara a los lectores y, finalmente, opina. Y no es difícil que su propio interés- defender unos postulados ideológicos concretos, mantener apoyos económicos para su gestión, aumentar el número de sus exclusivas o hacer crecer el nivel de difusión- marque muchas veces el punto de incidencia de las informaciones en el público.

En definitiva, se puede afirmar que, junto al interés público y al interés del público, que son conceptos de la comunicación ya aceptados y establecidos en la teoría y en la práctica del periodismo, hay que tener en cuenta las interferencias que puede provocar entre uno y otro el interés del medio, unas veces legítimo y digno de apoyo y otras lejos de lo que pueden y deben demandar los lectores.

EL PAÍS, ABC Y EL MUNDO

Para descender el detalle de la expresión habitual del interés del medio de comunicación este estudio se va a detener, en concreto, en la edición diaria de los tres periódicos españoles de mayor tirada, difusión y audiencia: El País, ABC y El Mundo. Y especificando dos modos diferentes de manifestarlo: la autopublicidad o anuncio de los propios productos a través de las páginas de cada número, y el sesgo particular adoptado en las cuestiones informativas de mayor calado publicadas cada día.

Como el análisis de los ejemplares completos requería mucho más espacio del que es posible ocupar en una publicación académica periódica, se ha dado preferencia a dos elementos que son altamente representativos de la tendencia de un diario: las primeras páginas y los editoriales. En las primeras se encuentra, en principio, sólo información pero, como iremos viendo, siempre con el sello personal de la cabecera. En cuanto a los editoriales, ofrecen, claramente y sin ningún detenerse demasiado en los matices, la postura del diario ante las materias que tejen la actualidad de cada día.

La secuencia temporal elegida abarca el espacio de tiempo comprendido entre el sábado 4 de mayo de 1996, fecha en la que tuvo lugar el debate de investidura para la elección del nuevo presidente de Gobierno, hasta el domingo 12 de ese mismo mes, en el que se hacen ya algunas valoraciones de tipo social acerca del efecto producido en la población por el cambio político después de más de 13 años de socialismo.

Ante una circunstancia tan señalada, cada uno de los diarios manifestó, más o menos abiertamente, una postura específica y distinta de las de los otros dos que, además, era el resultado lógico de las posiciones de unos y otros en los últimos años y, más aún, en la reñida campaña electoral de las pasadas elecciones generales del mes de marzo de 1996.

Finalmente, el criterio general elegido para poder exponer con más claridad las diferencias entre los tres periódicos es el cronológico, ya que permite ver los tres textos a la vez y muestra la respuesta y la opinión de los diarios ante los hechos noticiosos nacionales e internacionales. Y el orden de revisión, el que marcan las cifras de ventas: primero El País, después ABC y, por último, El Mundo⁽⁷⁾.

Las primeras páginas

El sábado 4, El País dedica más de dos tercios de la columna de salida a sus veinte años en el mercado, al especial del suplemento cultural "Babelia" que se publica ese día para conmemorar tal aniversario y a dar la clave para acceder al periódico en el ordenador, a través de Internet. ABC no alude ese día a sus ofertas informativas propias y El Mundo, por su parte, dedica cuatro líneas del sumario al contenido del suplemento cultural de los sábados.

En El País, desde la perspectiva de la información de actualidad, el texto principal se refiere al debate de investidura del candidato a la presencia del Gobierno que, con el título "Aznar ofrece un programa de centro con más poder para las autonomías", recoge lo más destacado de la sesión parlamentaria. Sin embargo, y al contrario que el resto de la prensa consultada, no publica ninguna fotografía del nuevo presidente sino una del conjunto del hemiciclo, en la que aparecen más de cincuenta personas y Aznar figura como uno más entre los diputados. En un faldón a dos columnas se habla de la entrega por parte de Francia del dirigente etarra Josu Ternera, como cierre de

(7) Aunque ese ha sido la disposición habitual de las cifras de difusión los datos del Control OJD de 1995 podrían poner en segundo lugar a El Mundo, ya que incluye desde 1993 en el número de ejemplares vendidos a su periódico asociado El Día del Mundo, de Baleares. Las cifras de las difusiones medias del año pasado son, contando con ese dato, las siguientes: El País, 420.934 ejemplares diarios, El Mundo, 323.998 y ABC, 321.573.

las actuaciones del anterior Gobierno en materia de terrorismo, y el sumario alude a Roldán, a la subida de la gasolina y a que la policía no tiene donde quemar la droga que encuentra.

ABC resalta en la primera que "Aznar garantiza en su discurso de investidura el valor adquisitivo de las pensiones", con una foto vertical de Aznar dirigiéndose al estrado y cuatro más pequeñas de los líderes de los partidos de la oposición - Felipe González, del Partido Socialista, y Julio Anguita, de Izquierda Unida - y de representantes cualificados de partidos nacionalistas que han apoyado la investidura: Joaquim Molins, de CiU, e Iñaki Anasagasti, del PNV. Junto a la cabecera destaca las informaciones más recientes sobre el GAL.

En El Mundo ocupa el centro de la página una foto rectangular de Aznar a su llegada al Congreso de los Diputados, y el título "Aznar pide apoyo social para una política austera que reforme el Estado de bienestar", va acompañado de antetítulo, subtítulo y un sumario con informaciones sobre la sesión parlamentaria. Se destaca en un recuadro a dos columnas el nombramiento de la nueva directora de RTVE y se confirma el de algunos ministros y, brevemente, se incluye la entrega de Josu Ternera, un ataque de Israel a Líbano, la derrota del equipo de baloncesto del Real Madrid y el premio concedido a Indro Montanelli y Julián Marías.

El domingo 5, El País anuncia el número especial de 500 páginas que resume lo que ha sido el periódico durante los últimos 20 años, y que se entrega gratuitamente al comprarlo ese día y, de nuevo, la clave de internet. ABC se centra en las claves políticas. El Mundo anuncia "La Revista" y el suplemento "Su dinero".

En lo que se refiere a la actualidad El País utiliza todo el ancho de página para titular "Aznar, cuarto presidente de la democracia", presenta una foto horizontal a tres columnas en la que el nuevo presidente es felicitado por el anterior e

incluye la lista de los miembros del Gobierno. Excepcionalmente se incluye un recuadro con el primer párrafo del editorial y con el título "La hora de gobernar".

ABC hace una portada de foto completa, también de Aznar saludado por González, y un breve titular, "Aznar, presidente", seguido de unas pocas líneas de texto. El Mundo, por su parte, además de la consabida foto de la felicitación presidencial y la lista de ministros, titula a cinco columnas "La democracia ha ganado", anuncia un reportaje interior sobre lo mismo "Adiós, Felipe, adiós" - y añade información sobre un asunto más problemático y con acusaciones concretas: "Roldán declara que Corcuera mandó tres cartas-bomba con conocimiento de González".

El lunes 6 sólo El País se anuncia a sí mismo con un pequeño recuadro que recoge la clave de acceso a Internet.

La información parte en El País de una foto central a cuatro columnas del presidente y su esposa en la puerta de entrada de La Moncloa, flanqueados por la guardia y las columnas de su nueva residencia, con un texto debajo cuyo título es "Aznar anuncia un programa de centro reformista y dialogante". Completan la página un recuadro con declaraciones del nuevo ministro de Exteriores sobre la moneda única y el anuncio de elecciones en Argelia en el tercio superior de la columna de salida. El resumen de noticias del interior, aparte de los deportes, se refiere a la política alemana. El País presenta dos recuadros precedidos por la entrega de Josu Ternera.

ABC elige una portada monotemática, con foto de página completa, que muestra a Aznar jurando su cargo ante el Rey y la Reina. El Mundo utiliza una foto semejante a la de El País pero más centrada en los dos protagonistas y un título breve: "No les gusta la Moncloa", aludiendo a su opinión sobre la zona dedicada a la vivienda presidencial. También coincide en informar sobre el ministro de Exteriores, aunque dedicando más espacio y atención a nuevos da-

tos sobre el GAL: "Roldán declara que Vera y Argote le pidieron que asesinara a Dorado y Bayo".

El martes 7 vuelve a ser sólo El País el que ofrece autoanuncios, con un faldón a tres columnas que alude a la fiesta de El País para celebrar su aniversario y remite a las seis páginas que se dedican al asunto en el interior, además de dar la clave de Internet en el sumario.

En cuanto a las noticias del día, El País abre la información con una foto a cuatro columnas en la que aparecen de espaldas dos miembros del Gobierno y, detrás, en el mismo plano, el Rey y Aznar. El título del texto que va a continuación es "Aznar arranca con recortes presupuestarios y la prometida reducción de altos cargos". En el tercio superior de la columna de salida hay una información breve: "Roldán se autoinculpa de los asesinatos de Lasa y Zabala". Y el sumario habla brevemente de la política rusa, de la muerte de un ex-director de la CIA, y de disturbios en Navarra.

ABC, tras anunciar junto a la cabecera que el Consejo de Ministros nombrará ese día altos cargos y estudiará sus incompatibilidades, publica una foto del catalán Jordi Pujol con un título peculiar: "Pujol: el hijo pródigo vuelve a la casa común del centro derecha". El texto critica la trayectoria política del líder de CiU sirviéndose de comparaciones de tipo religioso.

El Mundo muestra -en una foto horizontal que ocupa, prácticamente, la mitad de la página- la imagen de todos los miembros del Gobierno con los Reyes y titula "Euforia empresarial ante la política de recorte de gasto del nuevo Gobierno". Se añaden dos pequeños faldones a dos columnas -"Intrigas en el baile de carteras" y "Caótico relevo ministerial"- y una información sobre el GAL que contradice la del El País y compromete al Ejecutivo anterior: "Roldán implica en el secuestro de Lasa y Zabala a la cúpula del Ministerio del Interior".

El miércoles 8 publica El País un recuadro que ocupa un tercio de la columna de salida para anunciar la exposición "El País 20 años", el encuentro sobre democracia y libertad de prensa celebrado en ese mismo entorno, al que se dedican dos páginas en el interior y, de nuevo, el acceso a Internet. ABC anuncia en la primera, con un recuadro rectangular que ocupa la mitad de la parte inferior de la página, un suplemento especial con motivo de los cincuenta años de la feria de San Isidro.

La primera página de El País dedica cuatro columnas al primer título: "Garzón inculpa a tres generales de la Guardia Civil en crímenes de los GAL". Debajo, con una foto en el centro de la página del vicepresidente del Gobierno, "El Gobierno refuerza los pactos con un compromiso de lealtad a sus aliados"; a la izquierda, en un pequeño recuadro inferior, "Corcuera afirma que Garzón le habló ya en 1993 de "documentos" sobre los GAL"; arriba, a la derecha de la página, "El Banco de España baja los tipos de interés hasta el 7'5%", y en el sumario breves líneas sobre Bosnia, Rusia, y la financiación de las obras públicas.

ABC informa, junto a la cabecera, de que Garzón ha imputado a tres generales en el asesinato de un etarra, pero destaca otra cuestión: "Roldán, a tumba abierta contra todos, implica en los crímenes de Estado a González, Barriónuevo, Corcuera y Vera", con fotos de todos ellos. También se anuncia la lista de notas de acceso a las universidades españolas.

El Mundo sintetiza la actualidad así: "Los generales Galindo, Casinello y Santamaría, inculcados en el primer asesinato de los GAL" y "El Gobierno estudia un drástico recorte de las ayudas a las empresas públicas". La foto muestra el Consejo de Ministros, y en un recuadro, "González pide que el testimonio de Roldán no se tome en consideración".

El jueves 9 El País sólo da la clave de Internet; ABC destaca, junto a la ca-

becera, los premios "Mariano de Cavia", "Luca de Tena" y "Mingote", que concede anualmente, y El Mundo anuncia los suplementos "Metrópoli" y "Salud y Medicina".

Aunque la foto de la primera es de Aznar saludando al Rey, con el pie "El Rey llama al diálogo al abrir la legislatura", El País resalta a cuatro columnas que "El Gobierno se propone eliminar 80 direcciones generales en el Consejo de mañana". Después, "Garzón cita como testigo a García Vargas en el caso GAL", y con menos espacio, "Suráfrica tiene ya constitución democrática". En el sumario las acusaciones de corrupción contra un juez, cadena perpetua en EEUU contra los violadores, la muerte de Dominguín, cine y deportes.

ABC, además de nombrar a los premiados por Prensa Española, publica una foto del Congreso aplaudiendo al Rey con el título "El Rey inauguró la VI legislatura". Debajo, la muerte de Dominguín y acusaciones de Roldán.

La foto de El Mundo es del ministro de Interior saludando a uno de los generales inculcados en el GAL, y el título "Gómez de Liaño inculpa a Vera y Argote en el "sumario Lasa y Zabala". El otro titular, a dos columnas, es "El Rey demanda una política que "asegure el bienestar social"", y en pequeño las protestas contra la ESO. En el sumario Dominguín, el juez corrupto, y que Matutes no ha dimitido como consejero de un Banco.

El viernes 10, además del acceso a Internet y la cifra de las personas que lo utilizan, El País anuncia "El País de las tentaciones". ABC dedica su portada a la actualidad política y El Mundo anuncia sus suplementos y dedica la foto y seis líneas a la participación de Camilo José Cela en el "Foro de El Mundo", dedicado a temas literarios.

En el aspecto informativo El País titula "Ofensiva conjunta de Garzón y Liaño contra la antigua cúpula de Inte-

rior", "Piqué: Vamos a privatizar todas las empresas públicas en esta legislatura" y "Los blancos abandonan el Gobierno de coalición de Mandela en Suráfrica". La foto es del titular de Economía, "Tropezón de Rato con la moneda única", y en el resumen van sindicatos y patronal, la política india, Vargas Llosa y Airtel.

En ABC la portada es un primer plano de Aznar con Rato en el Congreso y el único titular dice "El Gobierno planta cara a la crisis: recorte del gasto público".

En El Mundo el título más destacado es "El juez deja en libertad provisional a Elgorriaga y le prohíbe salir de España", en relación al GAL. Después, unas declaraciones con foto de Cela: "Por Cultura han pasado gentes muy solventes y botarates conocidos", "Piqué partidario de abaratar el despido" y que la Caixa aumenta sus acciones en Repsol.

El sábado 11 la portada El País anuncia, en un recuadro, el suplemento "Babelia". ABC ofrece sólo actualidad, y El Mundo el suplemento "La Esfera" y el de San Isidro.

De la actualidad El País resalta que "El Gobierno recorta el gasto en 200.000 millones sin concretar en qué sectores", el caso del juez corrupto Estevill, que el PP no entregará los papeles del CESID y, con foto pero título pequeño, "Rebelión de los refugiados vietnamitas en Hong-Kong". En el sumario la India, los problemas de Armani con Hacienda, las inimizaciones de "Mar Egeo" y Umbral premio Príncipe de Asturias.

ABC dedica toda la página a "Umbral, premio Príncipe de Asturias de las Letras". Y El Mundo a Umbral, con foto, a que "La juez investiga todas las propiedades de Corcuera del 82 al 93", al anuncio de una entrevista exclusiva con Aznar en el interior, con una pequeña foto recuadrada, a Elgorriaga y el Gal y, en el sumario, a los ajustes económicos del Gobierno y a las amenazas de muerte a un juez que investiga el GAL.

El domingo 12, finalmente, tanto El País como El Mundo citan en la portada sus suplementos del domingo en poco menos de una columna, y ABC sólo da información.

En cuanto a la información El País abre la página con los resultados de una encuesta: "El cambio de Gobierno ha acabado con la crispación política". Y ofrece, con la foto del autor, la exclusiva del parte de la nueva novela de García Márquez. Por debajo, "El paro bajó en 70.670 personas en abril por el tiron de Semana Santa" y en el sumario el reclamo de dos entrevistas, con el ministro de Interior y con el Director de la Oficina Presupuestaria, "El pisito de los Aznar", "Cómo viven los presidentes europeos", Domínguez y Chirac.

ABC dedica la primera a un premio recibido por el Rey, con una foto que ocupa casi toda la página, y por debajo anuncia dos entrevistas con una foto pequeña: a la ministra de Justicia y al ministro de Interior.

El Mundo publica una entrevista con el presidente del Gobierno: "Voy a dedicar las horas necesarias para conseguir el pacto por el empleo" - con una foto frente a La Moncloa, la oferta francesa de una mayor cooperación frente a ETA y "La Semana Santa y los contratos precarios hacen descender el paro en 70.000 personas". En el resumen los miles de millones no presupuestados en Agricultura, lo 80 años de Cela con el Príncipe Felipe y Aznar, los problemas de inmigración en Santo Domingo y el título de una columna de Umbral.

Los editoriales

Antes de acometer este epígrafe conviene decir que El País publica dos o tres editoriales, y si sólo hay uno es largo y está dividido por algún ladillo que facilite la lectura. ABC incluye tres, uno de ellos más breve, en una página completa. Y en El Mundo sólo hay uno a dos columnas -o a cuatro, si quieren destacar algo- en la parte derecha de la página.

El sábado 4 los tres diarios apuntan hacia la política: El País, con un editorial titulado "Pasar página desde el centro", se alegra de la moderación del debate de investidura, destaca el centrismo del nuevo Gobierno y el tono autonomista del discurso, y analiza sus propuestas. Se hacen varias alusiones al anterior presidente elogiando su actitud conciliadora como fundamental para el sosiego del debate, se insiste en las dificultades de ambos para adaptarse a sus papeles y afirma que en "Aznar puede decirse que la adaptación fue incluso excesiva: algunas de sus expresiones recordaban a las del presidente cesante".

ABC en el editorial "Vuelve el centro" considera que el nuevo tono sosegado de la Cámara es mérito de Aznar, que "restauró el lenguaje y la atmósfera de la etapa constituyente", y que el discurso del candidato "ofrecía pocas polémicas a las que González pudiera agarrarse". Concluye valorando la moderación de las sesiones, el centrismo y las propuestas del Gobierno. Otro editorial está dedicado al Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades otorgado al periodista italiano Indro Montanelli y al filósofo español Julián Marías, y el más breve refleja las dificultades de los conservadores en el Reino Unido.

El Mundo, en una editorial a cuatro columnas titulado "Austero Aznar, austera España", marca las diferencias de estilo entre la nueva opción política y la anterior, asegura que hay "hartazgo de carisma" y que es "bueno que pasemos del culto a la personalidad y la brillantez individual al culto al trabajo en equipo". Y tras repasar las propuestas, destaca la voluntad de desarrollar una política austera y el futuro desarrollo de la política autonómica.

El domingo 5 los temas seleccionados por El País son el elogio a la moderación de Aznar, pero recordando que todavía tiene que cumplir sus objetivos y que el cansancio por la excesiva dramatización política previa a las elecciones y

la actitud moderada de González le van a facilitar las cosas en "La hora de gobernar" y las relaciones entre Israel y los palestinos en "La carta de Arafat".

ABC sólo publica dos editoriales. Uno de ellos ocupa la mayor parte de la página y, con el título "Normalidad democrática", elogia la figura de Aznar, analiza la etapa socialista y el declive del anterior Gobierno desde 1989, insiste en la gravedad de los problemas que tendrá que afrontar el nuevo presidente y manifiesta cierta inquietud por la composición del gabinete ministerial. En el más breve se refiere a la entrega del etarra Josu Ternera.

En El Mundo el editorial es el doble de largo de lo habitual, se titula "La España que lega González", analiza los errores socialistas y manifiesta el orgullo del diario por haber contribuido al cambio político.

El lunes 6 el primer editorial de El País, titulado "Un centrismo a prueba", repasa las características del gabinete al que considera poco aperturista, señala que Aznar sigue sin definir sus planes de Gobierno y asegura que hay todavía más preguntas que respuestas. El segundo, más breve, elogia el apoyo del juez italiano Di Pietro a la izquierda.

En ABC hay dos editoriales del mismo tamaño y, en esta ocasión, se ha renunciado al más breve. Los títulos son "Berlín-Brandeburgo", que refleja el hecho de que estos dos "Lander" alemanes no han logrado unirse en uno sólo, y "La estética del poder", que destaca el estilo del nuevo Gobierno, más austero que el del anterior, a la vez que invita al partido en el poder a resolver todas las cuestiones pendientes del país.

El Mundo vuelve al editorial amplio, "El Gobierno-incógnita de José María Aznar", para plasmar las ventajas y desventajas de los ministros y las dudas que plantea el gabinete, y les invita a pasar cuanto antes a los hechos para poder valorar su gestión.

El martes 7 los editoriales de El País son dos: "Promesa cumplida", que vuelve sobre la entrega de Josu Ternera y el terrorismo de ETA, recalcando que el nuevo Gobierno ha tenido que rectificar su postura inicial sobre algunos puntos de la lucha antiterrorista, y "Calendario argelino" que reflexiona acerca de la situación de Argelia y el fundamentalismo.

ABC también relata los problemas argelinos, aunque brevemente, y se detiene más en el "Futuro de Palestina", recorriendo los asuntos pendientes con Israel, y en "La calle es de ellos", reclamando seguridad en el País Vasco ante la violencia de los seguidores de ETA.

El Mundo, tras el título "Los horrores de Luis Roldán", apunta que ha dado más datos al cambiar el Gobierno y reclama que se comprueben sus acusaciones y que se completa la investigación sobre la trama de los GAL.

El miércoles 8 hay un primer editorial en El País, "El canon de Aznar", en el que se invita al Gobierno a no caer en los errores del equipo socialista anterior e insiste en que no se definen suficientemente sus objetivos. En "Roldán apunta" pone en duda la credibilidad del exdirector de la Guardia Civil, y en "Nuremberg 96" denuncia la falta de contundencia de los tribunales al juzgar los crímenes de guerra en la antigua Yugoslavia.

ABC contempla, en "El Rey Hassan II en París", la estrategia de acercamiento de Chirac a Marruecos; en "Roldán y el estercolero" insiste en que la verdad sobre el GAL tiene que esclarecerse, y en "Dinero más barato" comenta la bajada de los tipos de interés.

El Mundo, en "La gran reforma pendiente", recuerda la necesidad de acometer la renovación de la Administración Pública reduciendo sus dimensiones, fomentando la profesionalización y poniéndola al servicio de los ciudadanos.

El jueves 9, el primer editorial de El País es "Ahora el Consejo", que invita

al Parlamento a reformar el Consejo General del Poder Judicial, y rechaza el apoyo de algunos de sus miembros -la ministra de Justicia- al vocal Estevill, acusado de corrupción. En el segundo, "La cerrazón de Fidel", comenta el inmovilismo del líder cubano.

ABC explica y elogia, en "Decoro de España", los premios anuales de su empresa editora. A continuación, en "VI legislatura", se refiere a la sesión presidida por el Rey que dio paso a la nueva etapa política y a la necesidad de que el debate político se realice en el Parlamento. En "Sáhara occidental" explica las dificultades de hacer allí un referéndum.

El Mundo, con "El ritmo del ajuste", advierte de las dificultades que encontrarán los próximos ajustes presupuestarios y de la reacción de los sindicatos.

El viernes 10 critica El País, en "De Justicia a Interior", que el Gobierno haya dividido en dos el Ministerio de Justicia e Interior y apoya la decisión tomada por el anterior Ejecutivo. En "Mandela se queda sólo" alude a la situación de Sudafrica.

ABC entra en tres temas: los buenos efectos de la moderación de Aznar en la relación patronal-sindicatos en "Diálogo social"; la importancia de no arrendarse ante las dificultades del ajuste presupuestario en "Medidas económicas", y Rusia en "Banderas rojas en Moscú".

El Mundo, en "Los papeles del CESID, el Rubicón del PP", critica que el partido en el poder no se decida a desclasificar estos documentos.

El sábado 11, en "Primeros pasos", El País acoge favorablemente las medidas económicas del Gobierno, pero asegura que están aún muy lejos del ajuste pendiente. Y en "Nadie gana", comenta las elecciones en la India.

ABC también alude a este país asiático, e insiste en los malos efectos de la excesiva permanencia en el poder. En "El escritor total" comenta elogiosa-

mente el premio de Umbral, y en "Nacionalismos e Iglesia" advierte su influjo en las Conferencias Episcopales.

El Mundo reclama el control parlamentario para la privatización de las empresas públicas en "Privatizar con tiento".

El domingo 12 comenta El País, en "A dos meses del 3-M", su encuesta: el cambio político ha sosegado a la población, se ha afianzado Aznar y el Gobierno está bien visto por la mitad de la población, pero duda de su capacidad para acabar con el terrorismo y el paro y concluye que las próximas elecciones puede ganarlas el PSOE por la poca diferencia de voto y que los españoles siguen inclinados hacia el centro-izquierda.

ABC insiste en "Italia a punto de ruptura" en los peligros del nacionalismo, glosa el premio europeo recibido por el Rey en "Las cuatro libertades" y rompe una lanza a favor del anterior responsable de TVE en "Jordi Garfía Candau".

El Mundo, en "Una semana en La Moncloa", hace una valoración inicial de los comienzos en el poder del nuevo presidente y de los objetivos que se ha marcado, insistiendo en lo acertado de su tono austero y del nuevo estilo de gobernar que representa.

CONCLUSIONES

Aunque partiendo de la independencia informativa de estos tres periódicos, los datos expuestos dejan a la vista algunos puntos que marcan los matices informativos propios:

* Los tres diarios estudiados se autoanuncian habitualmente -más El País, seguido de El Mundo, y menos ABC- en los suplementos especiales y los acontecimientos socioculturales propios. En el primer aspecto la oferta es distinta pero semejante, y crece al son de la competitividad. En el segundo se notan más las diferencias, sobre todo de presupuesto, y es El País el que va por delante -es evidente la magnitud de la

celebración de su aniversario- seguido por el prestigio de los premios "Luca de Tena", "Mariano de Cavia" y "Mingote", de ABC. "El Foro de El Mundo" tiene aún poco tiempo de vida, aunque ya ha contado con la presencia de personajes relevantes.

*Respecto a la información los tres parten del mismo núcleo de noticias -vamos a fijarnos específicamente en la política y la cultura, más significativas en la matización- pero con enfoques muy distintos como por ejemplo en los tres temas siguientes:

- Para El Mundo, y más para ABC, la moderación que preside la vida política se debe a la mesura y al pulso de Aznar y elogian su política económica austera; El País insiste en el relevante papel de González, fotografía menos la imagen del nuevo presidente, y no entra en la austeridad, que choca con la corrupción que se alcanzó con el Gobierno anterior.

- El Mundo no deja de publicar información sobre los GAL, que ha sido uno de los puntos fundamentales de sus ataques al Gobierno socialista;

ABC, aún insistiendo en que lo importante es la lucha contra ETA, también se hace eco de las acusaciones contra el anterior Ejecutivo, y El País nunca se da por enterado de esta cuestión, salvo para decir que Roldán se autoinculpa o que hay jueces que intentar una ofensiva contra Interior.

- ABC y El Mundo se hacen eco de los premios concedidos a Indro Montanelli y Julián Marías, más cercanos al centro liberal que a la izquierda, y a Francisco Umbral, siempre ligado a la izquierda, pero El País no menciona más que a Umbral; y ofrece una exclusiva de Gabriel García Márquez, escritor ligado a la izquierda y también al ex-presidente socialista, que no se las ofrece a los otros dos diarios.

Y esta tendencia se repite en los distintos temas seleccionados en la redacción, como se comprueba a lo largo de estas páginas, y hace que cada cabecera refuerce esa imagen determinada que quiere ofrecer y su influencia sobre los lectores, que siempre acceden a la información pasando por el tamiz que más ventajas otorga al interés del medio.